



En collaboration avec Book Industry Study Group, New York,
et Book Industry Communication, Londres

ONIX Livres

Format information produit

Spécification

Version 3.0, avril 2009

La Spécification Format information produit *ONIX Livres* a été compilée pour EDItEUR par David Martin. Les schémas (RNG, XSD et DTD) qui définissent le format de communication des messages d'information produit *ONIX Livres* ont été développés par Francis Cave.

Copyright © 2009 EDItEUR Limited. Tous droits réservés.

Pour la traduction française :

Copyright © 2009 Cercle de la librairie. Tous droits réservés.

**TERMES ET CONDITIONS D'UTILISATION DE LA DTD XML ET DU SCHEMA XML
FORMAT INFORMATION PRODUIT *ONIX Livres***

Tous les standards et documents ONIX sont des œuvres soumises au droit d'auteur, gratuitement mises à la disposition de toute personne intéressée. En utilisant l'un des schémas Format information produit (RNG, XSD ou DTD) *ONIX Livres* (ci-après « les schémas »), vous vous engagez implicitement à respecter les termes et conditions ci-après :

1. Vous vous engagez à n'effectuer aucune opération d'ajout, de suppression, de correction ou de copie sur tout ou partie des schémas pour une utilisation extérieure à ceux-ci, sauf pour une utilisation strictement interne à votre organisation.
2. Vous vous engagez, si vous souhaitez effectuer un ajout ou une correction ou extraire une partie des schémas pour toute utilisation qui ne soit pas strictement interne à votre organisation, à avertir au préalable EDItEUR et à l'autoriser à examiner et commenter l'utilisation que vous envisagez, cela afin de garantir une évolution maîtrisée de la DTD et du schéma XML dans l'intérêt des autres utilisateurs.

Si vous n'acceptez pas ces conditions, l'utilisation des schémas vous est interdite.

EDItEUR est le groupe international qui coordonne le développement et la promotion de standards pour le commerce électronique dans les secteurs du livre et des publications en série.

Le Cercle de la librairie est une association d'éditeurs et de libraires français ou francophones qui produit et diffuse l'information nécessaire aux professions du livre.

EDItEUR

39-41 North Road
London N7 9DP
Royaume-Uni

Téléphone +44 (0)20 7503 6418

Fax +44 (0)20 7503 6418

<http://www.editeur.org/>

Book Industry Study Group, Inc (BISG)

370 Lexington Avenue, Suite 900
New York, NY 10017
Etats-Unis

Téléphone +1 (646) 336 7141

Fax +1 (646) 336 6214

<http://www.bisg.org/>

Book Industry Communication (BIC)

39-41 North Road
London N7 9DP
Royaume-Uni

Téléphone +44 (0)20 7607 0021

Fax +44 (0)20 7607 0415

<http://www.bic.org.uk/>

Cercle de la librairie

35 rue Grégoire-de-Tours
75279 Paris Cedex 06
France

Téléphone +33 (0)1 44 41 28 00

Fax +33 (0)1 43 29 68 95

Sommaire

	Page
1. Introduction.....	4
2. En-tête de message <i>ONIX Livres</i>	5
3. Enregistrement Produit <i>ONIX Livres</i>	11
P.1 Numéro de référence, type et source d'enregistrement.....	11
P.2 Numéros de produit.....	14
Bloc 1 : description du produit.....	16
P.3 Présentation du produit.....	16
P.4 Parties d'un produit.....	25
P.5 Collection.....	30
P.6 Détail du titre du produit.....	36
P.7 Mentions de responsabilité.....	40
P.8 Conférence.....	52
P.9 Edition.....	57
P.10 Langue.....	62
P.11 Mesures de contenu et autres caractéristiques.....	64
P.12 Sujet.....	68
P.13 Public.....	71
Bloc 2 : enrichissement marketing.....	76
P.14 Descriptions et autres textes d'appui.....	76
P.15 Ressources d'appui soumises à droits.....	79
P.16 Ressources d'appui libres de droits.....	83
P.17 Prix et récompenses.....	88
Bloc 3 : détail du contenu.....	90
P.18 Eléments de contenu.....	90
Bloc 4 : conditions de publication.....	97
P.19 Editeur.....	97
P.20 Conditions globales de publication (mise en marché et dates) et copyright.....	102
P.21 Droits territoriaux et autres restrictions de vente.....	106
Bloc 5 : matériels liés.....	113
P.22 Œuvres liées.....	113
P.23 Produits liés.....	115
Bloc 6 : conditions d'approvisionnement.....	117
P.24 Marché.....	117
P.25 Conditions de publication sur un marché.....	122
P.26 Informations commerciales et fournisseur.....	128

1. Introduction

La présente *Spécification Format information produit ONIX Livres 3.0* remplace le document *Format Enregistrement produit* des versions précédentes. Le titre a été modifié car l'en-tête de message est désormais décrit dans cette spécification, avec l'enregistrement produit, et non plus dans un document distinct.

A l'inverse, les exemples d'enregistrements XML complets qui figuraient dans le document *Format Enregistrement Produit* ont été supprimés de cette spécification et sont dorénavant publiés séparément.

La documentation sur ONIX Livres 3.0 comprend également les manuels suivants :

Introduction to ONIX for Books 3.0 (en anglais)

ONIX Livres : Format information produit : Liste récapitulative des éléments de données

ONIX for Books: Product Information Format: XML Technical Notes (en anglais)

ainsi qu'un petit nombre de guides d'utilisation en anglais (« *How to...* ») sur certains aspects d'ONIX 3.0, avec exemples détaillés.

La présente *Spécification Format information produit ONIX Livres 3.0* décrit la totalité de la structure et des éléments de données d'ONIX 3.0. Néanmoins, elle est susceptible d'être révisée si des erreurs identifiées pendant la phase initiale de mise en œuvre doivent être corrigées ou s'il s'avère utile de clarifier certains points. Toutes les révisions éventuelles seront annoncées sur la liste de diffusion d'*ONIX Livres*. Si vous n'êtes pas encore membre, vous pouvez vous inscrire sur le [site internet d'EDItEUR](#).

Pour signaler une erreur éventuelle, ou pour toute question concernant ce document, contactez EDItEUR en envoyant un message électronique soit via liste de diffusion, soit à l'adresse info@editeur.org.

2. En-tête de message ONIX Livres

Composé En-tête

Groupe d'éléments qui ensemble forment un en-tête de message. Dans ONIX 3.0, plusieurs éléments redondants ont été supprimés. En outre, les structures des composés <Sender> et <Addressee> ainsi que le nom et le format de <SentDateTime> ont été harmonisés avec les autres formats ONIX en vigueur. Obligatoire dans tout message *ONIX Livres*, et non répétable.

Balise longue <Header>
Balise courte <header>

Composé Expéditeur

Groupe d'éléments qui ensemble définissent l'expéditeur d'un message *ONIX Livres*. Obligatoire dans tout message *ONIX Livres*, et non répétable.

Balise longue <Sender>
Balise courte <sender>

Composé Identifiant d'expéditeur

Groupe d'éléments qui ensemble définissent un identifiant de l'expéditeur. Optionnel, et répétable si au moins deux identifiants de types différents sont transmis. Mais le composé <Sender> doit véhiculer l'élément <SenderName> et/ou au moins une occurrence du composé <SenderIdentifier>.

Balise longue <SenderIdentifier>
Balise courte <senderidentifier>

H.1 Code Type d'identifiant d'expéditeur

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SenderIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 44](#)
Balise longue <SenderIDType>
Balise courte <m379>
Exemple 01

H.2 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <SenderIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue <IDTypeName>
Balise courte <b233>
Exemple

H.3 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <SenderIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SenderIdentifiant>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <SenderIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du composé Identifiant d'expéditeur

H.4 Nom d'expéditeur

Nom de l'organisation expéditrice, à toujours mentionner sous une forme standardisée convenue avec le destinataire. Optionnel et non répétable. Mais le composé <Sender> doit véhiculer l'élément <SenderName> et/ou au moins une occurrence du composé <SenderIdentifiant>.

Format Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 30 caractères.

Balise longue <SenderName>

Balise courte <x298>

Exemple *Flammarion*

H.5 Contact expéditeur

Texte libre renseignant le nom, le service, le numéro de téléphone, etc. de la personne responsable du contenu du message qu'on peut contacter dans l'organisation expéditrice. Optionnel et non répétable.

Format Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <ContactName>

Balise courte <x299>

Exemple *Jackie Brown*

H.6 E-mail du contact expéditeur

Adresse électronique de la personne responsable du contenu du message qu'on peut contacter dans l'organisation expéditrice. Optionnel et non répétable.

Format Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.

Balise longue <EmailAddress>

Balise courte <j272>

Exemple *jackie.brown@bigpublisher.co.uk*

Fin du composé Expéditeur

Composé Destinataire

Groupe d'éléments qui ensemble définissent le destinataire d'un message *ONIX Livres*. Optionnel, et répétable s'il y a plusieurs destinataires.

Balise longue <Addressee>

Balise courte <addressee>

Composé Identifiant de destinataire

Groupe d'éléments qui ensemble définissent un identifiant du destinataire. Optionnel, et répétable si au moins deux identifiants de types différents sont transmis. Mais le composé <Addressee> doit véhiculer l'élément <AddresseeName> et/ou au moins une occurrence du composé <AddresseeIdentifiant>.

Balise longue <AddresseeIdentifiant>

Balise courte <addresseeidentifiant>

H.7 Code Type d'identifiant de destinataire

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <AddresseeIdentifiant>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 44](#)

Balise longue <AddresseeIDType>

Balise courte <m380>

Exemple 01

H.8 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <AddresseeIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

H.9 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <AddresseeIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <AddresseeIdentifiant>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <AddresseeIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du composé Identifiant de destinataire

H.10 Nom de destinataire

Nom de l'organisation destinataire, à toujours mentionner sous une forme standardisée convenue avec le destinataire. Optionnel et non répétable. Mais le composé <Addressee> doit véhiculer l'élément <AddresseeName> et/ou au moins une occurrence du composé <AddresseeIdentifier>.

Format	Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 30 caractères.
Balise longue	<AddresseeName>
Balise courte	<x300>
Exemple	<i>Flammarion</i>

H.11 Contact destinataire

Texte libre renseignant le nom, le service, le numéro de téléphone, etc. de la personne à qui le message est envoyé et qu'on peut contacter dans l'organisation destinataire. Optionnel et non répétable.

Format	Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.
Balise longue	<ContactName>
Balise courte	<x299>
Exemple	<i>Mel Carter</i>

H.12 E-mail du contact destinataire

Adresse électronique de la personne à qui le message est envoyé et qu'on peut contacter dans l'organisation destinataire. Optionnel et non répétable.

Format	Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<EmailAddress>
Balise courte	<j272>
Exemple	<i>carterm@aggregator.co.uk</i>

Fin du composé Destinataire

H.13 Numéro d'ordre de message

Numéro d'ordre du message dans une série de messages transmise entre partenaires commerciaux. Le destinataire peut ainsi identifier les éventuels doublons ou messages manquants. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable.
Balise longue	<MessageNumber>
Balise courte	<m180>
Exemple	<i>1234</i>

H.14 Numéro de répétition de message

Numéro de transmission du message si le même message est envoyé plusieurs fois. Si cet élément est utilisé, la première transmission est numérotée 1, et les versions suivantes sont numérotées 2, 3, etc. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable.
Balise longue	<MessageRepeat>
Balise courte	<m181>
Exemple	2

H.15 Date/heure de création de message

Date de transmission du message. L'heure peut éventuellement être ajoutée au format 24 heures, avec indication explicite du fuseau horaire, si nécessaire. Obligatoire et non répétable.

Format	Les formats autorisés sont les suivants :	
	AAAAMMJJ	
	AAAAMMJJTHHMM	
	AAAAMMJJTHHMMZ (temps universel coordonné)	
	AAAAMMJJTHHMM±HHMM (heure locale avec décalage horaire)	
	où « T » représente effectivement la lettre T.	
Balise longue	<SentDateTime>	
Balise courte	<x307>	
Exemple	20100522T1230	12h30, le 22 mai 2010

H.16 Note de message

Texte libre donnant des informations complémentaires à propos du message. Optionnel et non répétable.

Format	Chaîne de texte ASCII de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 500 caractères.	
Balise longue	<MessageNote>	
Balise courte	<m183>	
Exemple	<i>Mises à jour des titres à paraître en septembre 2009</i>	

H.17 Code Langue du texte par défaut

Code ISO de la langue par défaut du texte des produits listés dans le message, sauf mention contraire explicite signifiée par l'ajout d'un composé <Language> (groupe P.10) dans un enregistrement Produit. La langue par défaut s'applique à tous les enregistrements Produit qui ne véhiculent aucun composé <Language>. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 3 lettres.
Liste de codes	Liste 74
Balise longue	<DefaultLanguageOfText>
Balise courte	<m184>
Exemple	<i>fre</i>

H.18 Code Type de prix par défaut

Code ONIX désignant le type de prix par défaut de tous les prix mentionnés dans le message, sauf mention contraire explicite signifiée par l'ajout d'un composé <Price> (groupe P.26) dans un enregistrement Produit. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 58](#)

Balise longue <DefaultPriceType>

Balise courte <x310>

Exemple 01

H.19 Code Unité monétaire par défaut

Code ISO de la devise par défaut dans laquelle sont exprimés tous les prix mentionnés dans le message, sauf mention contraire explicite signifiée par l'ajout d'un composé <Price> (groupe P.26) dans un enregistrement Produit. Optionnel et non répétable. Tous les messages ONIX doivent inclure une déclaration explicite de la devise dans laquelle sont exprimés les prix. Pour éviter toute ambiguïté, il est vivement recommandé de répéter la devise dans le composé <Price> (groupe P.26) défini pour chaque prix spécifique.

Format Longueur fixe, 3 lettres.

Liste de codes [Liste 96](#)

Balise longue <DefaultCurrencyCode>

Balise courte <m186>

Exemple USD

Fin du composé En-tête

Exemple de composé En-tête simple

<pre><header> <sender> <x298>Editions XYZ</x298> <x298>Jeanne Dupont</x298> </sender> <addressee> <x300>Librairie ABC</x300> </addressee> <x307>20090408</x307> <m183> Nouveaux titres pour mai 2009</m183> <m184>fre</m184> </header></pre>	<pre><Header> <Sender> <SenderName>Editions XYZ</SenderName> <ContactName>Jeanne Dupont</ContactName> </Sender> <Addressee> <AddresseeName>Librairie ABC</AddresseeName> </Addressee> <SentDateTime>20090408</SentDateTime> <MessageNote>Nouveaux titres pour mai 2009</MessageNote> <DefaultLanguageOfText>fre</DefaultLanguageOfText> </Header></pre>
--	---

3. Enregistrement Produit ONIX Livres

Enregistrement Produit

Un produit est décrit par un groupe d'éléments commençant par une balise XML <Product> et finissant par une balise XML </Product>. L'ensemble des éléments encadrés par ces deux balises forme ce qu'on appelle un enregistrement Produit ONIX. L'enregistrement Produit est l'unité fondamentale d'un message d'information produit ONIX. Un enregistrement Produit décrit presque toujours un produit qu'on peut commercialiser de manière individuelle. Dans tous les cas, un produit commercialisable identifié par un identifiant produit reconnu doit impérativement être décrit par un et un seul enregistrement Produit ONIX.

Dans ONIX 3.0, chaque enregistrement Produit commence par un « préambule » obligatoire composé des éléments des groupes P.1 et P.2 qui véhiculent les données identifiant l'enregistrement et le produit dont il est question. Ce préambule est suivi de six « blocs », dont certains sont répétables.

Balise longue <Product>

Balise courte <product>

P.1 Numéro de référence, type et source d'enregistrement

Tout enregistrement Produit, qu'il soit transmis dans un but d'annonce ou de mise à jour, doit commencer par deux éléments obligatoires. Le premier, <RecordReference>, est un numéro qui identifie l'enregistrement de manière unique. Le second, <NotificationType>, est un code qui spécifie le type d'annonce ou de mise à jour.

Si l'enregistrement transmis concerne une suppression, la raison de la suppression peut être indiquée par du texte simple dans <DeletionText>.

La source de l'enregistrement peut être indiquée au choix par un ou plusieurs des éléments <RecordSourceType>, <RecordSourceIdentifier> et <RecordSourceName>.

P.1.1 Numéro de référence d'enregistrement

Vous devez attribuer à chaque produit un numéro unique d'identification des enregistrements qui le concernent. Ce numéro identifie le premier enregistrement émis pour le produit, puis reste l'identifiant permanent de toutes les mises à jour ultérieures éventuelles. Peu importe le numéro choisi, pourvu qu'il soit unique et permanent. Ce numéro n'identifie pas le *produit* lui-même – même si vous pouvez choisir d'utiliser l'ISBN ou un autre identifiant produit : il identifie votre *information concernant le produit*, de manière à ce que tout destinataire d'une mise à jour puisse rapprocher cette mise à jour des enregistrements qu'il a reçus auparavant. Pour être sûr(e) de générer des numéros uniques quand vous n'utilisez pas ceux d'une classification d'identification produit reconnue, envisagez par exemple d'accoler le numéro choisi au nom de domaine internet de votre organisation.

Cet élément est obligatoire et non répétable.

Format Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 32 caractères.

Balise longue <RecordReference>

Balise courte <a001>

Exemple *www.editionsxyz.com_8474339790*

P.1.2 Code Type d'annonce ou de mise à jour

Code ONIX désignant le type d'annonce ou de mise à jour transmis. Obligatoire et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 1](#)

Balise longue <NotificationType>

Balise courte <a002>

Exemple 02 Notification préalable

P.1.3 Raison de suppression

Texte libre indiquant la raison pour laquelle un enregistrement ONIX est supprimé. Optionnel et non répétable. Cet élément ne doit apparaître que si <NotificationType> a la valeur 05. A noter qu'il s'agit de la raison pour laquelle l'*enregistrement* est supprimé, et non de la raison pour laquelle un *produit* peut avoir été « supprimé » (dans les secteurs qui utilisent cette terminologie lorsqu'un produit cesse d'être disponible).

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.

Balise longue <DeletionText>

Balise courte <a199>

Exemple *Emis par erreur*

P.1.4 Code Type de source d'enregistrement

Code ONIX désignant le type de source qui a émis l'enregistrement ONIX. Optionnel et non répétable, indépendamment de l'occurrence de tout autre élément.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 3](#)

Balise longue <RecordSourceType>

Balise courte <a194>

Exemple 01

Composé Identifiant de source d'enregistrement

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant de l'organisation source de l'enregistrement ONIX.

Balise longue <RecordSourceIdentifier>

Balise courte <recordsourceidentifier>

P.1.5 Code Type d'identifiant de source d'enregistrement

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <RecordSourceIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 44](#)

Balise longue <RecordSourceIDType>

Balise courte <????>

Exemple 03 Identifiant d'éditeur de la Deutsche Bibliothek

P.1.6 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <RecordSourceIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	<i>KNV</i>

P.1.7 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <RecordSourceIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <RecordSourceIdentifiant>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	<i>8474339790</i>

Fin du composé Identifiant de source d'enregistrement

P.1.8 Nom de source d'enregistrement

Texte libre donnant le nom de l'intervenant qui a émis l'enregistrement. Optionnel et non répétable, indépendamment de l'occurrence de tout autre élément.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<RecordSourceName>
Balise courte	<a197>
Exemple	<i>Presses Universitaires de France</i>

P.2 Numéros de produit

Chaque enregistrement Produit doit véhiculer un identifiant produit valide. Pour un usage international et des produits de types différents, le code recommandé est le GTIN (anciennement EAN-13). D'autres numéros de produit peuvent être inclus quand ils existent. Le schéma et la DTD XML nécessitent l'envoi d'au moins un numéro, mais ils n'excluent ni n'exigent aucun type ou combinaison spécifique de codes.

Dans ONIX 3.0, les éléments redondants ont été supprimés. C'est pourquoi le composé <ProductIdentifier> *doit impérativement* être utilisé.

Composé Identifiant produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit conformément à une table de codes donnée. Ce composé permet de spécifier aussi bien des identifiants standard que des identifiants propriétaires attribués par les grossistes ou les autres fournisseurs.

Les numéros ISBN-13 dans leur forme sans tiret constituent une gamme de numéros EAN.UCC-13 réservée au commerce international du livre. Les groupes nationaux ONIX ont convenu qu'à compter du 1^{er} janvier 2007, tout enregistrement Produit ONIX relatif à un produit doté d'un numéro ISBN-13 doit *obligatoirement* inclure l'ISBN-13 étiqueté sous la forme d'un code EAN.UCC/GTIN (<ProductIDType> code 03) puisque c'est de cette manière que l'ISBN-13 est désormais utilisé à l'échelle internationale dans les transactions commerciales. Pour de nombreuses applications ONIX, cette condition est également *suffisante*.

Pour quelques applications ONIX, cependant, en particulier lorsque des données sont destinées au secteur des bibliothèques, il peut être justifié de transmettre *aussi* le numéro ISBN-13 étiqueté séparément sous la forme d'un code ISBN-13 (<ProductIDType> code 15). Il est recommandé aux utilisateurs de consulter les guides de « bonnes pratiques » nationaux et/ou de consulter leurs partenaires commerciaux sur ce point.

Balise longue <ProductIdentifier>

Balise courte <productidentifier>

P.2.1 Code Type d'identifiant produit

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 5](#)

Balise longue <ProductIDType>

Balise courte <b221>

Exemple 03 GTIN-13

P.2.2 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <ProductIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple *KNV*

P.2.3 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <ProductIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	9780300117264

Fin du composé Identifiant produit

Composé Code-barres

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient un type de code-barres et sa position sur un produit. Optionnel : ne devrait être utilisé qu'en Amérique du Nord. Répétable si au moins deux types de codes-barres sont présents sur le même produit. L'absence de ce composé *ne signifie pas* que le produit n'a pas de code-barres.

Balise longue	<Barcode>
Balise courte	<barcode>

P.2.4 Code Type de code-barres

Code ONIX indiquant si le produit possède un code-barres et, si oui, sous quelle forme. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Barcode>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 141
Balise longue	<BarcodeType>
Balise courte	<x312>
Exemple	03 GTIN-13+5 (prix en USD codé)

P.2.5 Code Position sur le produit

Code ONIX désignant une position sur un produit, ici la position d'un code-barres. Obligatoire si <BarcodeType> indique qu'un code-barres figure sur le produit, même si l'emplacement du code-barres est *inconnu*. Omis si <BarcodeType> indique qu'aucun code-barres ne figure sur le produit. Non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 142
Balise longue	<PositionOnProduct>
Balise courte	<x313>
Exemple	01 Quatrième de couverture

Fin du composé Code-barres

Bloc 1 : description du produit

Composé Description du produit

Le bloc « Description du produit », formé des groupes d'éléments P.3 à P.13, vise essentiellement à décrire la présentation et le contenu du produit de façon factuelle. Le bloc dans son ensemble est non répétable. Il est obligatoire dans tout enregistrement Produit, sauf si <NotificationType> (groupe P.1) indique que l'enregistrement est une mise à jour ne véhiculant que les blocs comportant des modifications.

Balise longue	<DescriptiveDetail>
Balise courte	<descriptivedetail>

P.3 Présentation du produit

Les éléments du groupe P.3 décrivent la présentation du produit, son type de contenu principal (texte, audio, etc.) et – dans le cas des produits numériques – toute éventuelle restriction d'utilisation mise en œuvre au moyen de dispositifs techniques de protection, par exemple DRM.

P.3.1 Code Composition du produit

Code ONIX indiquant si le produit est composé d'un seul ou de plusieurs articles. Obligatoire dans toute occurrence du composé <DescriptiveDetail>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 2	
Balise longue	<ProductComposition>	
Balise courte	<x314>	
Exemple	10	Produit composé d'un seul article

P.3.2 Code Présentation produit

Code ONIX désignant la présentation principale du produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé <DescriptiveDetail>, et non répétable. Dans ONIX 3.0, la gestion des produits composés de plusieurs articles (produits multi-articles) a été modifiée : la présentation des articles inclus n'est désormais spécifiée *que* dans le composé <ProductPart> (équivalent au composé <ContainedItem> d'ONIX 2.1, et formant à présent le groupe P.4) qui *doit* être inclus dans toute description complète d'un produit multi-articles.

Format	Longueur fixe, deux lettres.	
Liste de codes	Liste 150	
Balise longue	<ProductForm>	
Balise courte	<b012>	
Exemple	BB	Livre relié

P.3.3 Code Détail de présentation produit

Code ONIX fournissant des détails supplémentaires sur le support et/ou le format du produit. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, quatre caractères : une lettre suivie de trois caractères numériques.
Liste de codes	Liste 175
Balise longue	<ProductFormDetail>
Balise courte	<b333>
Exemple	<i>B206</i> Livre pop-up

Composé Caractéristique de présentation produit

Groupe optionne et répétable d'éléments qui ensemble décrivent un aspect de la présentation produit trop spécifique pour être couvert dans <ProductForm> et <ProductFormDetail>.

Balise longue	<ProductFormFeature>
Balise courte	<productformfeature>

P.3.4 Code Type de caractéristique de présentation produit

Code ONIX désignant la caractéristique décrite par une occurrence du composé <ProductFormFeature>, par exemple *couleur de reliure*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductFormFeature>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 79
Balise longue	<ProductFormFeatureType>
Balise courte	<b334>
Exemple	<i>02</i> Couleur de tranche

P.3.5 Valeur de caractéristique de présentation produit

Valeur contrôlée décrivant une caractéristique de présentation produit. La présence ou l'absence de cet élément dépend de <ProductFormFeatureType> puisque certaines caractéristiques de présentation produit (par exemple, *avec index à onglets*) ne requièrent aucun élément d'accompagnement, tandis que d'autres (par exemple, *police de caractères*) requièrent du texte libre spécifié dans <ProductFormFeatureDescription> et que d'autres encore peuvent être associées à une valeur <ProductFormFeatureValue> et à du texte libre <ProductFormFeatureDescription>. Non répétable.

Format	Dépend du type de caractéristique spécifié dans <ProductFormFeatureType>.
Liste de codes	Dépend du type de caractéristique spécifié dans <ProductFormFeatureType>. Pour une couleur de reliure, voir Liste 98 . Pour une couleur de tranche, voir Liste 98 . Pour une police de caractères, utiliser du texte libre dans <ProductFormFeatureDescription>, qui peut inclure un nom et/ou une taille de police. Pour un matériau spécial de reliure, voir Liste 99 . Pour les codes de région DVD, voir Liste 76 . Pour les avertissements sur les risques d'étouffement conformément à la loi CPSIA (Etats-Unis), voir Liste 143 . <i>De nouvelles caractéristiques et les listes de codes correspondantes sont susceptibles d'être ajoutées de temps en temps sans republication du présent document : consultez la version la plus récente de la liste de codes 79.</i>
Balise longue	<ProductFormFeatureValue>
Balise courte	<b335>
Exemple	<i>BLK</i> Noir (couleur de reliure)

P.3.6 Description de caractéristique de présentation produit

Si <ProductFormFeatureType> requiert du texte libre au lieu d'une valeur contrôlée, ou si la valeur saisie dans <ProductFormFeatureValue> ne décrit pas la caractéristique de façon adéquate, un court texte de description peut être ajouté. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<ProductFormFeatureDescription>
Balise courte	<b336>
Exemple	<i>Helvetica 11</i>

Fin du composé Caractéristique de présentation produit

P.3.7 Code Type de packaging produit

Code ONIX désignant le type de packaging utilisé pour le produit. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 80
Balise longue	<ProductPackaging>
Balise courte	<b225>
Exemple	<i>05</i> Boîtier cristal

P.3.8 Description de présentation produit

Si les codes présentation produit ne décrivent pas le produit de façon adéquate, un court texte de description peut être ajouté pour préciser la spécification de la présentation produit. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.
Balise longue	<ProductFormDescription>
Balise courte	<b014>
Exemple	

P.3.9 Code Catégorie commerciale

Code ONIX désignant une catégorie commerciale associée à la présentation produit, mais non considérée comme l'un de ses attributs au sens strict. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 12
Balise longue	<TradeCategory>
Balise courte	<b384>
Exemple	03 Sonderausgabe (Allemagne)

P.3.10 Code Type de contenu principal

Code ONIX désignant le type de contenu principal ou unique d'un produit. Cet élément s'applique en particulier aux produits numériques, lorsque l'expéditeur souhaite indiquer clairement que l'un des types de contenu (par exemple, texte, audio, vidéo) est le type de contenu principal du produit. D'autres types de contenu peuvent être spécifiés à l'aide de l'élément suivant <ProductContentType>. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 81
Balise longue	<PrimaryContentType>
Balise courte	<x416>
Exemple	10 Texte à lire

P.3.11 Code Type de contenu produit

Code ONIX désignant un type de contenu présent dans le produit. Cet élément s'applique en particulier aux produits numériques, lorsqu'on souhaite spécifier des types de contenu différents du type de contenu principal, ou répertorier les types de contenu d'un produit ne possédant aucun type de contenu principal. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 81
Balise longue	<ProductContentType>
Balise courte	<b385>
Exemple	11 Notation musicale

Composé Mesure

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient une mesure et l'unité dans laquelle elle est exprimée. Utilisez ce groupe pour préciser les dimensions hors tout d'un produit physique, packaging compris (le cas échéant).

Balise longue <Measure>

Balise courte <measure>

P.3.12 Code Type de mesure

Code ONIX désignant la dimension à laquelle se rapporte une occurrence du composé <Measure>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Measure>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 48](#)

Balise longue <MeasureType>

Balise courte <x315>

Exemple 01

P.3.13 Valeur mesurée

Mesure associée à la dimension indiquée dans <MeasureType>, exprimée dans l'unité spécifiée dans <MeasureUnitCode>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Measure>, et non répétable.

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, et ne dépassant pas de préférence 6 caractères, point décimal inclus.

Balise longue <Measurement>

Balise courte <c094>

Exemple 8.25

P.3.14 Code Unité de mesure

Code ONIX désignant l'unité de mesure dans laquelle est exprimée la dimension. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Measure>, et non répétable. Cet élément doit suivre la dimension à laquelle s'applique l'unité de mesure. Voir exemple ci-après.

Format Longueur fixe, deux lettres.

Liste de codes [Liste 50](#)

Balise longue <MeasureUnitCode>

Balise courte <c095>

Exemple mm

Fin du composé Mesure

Exemple d'utilisation du composé Mesure

<measure> <x315>01</ x315> <c094>23.5</c094> <c095>cm</c095> </measure>	<Measure> <MeasureType>01</MeasureType> <Measurement>23.5</Measurement> <MeasureUnit>cm</MeasureUnit> </Measure>	Hauteur 23,5 Mesure en centimètres
<measure> <x315>02</ x315> <c094>15.9</c094> <c095>cm</c095> </measure>	<Measure> <MeasureType>02</MeasureType> <Measurement>15.9</Measurement> <MeasureUnit>cm</MeasureUnit> </Measure>	Largeur 15,9 Mesure en centimètres
<measure> <x315>03</ x315> <c094>3</c094> <c095>cm</c095> </measure>	<Measure> <MeasureType>03</MeasureType> <Measurement>3</Measurement> <MeasureUnit>cm</MeasureUnit> </Measure>	Epaisseur 3 Mesure en centimètres
<measure> <x315>08</ x315> <c094>244</c094> <c095>gr</c095> </measure>	<Measure> <MeasureType>08</MeasureType> <Measurement>244</Measurement> <MeasureUnit>gr</MeasureUnit> </Measure>	Poids unitaire 244 Mesure en grammes

P.3.15 Code Pays de fabrication

Code ISO du pays de fabrication d'un produit composé d'un seul article, ou de plusieurs articles tous fabriqués dans le même pays. Cette information est obligatoire dans certains pays pour des raisons de conformité à la réglementation. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, deux lettres. La norme ISO 3166-1 stipule que ces codes pays doivent être transmis en lettres capitales uniquement.
Liste de codes	Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : liste 91
Balise longue	<CountryOfManufacture>
Balise courte	<x316>
Exemple	US

P.3.16 Code Protection technique de produit numérique

Code ONIX indiquant si un produit numérique comporte des dispositifs techniques de protection, par exemple DRM. Optionnel, et répétable si le produit est équipé d'au moins deux dispositifs techniques.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 144
Balise longue	<EpubTechnicalProtection>
Balise courte	<x317>
Exemple	03 Filigrane numérique

Composé Restriction d'utilisation (produits numériques)

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une restriction d'utilisation associée à un produit numérique (qu'elle soit imposée par un dispositif technique de protection DRM ou inhérente à la plateforme utilisée) ou indiquent l'absence d'une telle restriction.

Balise longue	<EpubUsageConstraint>
Balise courte	<epubusageconstraint>

P.3.17 Code Type d'utilisation (produits numériques)

Code ONIX désignant le type d'utilisation d'un produit numérique. Obligatoire dans toute occurrence du composé <EpubUsageConstraint>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 145	
Balise longue	<EpubUsageType>	
Balise courte	<x318>	
Exemple	05	Synthèse de parole à partir de texte

P.3.18 Code Statut d'utilisation (produits numériques)

Code ONIX désignant le statut associé à un type d'utilisation de produit numérique, par exemple *autorisé sans restriction*, *autorisé sous conditions*, *interdit*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <EpubUsageConstraint>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 146	
Balise longue	<EpubUsageStatus>	
Balise courte	<x319>	
Exemple	03	Interdit

Composé Limite d'utilisation (produits numériques)

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient une quantité limite s'appliquant à un type d'utilisation de produit numérique.

Balise longue	<EpubUsageLimit>
Balise courte	<epubusagelimit>

P.3.19 Quantité limite (produits numériques)

Valeur numérique de la quantité limite autorisée pour un certain type d'utilisation. Obligatoire dans toute occurrence du composé <EpubUsageLimit>, et non répétable.

Format	Nombre décimal de longueur variable.	
Balise longue	<Quantity>	
Balise courte	<x320>	
Exemple	10	

P.3.20 Code Unité de la quantité limite (produits numériques)

Code ONIX désignant l'unité dans laquelle est exprimée la quantité limite autorisée pour un certain type d'utilisation. Obligatoire dans toute occurrence du composé <EpubUsageLimit>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 147	
Balise longue	<EpubUsageUnit>	
Balise courte	<x321>	
Exemple	07	Nombre maximum d'utilisateurs simultanés

Fin du composé Limite d'utilisation

Fin du composé Restriction d'utilisation

P.3.21 Echelle de carte

Echelle d'une carte, exprimée sous la forme fractionnaire 1:nnnnn. Seul le nombre nnnnn est véhiculé dans cet élément, sans espace ni ponctuation. Optionnel, et répétable si le produit comprend des cartes affectées de plusieurs échelles.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 6 caractères numériques.	
Balise longue	<MapScale>	
Balise courte	<b063>	
Exemple	50000	Echelle 1/50000

Composé Classification produit

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une classification produit (à ne pas confondre avec une classification sujet). Le but de ce composé est de pouvoir inclure dans un enregistrement ONIX des classifications commerciales nationales ou internationales (codes de familles produit).

Balise longue	<ProductClassification>
Balise courte	<productclassification>

P.3.22 Code Type de classification produit

Code ONIX désignant la classification dont est tiré l'identifiant spécifié dans <ProductClassificationCode>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductClassification>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 9	
Balise longue	<ProductClassificationType>	
Balise courte	<b274>	
Exemple	02	UNSPSC

P.3.23 Code Classification produit

Code classification produit tiré de la classification spécifiée dans <ProductClassificationType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductClassification>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <ProductClassificationType>.	
Balise longue	<ProductClassificationCode>	
Balise courte	<b275>	
Exemple	55101514	Partition musicale (selon classification UNSPSC)

P.3.24 Pourcentage

Pourcentage de la valeur unitaire du produit qui peut être affecté à une classification produit désignée. Optionnel et non répétable. Utilisé lorsqu'un produit mixte (par exemple, livre et CD) relève de deux classifications produit ou plus.

Format Nombre réel décimal compris entre 0 et 100.

Balise longue <Percent>

Balise courte <b337>

Exemple 66.67

Fin du composé Classification produit

P.4 Parties d'un produit

N'utilisez les éléments du groupe P.4 que lorsque les codes véhiculés par <ProductComposition> et <ProductForm> indiquent *soit* un produit multi-articles, *soit* un lot commercial. Dans l'un ou l'autre de ces cas, les règles d'utilisation d'ONIX 3.0 exigent qu'il existe au moins une occurrence du composé <ProductPart> pour décrire les articles contenus dans le produit.

Pour plus d'information sur la description des parties d'un produit dans ONIX 3.0, consultez le document (disponible en anglais uniquement) *ONIX for Books: Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products*.

Composé Partie d'un produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une partie d'un produit multi-articles ou d'un lot commercial. Ce composé doit être utilisé avec tous les produits composés de plusieurs articles. Il permet de spécifier le type d'article et le nombre d'exemplaires de chaque article, par exemple d'un ensemble en plusieurs volumes, d'une gondole ou d'un lot scolaire. Dans d'autres cas, quand certains articles du produit ne sont pas identifiables de manière individuelle, il permet de spécifier la présentation produit et la quantité de chaque groupe d'articles présent dans le produit.

Chaque occurrence du composé <ProductPart> doit véhiculer un code <ProductForm> et une quantité, même si la quantité est égale à 1. S'il est fait référence à un nombre d'exemplaires d'un même article, la quantité doit être renseignée dans <NumberOfCopies>, et généralement accompagnée d'un identifiant <ProductIdentfier>. S'il est fait référence à un nombre d'articles différents, non identifiables de manière individuelle mais de même présentation, la quantité doit être renseignée dans <NumberOfItemsOfThisForm>.

Balise longue	<ProductPart>
Balise courte	<productpart>

P.4.1 Indicateur « Partie principale »

Élément vide permettant d'identifier comme « principale » une partie d'un produit multi-articles. Par exemple, dans un produit « livre et jouet » ou « livre et DVD », le livre peut être considéré comme la partie principale. Optionnel et non répétable.

Format	Élément XML vide
Balise longue	<PrimaryPart/>
Balise courte	<x457/>
Exemple	<PrimaryPart/>

Composé Identifiant produit (partie d'un produit)

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit conformément à une table de codes spécifiée. Ce groupe est utilisé ici pour véhiculer l'identifiant d'une partie d'un produit. Il est optionnel, mais obligatoire dans toute occurrence de <ProductPart> relative à une partie qui possède son propre identifiant.

Balise longue	<ProductIdentfier>
Balise courte	<productidentfier>

P.4.2 Code Type d'identifiant produit

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 5](#)

Balise longue <ProductIDType>

Balise courte <b221>

Exemple 03 EAN-13

P.4.3 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <ProductIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple *KNV*

P.4.4 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <ProductIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple 9780902470590

Fin du composé Identifiant produit (partie d'un produit)

P.4.5 Code Présentation produit (partie d'un produit)

Code ONIX désignant la présentation principale d'une partie d'un produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductPart>, et non répétable.

Format Longueur fixe, deux lettres.

Liste de codes [Liste 150](#)

Balise longue <ProductForm>

Balise courte <b012>

Exemple *BB* Livre relié

P.4.6 Code Détail de présentation produit (partie d'un produit)

Code ONIX fournissant des détails supplémentaires sur le support et/ou le format d'une partie d'un produit. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, quatre caractères : une lettre suivie de trois caractères numériques.
Liste de codes	Liste 175
Balise longue	<ProductFormDetail>
Balise courte	<b333>
Exemple	<i>B206</i> Livre pop-up

Composé Caractéristique de présentation produit (partie d'un produit)

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un aspect de la présentation produit trop spécifique pour être couvert dans <ProductForm> et <ProductFormDetail>. Optionnel, ce groupe ne devrait généralement pas être utilisé dans la description d'une partie d'un produit. Il est inclus ici car des utilisateurs américains pourraient en avoir besoin, le cas échéant, pour transmettre des données de protection des consommateurs applicables à une partie d'un produit.

Balise longue	<ProductFormFeature>
Balise courte	<productformfeature>

P.4.7 à P.4.9 : éléments du composé <ProductFormFeature>.

Les éléments P.4.7 à P.4.9 sont identiques aux éléments P.3.4 à P.3.6.

Fin du composé Caractéristique de présentation produit (partie d'un produit)

P.4.10 Description de présentation produit (partie d'un produit)

Si les codes présentation produit ne décrivent pas la partie du produit de façon adéquate, un court texte de description peut être ajouté. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.
Balise longue	<ProductFormDescription>
Balise courte	<b014>
Exemple	<i>Chants d'oiseaux enregistrés illustrant le texte d'accompagnement</i>

P.4.11 Code Type de contenu produit (partie d'un produit)

Code ONIX désignant un type de contenu étroitement lié à la présentation produit, mais non considéré comme l'un de ses attributs au sens strict, par exemple *livre sonore*. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 81
Balise longue	<ProductContentType>
Balise courte	<b385>
Exemple	<i>01</i> Livre sonore

P.4.12 Nombre de parties ayant la présentation spécifiée (partie d'un produit)

Quand le produit contient un nombre spécifié d'articles différents, non identifiables de manière individuelle mais de même présentation, <NumberOfItemsOfThisForm> doit être utilisé pour véhiculer la quantité d'articles de même présentation, *même si la quantité est 1*. Cet élément est donc obligatoire et non répétable dans une occurrence du composé <ProductPart> si <NumberOfCopies> n'est pas présent. Il ne doit pas être utilisé si <ProductIdentifier> est présent.

Format	Nombre entier de longueur variable, de 4 caractères numériques au maximum.
Balise longue	<NumberOfItemsOfThisForm>
Balise courte	<x322>
Exemple	3

P.4.13 Nombre d'exemplaires (partie d'un produit)

Quand le produit contient un nombre spécifié d'exemplaires d'un même article généralement identifié à l'aide de <ProductIdentifier>, <NumberOfCopies> doit être utilisé pour véhiculer la quantité d'exemplaires, *même si la quantité est 1*. Cet élément doit être utilisé quand un produit multi-articles ou un lot commercial contient : (a) plusieurs exemplaires d'un article unique ; (b) un exemplaire de chaque article d'un groupe d'articles (par exemple, ensemble en plusieurs volumes) ; ou (c) un ou plusieurs exemplaires de plusieurs articles (par exemple, gondole contenant des exemplaires de deux livres différents, ou lot scolaire contenant un livre du professeur et vingt livres de l'élève). Cet élément est donc obligatoire et non répétable dans une occurrence du composé <ProductPart> si <NumberOfItemsOfThisForm> n'est pas présent. Il est généralement accompagné d'une occurrence de <ProductIdentifier> ; mais dans certaines circonstances exceptionnelles, si le système de l'expéditeur ne peut pas fournir d'identifiant à ce niveau, il peut être transmis avec un code présentation produit et sans identifiant.

Format	Nombre entier de longueur variable, de 4 caractères numériques au maximum.
Balise longue	<NumberOfCopies>
Balise courte	<x323>
Exemple	24

P.4.14 Code Pays de fabrication (partie d'un produit)

Code ISO du pays de fabrication d'une partie du produit, si des parties du produit ont été fabriquées dans des pays différents. Cette information est obligatoire dans certains pays pour des raisons de conformité à la réglementation. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, deux lettres. La norme ISO 3166-1 stipule que ces codes pays doivent être transmis en lettres capitales uniquement.
Liste de codes	Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : liste 91
Balise longue	<CountryOfManufacture>
Balise courte	<x316>
Exemple	US

Fin du composé Partie d'un produit

Exemple d'utilisation du composé Partie d'un produit dans le cas d'une œuvre en trois volumes présentée dans un coffret

<x313>10</x313>	<ProductComposition>10</ProductComposition>	<i>Produit multi-articles</i>
<b012>SC</b012>	<ProductForm>SC</ProductForm>	<i>Ensemble dans un coffret</i>
<productpart>	<ProductPart>	
<b012>BB</b012>	<ProductForm>BB</ProductForm>	<i>Livre relié, trois volumes</i>
<x322>3</x322>	<NumberOfItemsOfThisForm>3</NumberOfItemsOfThisForm>	
</productpart>	</ProductPart>	

P.5 Collection

Les éléments du groupe P.5 décrivent les attributs d'une *collection bibliographique* à laquelle appartient le produit.

Dans ONIX 3.0, le terme « collection bibliographique » désigne un nombre défini ou non défini de produits, publiés sur une période de temps définie ou non définie, qui ont en commun des attributs (dont un titre de collection) requis pour l'enregistrement bibliographique individuel de chaque produit. De ce fait, une collection bibliographique est le plus souvent une *série d'ouvrages*. Mais elle peut aussi être un *ensemble d'ouvrages* vendu en tant que produit unique. Ce deuxième cas de figure ne modifie en rien la façon dont les attributs de la collection sont décrits dans les enregistrements ONIX individuels des produits.

En d'autres termes, ONIX 3.0 traite toutes les collections de la même façon, qu'il s'agisse de *séries* et/ou d'*ensembles*. Si des produits en nombre défini ou non défini ont en commun un titre et, le cas échéant, d'autres attributs requis pour l'enregistrement bibliographique individuel de chaque produit, on considère qu'ils forment une *collection bibliographique*. Si le titre de collection est repris en entier et mot pour mot dans le titre du produit, il est véhiculé dans le composé <TitleDetail> (groupe P.6) et, dans ce cas, le composé <Collection> n'est généralement pas nécessaire. En revanche, si le titre de collection ne fait pas partie intégrante du titre du produit, il doit être véhiculé dans une occurrence du composé <Collection>.

ONIX 3.0 reconnaît deux principaux types de collections bibliographiques : les *collections d'éditeur* et les *collections imputées par un tiers*. Une *collection d'éditeur* est une collection identifiée soit sur les produits eux-mêmes, soit dans les informations produit transmises par l'éditeur. Une *collection imputée* est une collection définie par un autre acteur de la chaîne d'approvisionnement, en général un agrégateur/revendeur, pour les besoins des détaillants et des consommateurs.

Un produit peut (même si c'est rare) appartenir à deux collections bibliographiques ou plus. C'est pourquoi le composé <Collection> est répétable.

Pour plus d'information, et notamment des recommandations et des exemples détaillés, consultez le document (disponible en anglais uniquement) *ONIX for Books: Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products*.

Composé Collection

Groupe d'éléments qui ensemble décrivent les attributs d'une collection bibliographique dont le produit fait partie. Optionnel et répétable.

Balise longue <Collection>
Balise courte <collection>

P.5.1 Code Type de collection

Code ONIX désignant le type de collection bibliographique : *collection d'éditeur*, *collection imputée* ou *collection non spécifiée*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Collection>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 148
Balise longue	<CollectionType>
Balise courte	<x329>
Exemple	10 Collection d'éditeur

P.5.2 Nom de la source

Si <CollectionType> indique qu'il s'agit d'une *collection imputée* (c'est-à-dire une collection identifiée et décrite par un acteur de la chaîne d'approvisionnement autre que l'éditeur), cet élément peut être utilisé pour véhiculer le nom de l'acteur en question. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<SourceName>
Balise courte	<x330>
Exemple	<i>Bowker</i>

Composé Identifiant collection

Groupe d'éléments qui ensemble définissent un identifiant d'une collection bibliographique. Ce composé est optionnel, et ne peut être répété que si deux ou plusieurs identifiants de types différents sont envoyés. Il est interdit d'avoir deux identifiants du même type.

Balise longue	<CollectionIdentifier>
Balise courte	<collectionidentifier>

P.5.3 Code Type d'identifiant collection

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CollectionIdentifier>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 13
Balise longue	<CollectionIDType>
Balise courte	<????>
Exemple	<i>01</i>

P.5.4 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <CollectionIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un éditeur. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	<i>Springer</i>

PR.5.5 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <CollectionIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CollectionIdentifier>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <CollectionIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	12345678

Fin du composé Identifiant collection

Composé Détail de titre

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble donnent le texte d'un titre et spécifient son type. Ce composé est obligatoire pour tout produit d'une collection, sauf si le titre de collection est repris en entier et mot pour mot dans le titre du produit (groupe P.6), auquel cas il ne doit pas être répété dans le groupe P.5.

Balise longue	<TitleDetail>
Balise courte	<titledetail>

P.5.6 Code Type de titre

Code ONIX désignant le type de titre. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TitleDetail>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 15
Balise longue	<TitleType>
Balise courte	<b202>
Exemple	01 Titre distinctif

Composé Élément de titre

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent un élément de titre. Toute occurrence du composé <TitleDetail> doit contenir au moins un élément de titre ; et toute occurrence du composé <TitleElement> doit contenir au moins l'un des éléments suivants : <PartNumber>, <YearOfAnnual>, <TitleText>, ou la paire <TitlePrefix> et <TitleWithoutPrefix>, autrement dit le texte d'un élément de titre et/ou le libellé d'une partie ou d'un millésime.

Chaque élément de titre doit être hiérarchisé, c'est-à-dire défini comme appartenant au *niveau produit*, au *niveau collection* ou au *niveau sous-collection* (la dernière configuration étant possible uniquement s'il s'agit d'une collection multi-niveaux).

Dans le cas le plus simple, le composé <TitleDetail> véhiculé dans le composé <Collection> ne comporte qu'un seul élément de titre, au *niveau collection*. Cependant, la structure d'ONIX 3.0 permet de définir des combinaisons plus complexes de titres et de représenter correctement les désignations des parties de collections multi-niveaux.

Balise longue	<TitleElement>
Balise courte	<titleelement>

P.5.7 Code Niveau d'élément de titre

Code ONIX désignant le niveau hiérarchique d'un élément de titre : *niveau collection*, *niveau sous-collection* ou *niveau produit*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TitleElement>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 149](#)

Balise longue <TitleElementLevel>

Balise courte <x409>

Exemple 01 Niveau collection

P.5.8 Numéro de partie

Lorsqu'un élément de titre comprend la désignation d'une partie d'un tout (par exemple, *Partie I* ou *Volume 3*), <PartNumber> doit être utilisé pour véhiculer le numéro et sa « légende ». Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <PartNumber>

Balise courte <x410>

Exemple *Volume 17*

P.5.9 Millésime

Lorsqu'un élément de titre comprend un millésime, <YearOfAnnual> doit être utilisé pour véhiculer l'année (ou, le cas échéant, la période, par exemple *2009-2010*). Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <YearOfAnnual>

Balise courte <b020>

Exemple *2009*

P.5.10 Libellé de titre

Texte d'un élément de titre, à l'exclusion de tout éventuel sous-titre. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <TitleText>

Balise courte <b203>

Exemple *Nicholas Nickleby*

P.5.11 Préfixe de titre

Texte présent au début d'un élément de titre, mais qui doit être ignoré dans le cadre d'un classement alphabétique. Optionnel et non répétable. A utiliser uniquement si <TitleWithoutPrefix> est également présent. Ces deux éléments doivent être utilisés conjointement lorsqu'il est nécessaire de distinguer un mot ou une chaîne de caractères initial(e) à ne pas prendre en compte dans les classements, par exemple dans des systèmes de bibliothèques et dans certaines bases de données de librairies.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <TitlePrefix>

Balise courte <b030>

Exemple *The*

P.5.12 Libellé de titre sans préfixe

Texte d'un élément de titre sans le préfixe associé, et à l'exclusion de tout éventuel sous-titre. Optionnel et non répétable. A utiliser uniquement si <TitlePrefix> est également présent.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <TitleWithoutPrefix>

Balise courte <b031>

Exemple *shameful life of Salvador Dali*

P.5.13 Sous-titre

Texte d'un sous-titre, s'il y a lieu. Le terme « sous-titre » s'applique à tout groupe de mots qui apparaît avec l'élément de titre afin de le développer et de l'expliquer, mais qui n'est pas considéré comme faisant partie de l'élément de titre lui-même. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <Subtitle>

Balise courte <b029>

Exemple *The Russian Revolution 1891-1924*

Fin du composé Élément de titre

Fin du composé Détail de titre

Composé Contributeur

Groupe d'éléments qui ensemble décrivent une personne ou une collectivité ayant contribué à une collection. Optionnel et répétable. **Le composé <Contributor> est inclus ici pour les seules communautés ONIX dont les pratiques nationales nécessitent d'identifier les contributeurs au niveau collection. Dans de nombreux pays, en particulier le Royaume-Uni, les Etats-Unis, le Canada et l'Espagne, il est obligatoire d'identifier tous les contributeurs au niveau produit dans le groupe P.7.**

Balise longue <Contributor>

Balise courte <contributor>

P.5.14 à P.5.61 : éléments du composé <Contributor>.

Les éléments P.5.14 à P.5.61 sont identiques aux éléments P.7.1 à P.7.48.

Fin du composé Contributeur

Fin du composé Collection

P.5.62 Indicateur « Sans collection »

Élément vide qui indique explicitement qu'un produit n'appartient pas à une collection bibliographique (ou *série d'ouvrages*). Cet élément est destiné à être utilisé dans le cadre d'une procédure d'accréditation ONIX afin de vérifier que les enregistrements ONIX d'un éditeur véhiculent les données collection de façon cohérente. Optionnel et non répétable. Ne peut être présent que dans un enregistrement qui ne comporte aucune occurrence du composé <Collection>, ni aucun élément de titre de niveau collection dans le groupe P.6.

Format	Élément XML vide
Balise longue	<NoCollection/>
Balise courte	<x411/>
Exemple	<NoCollection/>

P.6 Détail du titre du produit

Les éléments du groupe P.6 définissent le(s) titre(s) du produit décrit dans l'enregistrement ONIX. Le groupe P.6 comprend notamment l'occurrence principale du composé <TitleDetail> aussi utilisé dans le groupe P.5. Le composé <TitleDetail> a été détaillé et complété dans ONIX 3.0 pour qu'il soit possible de renseigner le titre distinctif d'un produit lorsque ce titre comprend des éléments se rapportant à une *collection bibliographique* (telle que définie en P.5) c'est-à-dire le plus souvent une *série*. En structurant un titre complexe de cette manière, on peut identifier correctement les éléments des niveaux *collection* et *produit*, et ainsi les présenter sous la forme privilégiée par l'éditeur (par exemple, *A Game of Thrones: A Song of Ice and Fire, Book 1*, où le titre de niveau collection vient après le titre de niveau produit).

Pour plus d'information sur la gestion des titres complexes, et notamment des recommandations et des exemples détaillés, consultez le document (disponible en anglais uniquement) *ONIX for Books: Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products*.

Vous trouverez en fin de section des exemples illustrant la façon de représenter un titre simple avec la nouvelle structure.

Composé Détail de titre

Groupe répétable d'éléments qui ensemble donnent le texte d'un titre et spécifient son type. Chaque occurrence du composé <DescriptiveDetail> (bloc 1) doit contenir au moins un élément de détail de titre pour indiquer le format principal du titre du produit.

Balise longue	<TitleDetail>
Balise courte	<titledetail>

P.6.1 Code Type de titre

Code ONIX désignant le type de titre. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TitleDetail>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 15	
Balise longue	<TitleType>	
Balise courte	<b202>	
Exemple	01	Titre distinctif

Composé Élément de titre

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent un élément de titre. Toute occurrence du composé <TitleDetail> doit contenir au moins un élément de titre ; et toute occurrence du composé <TitleElement> doit contenir au moins l'un des éléments suivants : <PartNumber>, <YearOfAnnual>, <TitleText>, ou la paire <TitlePrefix> et <TitleWithoutPrefix>, autrement dit le texte d'un élément de titre et/ou le libellé d'une partie ou d'un millésime.

Chaque élément de titre doit être hiérarchisé, c'est-à-dire défini comme appartenant au *niveau produit*, au *niveau collection* ou au *niveau sous-collection* (la dernière configuration étant possible uniquement s'il s'agit d'une collection multi-niveaux).

Dans sa version la plus simple, un titre de produit est composé d'un seul élément de titre au *niveau produit*. Cependant, la structure prévue par ONIX 3.0 permet de représenter correctement les titres plus complexes et de placer les éléments dans l'ordre dans lequel l'éditeur souhaite qu'ils soient placés.

Balise longue <TitleElement>

Balise courte <titleelement>

P.6.2 Code Niveau d'élément de titre

Code ONIX désignant le niveau hiérarchique d'un élément de titre : *niveau collection*, *niveau sous-collection* ou *niveau produit*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TitleElement>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 149](#)

Balise longue <TitleElementLevel>

Balise courte <x409>

Exemple 01 Niveau collection

P.6.3 Numéro de partie

Lorsqu'un élément de titre comprend la désignation d'une partie d'un tout (par exemple, *Partie I* ou *Volume 3*), <PartNumber> doit être utilisé pour véhiculer le numéro et sa « légende ». Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <PartNumber>

Balise courte <x410>

Exemple *Volume 17*

P.6.4 Millésime

Lorsqu'un élément de titre comprend un millésime, <YearOfAnnual> doit être utilisé pour véhiculer l'année (ou, le cas échéant, la période, par exemple *2009-2010*). Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <YearOfAnnual>

Balise courte <b020>

Exemple 2009

P.6.5 Libellé de titre

Texte d'un élément de titre, à l'exclusion de tout éventuel sous-titre. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <TitleText>

Balise courte <b203>

Exemple *Nicholas Nickleby*

P.6.6 Préfixe de titre

Texte présent au début d'un élément de titre, et qui doit être ignoré dans le cadre d'un classement alphabétique. Optionnel et non répétable. A utiliser uniquement si <TitleWithoutPrefix> est également présent. Ces deux éléments doivent être utilisés conjointement lorsqu'il est nécessaire de distinguer un mot ou une chaîne de caractères initial(e) à ne pas prendre en compte dans les classements, par exemple dans des systèmes de bibliothèques et dans certaines bases de données de librairies.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <TitlePrefix>

Balise courte <b030>

Exemple *The*

P.6.7 Libellé de titre sans préfixe

Texte d'un élément de titre sans le préfixe associé, et à l'exclusion de tout éventuel sous-titre. Optionnel et non répétable. A utiliser uniquement si <TitlePrefix> est également présent.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <TitleWithoutPrefix>

Balise courte <b031>

Exemple *shameful life of Salvador Dali*

P.6.8 Sous-titre

Texte d'un sous-titre, s'il y a lieu. Le terme « sous-titre » s'applique à tout groupe de mots qui apparaît avec l'élément de titre afin de le développer et de l'expliquer, mais qui n'est pas considéré comme faisant partie de l'élément de titre lui-même. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <Subtitle>

Balise courte <b029>

Exemple *The Russian Revolution 1891-1924*

Fin du composé Élément de titre

Fin du composé Détail de titre

Exemples d'utilisation du composé <TitleDetail> dans le cas d'un titre de produit « simple »

« Le tour du monde en quatre-vingts jours »
Casse de phrase, une seule chaîne de caractères

```
<TitleDetail>
  <TitleType>01</TitleType>                               Titre distinctif
  <TitleElement>
    <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>           Niveau produit
    <TitleText textcase="01">Le tour du monde en quatre-vingts jours</TitleText>
    </TitleElement>
  </TitleDetail>
```

« Le tour du monde en quatre-vingts jours »
Casse de titre (titraille), le préfixe et le reste du titre sont indiqués séparément

```
<TitleDetail>
  <TitleType>01</TitleType>                               Titre distinctif
  <TitleElement>
    <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>           Niveau produit
    <TitlePrefix>Le</TitlePrefix>
    <TitleWithoutPrefix textcase="02">tour du monde en quatre-vingts
jours</TitleWithoutPrefix>                               Casse de titre
    </TitleElement>
  </TitleDetail>
```

P.6.9 Code Type de thèse

Code ONIX désignant un type de thèse, lorsque l'enregistrement ONIX décrit un produit initialement présenté comme thèse ou mémoire universitaire. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 72](#)

Balise longue <ThesisType>

Balise courte <b368>

Exemple 01

P.6.10 Thèse présentée à

Nom d'un établissement universitaire auquel une thèse a été présentée. Optionnel et non répétable, mais si cet élément est présent, <ThesisType> doit également être présent.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <ThesisPresentedTo>

Balise courte <b369>

Exemple

P.6.11 Année de thèse

Année au cours de laquelle une thèse a été présentée. Optionnel et non répétable, mais si cet élément est présent, <ThesisType> doit également être présent.

Format Longueur fixe, 4 caractères numériques.

Balise longue <ThesisYear>

Balise courte <b370>

Exemple 2002

P.7 Mentions de responsabilité

Les mentions de responsabilité et autres formes de contribution sont décrites par des répétitions du composé <Contributor>, à l'intérieur duquel la forme recommandée de représentation d'un nom de personne est le groupe d'éléments structuré comprenant Nom de personne, partie 1 à Nom de personne, partie 8. Une même occurrence du composé peut véhiculer à la fois le *nom principal* d'un contributeur et un ou plusieurs *noms alternatifs*, par exemple si un contributeur est référencé à la fois sous son nom d'état civil et sous un pseudonyme, ou sous le nom indiqué sur la page de titre et sous un nom enregistré dans un référentiel d'autorités. En outre, il est possible de transmettre plusieurs représentations d'un même nom.

Un composé <Contributor> est valide au sens du schéma ou de la DTD XML s'il contient *au moins* un code <ContributorRole>, et

- (a) une ou plusieurs formes de représentation d'un nom de personne, avec ou sans occurrence du composé <NameIdentifiant> ; ou
- (b) un élément <CorporateName>, avec ou sans occurrence du composé <NameIdentifiant> ; ou
- (c) une occurrence du composé <NameIdentifiant> sans l'accompagnement d'aucun élément de nom ; ou
- (d) un élément <UnnamedPersons>.

Les autres éléments sont optionnels.

L'élément <ContributorStatement> peut être utilisé pour fournir une déclaration en texte libre de l'ensemble des mentions de responsabilité du produit, sous la forme où l'éditeur souhaite les voir affichées. Des éléments de nom distincts doivent cependant être envoyés pour permettre les indexations nécessaires aux recherches automatiques.

L'élément optionnel <NoContributor/> peut être utilisé pour indiquer explicitement que le produit ne possède pas de mention de responsabilité dénommée.

Composé Contributeur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une personne physique ou une collectivité auteur du produit.

Balise longue	<Contributor>
Balise courte	<contributor>

P.7.1 Numéro de rang du contributeur

Numéro de rang du contributeur dans la séquence de tous les contributeurs. Optionnel et non répétable. Il est vivement recommandé d'inclure un élément <SequenceNumber> dans chaque occurrence du composé <Contributor>.

Format	Nombre entier de longueur variable (1, 2, 3, etc.), ne dépassant pas de préférence 3 caractères numériques.
Balise longue	<SequenceNumber>
Balise courte	<b034>
Exemple	3

P.7.2 Code Rôle de contributeur

Code ONIX désignant le rôle joué par une personne physique ou une collectivité auteur dans la création du produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Contributor>, et répétable si la même personne physique ou collectivité joue plus d'un rôle en relation avec le produit.

Format Longueur fixe : une lettre suivie de deux caractères numériques.

Liste de codes [Liste 17](#)

Balise longue <ContributorRole>

Balise courte <b035>

Exemple *A01*

P.7.3 Code Langue source d'une traduction

Langue à partir de laquelle une traduction a été réalisée. Cet élément ne s'utilise que si le code <ContributorRole> prend l'une des valeurs *B06*, *B08* ou *B10* désignant un traducteur. Il permet de spécifier la responsabilité exacte d'un traducteur dans une œuvre traduite à partir de plusieurs langues sources. Il est optionnel et répétable dans l'éventualité où une même personne a été responsable de la traduction depuis plus d'une langue source.

Format Longueur fixe, 3 lettres minuscules. La norme ISO 639 stipule que ces codes doivent toujours être en minuscules.

Liste de codes ISO 639-2/B : [liste 74](#)

Balise longue <FromLanguage>

Balise courte <x412>

Exemple *eng*

P.7.4 Code Langue cible d'une traduction

Langue vers laquelle une traduction a été réalisée. Cet élément ne s'utilise que si le code <ContributorRole> prend l'une des valeurs *B06*, *B08* ou *B10* désignant un traducteur. Il permet de spécifier la responsabilité exacte d'un traducteur dans une œuvre contenant plusieurs langues cibles. Il est optionnel et répétable dans l'éventualité où une même personne a été responsable de la traduction vers plus d'une langue cible.

Format Longueur fixe, 3 lettres minuscules. La norme ISO 639 stipule que ces codes doivent toujours être en minuscules.

Liste de codes ISO 639-2/B : [liste 74](#)

Balise longue <ToLanguage>

Balise courte <x413>

Exemple *eng*

P.7.5 Code Type de nom principal

Code ONIX désignant le type de nom principal. Optionnel et non répétable. Si l'élément est omis, la valeur par défaut est « non spécifié ».

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 18](#)

Balise longue <NameType>

Balise courte <x414>

Exemple *01*

Composé Identifiant de nom

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient un identifiant de nom, ici celui d'une personne physique ou d'une collectivité citée dans une occurrence du composé <Contributor>. Optionnel : pour plus d'information sur les options valides, voir texte d'introduction du groupe P.7.

Balise longue <NameIdentifier>
Balise courte <nameidentifier>

P.7.6 Code Type d'identifiant de nom de personne

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PersonNameIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 44](#)
Balise longue <NameIDType>
Balise courte <x415>
Exemple 01

P.7.7 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <NameIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue <IDTypeName>
Balise courte <b233>
Exemple

P.7.8 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <NameIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <PersonNameIDType>.
Balise longue <IDValue>
Balise courte <b244>
Exemple

Fin du composé Identifiant de nom

P.7.9 Nom de personne

Nom d'une personne ayant contribué à la création du produit, non structuré, et présenté dans l'ordre normal. Optionnel et non répétable : pour plus d'information sur les options valides, voir texte d'introduction du groupe P.7.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue <PersonName>
Balise courte <b036>
Exemple *James J. Johnson III*

P.7.10 Nom de personne, inversé

Nom d'une personne ayant contribué à la création du produit, présenté en ordre inversé, avec l'élément utilisé pour le classement alphabétique placé en premier. Optionnel et non répétable : pour plus d'information sur les options valides, voir texte d'introduction du groupe P.7.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<PersonNameInverted>
Balise courte	<b037>
Exemple	<i>Johnson, James J., III</i>

P.7.11 Nom de personne, partie 1 : titres avant les noms

Première partie du nom structuré d'une personne ayant contribué à la création du produit : qualités et/ou titres précédant le nom d'une personne, par exemple *Professeur* ou *SAR le Prince* ou *Saint*. Optionnel et non répétable : pour plus d'information sur les options valides, voir texte d'introduction du groupe P.7.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<TitlesBeforeNames>
Balise courte	<b038>
Exemple	<i>SAR le Prince</i>

P.7.12 Nom de personne, partie 2 : noms avant le(s) nom(s)-clé(s)

Deuxième partie du nom structuré d'une personne ayant contribué à la création du produit : nom(s) et/ou initiale(s) précédant le(s) nom(s)-clé(s) de la personne, par ex. *James J.* Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<NamesBeforeKey>
Balise courte	<b039>
Exemple	<i>James J.</i>

P.7.13 Nom de personne, partie 3 : préfixe du (des) nom(s)-clé(s)

Troisième partie du nom structuré d'une personne ayant contribué à la création du produit : préfixe précédant le(s) nom(s)-clé(s) mais sans faire partie de ce(s) nom(s)-clé(s), par exemple *van* dans *Ludwig van Beethoven*. Cet élément peut également être utilisé pour des titres apparaissant après le(s) prénom(s) mais avant le(s) nom(s)-clé(s), par exemple *Lord* dans *Alfred, Lord Tennyson*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<PrefixToKey>
Balise courte	<b247>
Exemple	<i>van</i>

P.7.14 Nom de personne, partie 4 : nom(s)-clé(s)

Quatrième partie du nom structuré d'une personne ayant contribué à la création du produit : nom(s)-clé(s), c'est-à-dire la partie du nom généralement utilisée aux fins de classement dans une liste alphabétique, par exemple *Dupont* ou *Garcia Marquez* ou *Madonna* ou *François de Sales* (dans *Saint François de Sales*). Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<KeyNames>
Balise courte	<b040>
Exemple	<i>Beethoven</i>

P.7.15 Nom de personne, partie 5 : noms après le(s) nom(s)-clé(s)

Cinquième partie du nom structuré d'une personne ayant contribué à la création du produit : suffixe de nom ou nom(s) suivant le(s) nom(s)-clé(s) d'une personne, par exemple *Ibrahim* (dans *Anwar Ibrahim*). Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<NamesAfterKey>
Balise courte	<b041>
Exemple	<i>Ibrahim</i>

P.7.16 Nom de personne, partie 6 : suffixe après le(s) nom(s)-clé(s)

Sixième partie du nom structuré d'une personne ayant contribué à la création du produit : suffixe après le(s) nom(s)-clé(s), par exemple *Jr* ou *III*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<SuffixToKey>
Balise courte	<b248>
Exemple	<i>Jr</i>

P.7.17 Nom de personne, partie 7 : distinctions et titres honorifiques après le(s) nom(s)

Septième partie du nom structuré d'une personne ayant contribué à la création du produit : distinctions et titres honorifiques après les noms de la personne, par exemple *Chevalier de la Légion d'Honneur*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<LettersAfterNames>
Balise courte	<b042>
Exemple	<i>Chevalier dans l'Ordre des Arts et des Lettres</i>

P.7.18 Nom de personne, partie 8 : titres nobiliaires après les noms

Huitième partie du nom structuré d'une personne ayant contribué à la création du produit : titres après les noms de la personne, par exemple *Duc d'Edimbourg*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<TitlesAfterNames>
Balise courte	<b043>
Exemple	<i>Duc d'Edimbourg</i>

P.7.19 Nom de collectivité auteur

Nom non structuré d'une collectivité ayant contribué à la création du produit. Optionnel et non répétable : pour plus d'information sur les options valides, voir texte d'introduction du groupe P.7.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.
Balise longue	<CorporateName>
Balise courte	<b047>
Exemple	<i>Good Housekeeping Institute</i>

Composé Nom alternatif

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent le nom alternatif d'un contributeur et spécifient son type. Ce composé peut être utilisé pour transmettre à la fois le pseudonyme et le nom d'état civil d'une personne, par exemple dans le cas où *Romain Gary écrit sous le nom d'Emile Ajar*, ou pour transmettre une forme de nom enregistrée dans un référentiel d'autorités.

Chaque occurrence du composé doit contenir l'élément <NameType> ainsi que :

- (a) une ou plusieurs formes de représentation d'un nom de personne, avec ou sans occurrence du composé <NameIdentifiant> ; ou
- (b) un élément <CorporateName>, avec ou sans occurrence du composé <NameIdentifiant> ; ou
- (c) une occurrence du composé <NameIdentifiant> sans l'accompagnement d'aucun élément de nom.

Balise longue	<AlternativeName>
Balise courte	<alternativename>

P.7.20 Code Type de nom alternatif

Code ONIX désignant le type de nom transmis dans une occurrence du composé <AlternativeName>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 18
Balise longue	<NameType>
Balise courte	<x414>
Exemple	01

P.7.21 à P.7.34 : autres éléments du composé <AlternativeName>.

Les éléments P.7.21 à P.7.34 sont identiques aux éléments P.7.6 à P.7.19.

Fin du composé Nom alternatif

Exemple d'utilisation du composé Nom alternatif

<contributor>	<Contributor>	
<b034>1</b034>	<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	
<b035>A01</b035>	<ContributorRole>A01</ContributorRole>	Auteur
<b039>Romain</b039>	<NamesBeforeKey>Romain</NamesBeforeKey>	
<b040>Gary</b040>	<KeyNames>Gary</KeyNames>	Romain Gary
<alternativename>	<AlternativeName>	
<x414>01</x414>	<NameType>01</NameType>	Pseudonyme
<b039>Emile</b039>		
	<NamesBeforeKey>Emile</NamesBeforeKey>	
<b040>Ajar</b040>	<KeyNames>Ajar</KeyNames>	Emile Ajar
</alternativename>	</AlternativeName>	
</contributor>	</Contributor>	

Composé Date de contributeur

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient une date associée à la personne ou collectivité identifiée dans une occurrence du composé <Contributor>, par exemple *date de naissance* ou *date de décès*.

Balise longue	<ContributorDate>
Balise courte	<contributordate>

P.7.35 Code Rôle de date de contributeur

Code ONIX précisant le rapport entre la date et le nom du contributeur. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContributorDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 177	
Balise longue	<ContributorDateRole>	
Balise courte	<x417>	
Exemple	50	Date de naissance

P.7.36 Code Format de date

Code ONIX désignant le format sous lequel la date est donnée dans <Date>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContributorDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 55	
Balise longue	<DateFormat>	
Balise courte	<j260>	
Exemple	05	

P.7.37 Date

Date du type spécifié dans <ContributorDateRole>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContributorDate>, et non répétable.

Format	Dépend de la valeur spécifiée dans <DateFormat>.
Balise longue	<Date>
Balise courte	<b306>
Exemple	20010106

Fin du composé Date de contributeur**Composé Affiliation professionnelle**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient la fonction et/ou l'affiliation professionnelle d'un contributeur. Ce groupe permet de spécifier plusieurs fonctions et affiliations.

Balise longue	<ProfessionalAffiliation>
Balise courte	<professionalaffiliation>

P.7.38 Situation professionnelle

Fonction professionnelle occupée par un contributeur au moment de la création du produit. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<ProfessionalPosition>
Balise courte	<b045>
Exemple	<i>Professeur d'océanographie</i>

P.7.39 Affiliation

Organisation à laquelle le contributeur était affilié au moment de la création du produit et, si <ProfessionalPosition> est également défini, lieu d'occupation de la fonction. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<Affiliation>
Balise courte	<b046>
Exemple	<i>Universidad de La Laguna</i>

Fin du composé Affiliation professionnelle

P.7.40 Notice biographique

Notice biographique sur un contributeur au produit. (Pour enregistrer une notice biographique couvrant dans un même texte l'ensemble des contributeurs au produit, utiliser le composé <TextContent> du groupe P.14.) Cet élément est optionnel et non répétable. Il peut apparaître avec un nom de personne physique ou de collectivité. Dans ONIX, une notice biographique doit *toujours* contenir le nom de la personne ou de la collectivité concernée et *toujours* être présentée sous la forme d'un texte continu constitué de phrases complètes. Certains destinataires de données ONIX n'accepteront pas de texte contenant des URL. Pour transmettre un lien vers un site web de contributeur, utilisez le composé <Website> ci-après.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 500 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<BiographicalNote>
Balise courte	<b044>
Exemple	<i>Psychiatre et psychanalyste, Serge Tisseron s'est fait connaître en découvrant le secret familial de Hergé à partir de la seule étude des albums de Tintin, plusieurs années avant que la biographie de Hergé ne soit connue.</i>

Composé Site web

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web associé à la personne ou collectivité identifiée dans une occurrence du composé <Contributor>.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

P.7.41 Code Rôle de site web

Code ONIX désignant le rôle ou l'objet du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

P.7.42 Description de site web

Texte libre décrivant la nature du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

P.7.43 Lien vers site web

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Website>, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <WebsiteLink>

Balise courte <b295>

Exemple <http://xyzlivres.com/joe.bloggs.htm>

Fin du composé Site web

P.7.44 Description de contributeur

Bref texte de description d'un contributeur, dont la rédaction est laissée à la discrétion de l'éditeur. Optionnel et non répétable. Il peut concerner aussi bien une personne physique qu'une collectivité. Il met en avant un aspect du parcours d'un contributeur, qui peut aider à promouvoir le produit.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes*.

Balise longue <ContributorDescription>

Balise courte <b048>

Exemple *Skipper of the winning crew in the Americas Cup, 1998*

P.7.45 Code Personne(s) non dénommée(s)

Code ONIX indiquant explicitement qu'une mention de responsabilité est inconnue ou anonyme, ou que, pour des raisons de politique éditoriale, il n'a pu être cité qu'un nombre limité de contributeurs. Optionnel et non répétable : pour plus d'information sur les options valides, voir texte d'introduction du groupe P.7.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 19](#)

Balise longue <UnnamedPersons>

Balise courte <b249>

Exemple *02*

Composé Lieu de contributeur

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient un lieu géographique associé au contributeur. Ce composé vise à appuyer la promotion locale du produit.

Balise longue <ContributorPlace>
Balise courte <contributorplace>

P.7.46 Code Relation entre le contributeur et le lieu

Code ONIX désignant la relation qui associe un contributeur à un lieu géographique. Obligatoire et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 151](#)
Balise longue <ContributorPlaceRelator>
Balise courte <x418>
Exemple 01 Né à

P.7.47 Code Pays

Code ISO du pays spécialement associé au contributeur. Optionnel et répétable.

Format Longueur fixe, deux lettres. La norme ISO 3166-1 stipule que ces codes pays doivent être transmis en lettres capitales uniquement.
Liste de codes Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : [liste 91](#)
Balise longue <CountryCode>
Balise courte <b251>
Exemple US

P.7.48 Code Région

Code ONIX désignant une région spécialement associée au contributeur. Optionnel et répétable. Le terme « région » s'applique à un territoire qui n'est pas un pays, mais qui est défini de manière précise en termes géographiques, par exemple *Irlande du Nord*, *Territoire de la capitale australienne*. On notera que les Etats des Etats-Unis sont associés à des codes région, tandis que les territoires américains d'outre-mer sont associés à des codes pays ISO distincts.

Format Code de longueur variable, composé de lettres capitales avec ou sans tiret, ne dépassant pas de préférence 8 caractères.
Liste de codes [Liste 49](#). A chaque fois que possible et approprié, les codes de subdivision de pays sont dérivés de la nomenclature UN/LOCODE elle-même dérivée de la norme ISO 3166.
Balise longue <RegionCode>
Balise courte <b398>
Exemples CA-QC Québec

Fin du composé Lieu de contributeur

Fin du composé Contributeur

P.7.49 Mention de contributeur

Texte libre indiquant la façon dont les mentions de responsabilité doivent apparaître sur un dispositif d'affichage en ligne, quand une concaténation standard des éléments individuels ne fournit pas une présentation satisfaisante. Optionnel et non répétable. Lorsqu'une telle mention de contributeur est présente, le destinataire doit l'utiliser à la place du détail des noms véhiculé dans le composé <Contributor> quand et uniquement quand il crée un affichage en ligne. Cet élément ne remplace pas l'élément <BiographicalNote>. Les détails relatifs à un nom spécifique doivent aussi être transmis dans le composé <Contributor> pour permettre l'indexation et la recherche.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 1000 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes*.

Balise longue <ContributorStatement>

Balise courte <b049>

Exemple *Ecrit et illustré par Fred et Emily Jackson*

P.7.50 Indicateur « Sans mention de responsabilité »

Élément vide qui indique explicitement qu'un produit ne comporte pas de mention de responsabilité déclarée. Cet élément est destiné à être utilisé dans le cadre d'une procédure d'accréditation ONIX afin de vérifier que les enregistrements ONIX d'un éditeur véhiculent les données auteur de façon cohérente. Optionnel et non répétable. Ne doit être transmis que dans un enregistrement qui ne contient pas d'autre élément du groupe PR.7.

Format Élément XML vide

Balise longue <NoContributor/>

Balise courte <n339/>

Exemple <NoContributor/>

P.8 Conférence

Les éléments du groupe P.8 décrivent des conférences en rapport avec le produit.

Composé Conférence

Groupe d'éléments qui ensemble décrivent une conférence en rapport avec le produit. Optionnel, et répétable si le produit contient des matériels provenant de deux conférences ou plus.

Balise longue <Conference>

Balise courte <conference>

P.8.1 Code Rôle de conférence

Code ONIX désignant la relation entre le produit et une conférence à laquelle il est lié, par exemple *actes de, sélection d'articles de, développé à partir de*. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 20](#)

Balise longue <ConferenceRole>

Balise courte <b051>

Exemple

P.8.2 Nom de conférence

Nom d'une conférence ou d'une série de conférences en rapport avec le produit. Cet élément est obligatoire dans toute occurrence du composé <Conference>, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.

Balise longue <ConferenceName>

Balise courte <b052>

Exemple

P.8.3 Acronyme de conférence

Acronyme utilisé comme forme abrégée du nom d'une conférence ou d'une série de conférences spécifié dans <ConferenceName>. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <ConferenceAcronym>

Balise courte <b341>

Exemple

P.8.4 Numéro de conférence

Numéro d'une conférence en rapport avec le produit si la conférence fait partie d'une série de conférences. Optionnel et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 4 caractères numériques.

Balise longue <ConferenceNumber>

Balise courte <b053>

Exemple 22

P.8.5 Titre thématique de conférence

Titre thématique d'une conférence si cette conférence fait partie d'une série dont le nom est indiqué dans <ConferenceName>. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes*.

Balise longue <ConferenceTheme>

Balise courte <b342>

Exemple

P.8.6 Date de conférence

Date de la conférence en rapport avec le produit. Optionnel et non répétable.

Format Date au format année (AAAA) ou année et mois (AAAAMM).

Balise longue <ConferenceDate>

Balise courte <b054>

Exemple 1998

P.8.7 Lieu de conférence

Lieu de la conférence en rapport avec le produit. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.

Balise longue <ConferencePlace>

Balise courte <b055>

Exemple *Aix-les-Bains*

Composé Sponsor de conférence

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient un sponsor de la conférence. Chaque occurrence du composé <ConferenceSponsor> doit contenir un identifiant et/ou un nom de personne ou de collectivité (c'est-à-dire une occurrence du composé <ConferenceSponsorIdentifier> et/ou l'un des deux éléments <PersonName> ou <CorporateName>).

Balise longue <ConferenceSponsor>

Balise courte <conferencesponsor>

Composé Identifiant de sponsor de conférence

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble véhiculent l'identifiant codé d'un sponsor de la conférence.

Balise longue <ConferenceSponsorIdentifier>

Balise courte <conferencesponsoridentifier>

P.8.8 Code Type d'identifiant de sponsor de conférence

Code ONIX de la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ConferenceSponsorIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 44](#)

Balise longue <ConferenceSponsorIDType>

Balise courte <b391>

Exemple 02

P.8.9 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <ConferenceSponsorIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

P.8.10 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <ConferenceSponsorIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <ConferenceSponsorIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du composé Identifiant de sponsor de conférence

P.8.11 Nom de personne

Nom d'une personne, ici une personne sponsor d'une conférence. Optionnel et non répétable. Chaque occurrence du composé <ConferenceSponsor> ne peut véhiculer qu'au plus un seul des deux éléments <PersonName> et <CorporateName>.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.

Balise longue <PersonName>

Balise courte <b036>

Exemple *James J. Johnson III*

P.8.12 Nom de collectivité

Nom d'une collectivité, ici une collectivité sponsor d'une conférence. Optionnel et non répétable. Chaque occurrence du composé <ConferenceSponsor> ne peut véhiculer qu'au plus un seul des deux éléments <PersonName> et <CorporateName>.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.
Balise longue	<CorporateName>
Balise courte	<b047>
Exemple	<i>Johnson & Johnson</i> (représenté sous la forme <i>Johnson & Johnson</i> puisque & est un caractère réservé en XML)

Fin du composé Sponsor de conférence

Composé Site web

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web en rapport avec la conférence identifiée dans une occurrence du composé <Conference>.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

P.8.13 Code Rôle de site web

Code ONIX désignant le rôle ou l'objet du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

P.8.14 Description de site web

Texte libre décrivant la nature du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

P.8.15 Lien vers site web

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Website>, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <WebsiteLink>

Balise courte <b295>

Exemple <http://xyzlivres.com>

Fin du composé Site web**Fin du composé Conférence**

P.9 Edition

Les éléments du groupe P.9 décrivent l'édition d'une œuvre exprimée dans le produit. Ce groupe ne s'utilise en général que pour décrire une édition dont *le contenu* est matériellement différent de celui d'autres éditions de la même œuvre. Cependant, il peut s'utiliser pour spécifier la caractéristique d'un produit (par exemple, *édition bilingue*) sans impliquer nécessairement qu'une autre édition, différente, existe par ailleurs.

P.9.1 Code Type d'édition

Code ONIX désignant le type d'édition ou de version. Optionnel, et répétable si le produit a des caractéristiques de plusieurs types (par exemple, *révisé* et *annoté*).

Format Longueur fixe, 3 lettres capitales.

Liste de codes [Liste 21](#)

Balise longue <EditionType>

Balise courte <x419>

Exemple *ILL* *Illustré*

P.9.2 Numéro d'édition

Numéro d'une édition numérotée. Optionnel et non répétable. Cet élément n'est généralement transmis qu'à compter de la deuxième des éditions successives d'une œuvre. Cependant, si les partenaires d'un échange ONIX en ont convenu ainsi, une première édition peut être explicitement numérotée.

Format Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 4 caractères numériques.

Balise longue <EditionNumber>

Balise courte <b057>

Exemple 3

P.9.3 Numéro de version d'édition

Numéro d'une révision numérotée, au sein d'une série de révisions ayant le même numéro d'édition. Cet élément ne s'utilise que si un éditeur applique un système de numérotation à deux niveaux pour indiquer les révisions qui ne constituent pas une nouvelle édition dotée d'un nouvel ISBN ou de tout autre identifiant produit distinctif. Optionnel et non répétable. Si cet élément est utilisé, <EditionNumber> doit également être présent.

Format Texte libre, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <EditionVersionNumber>

Balise courte <b217>

Exemple 2

P.9.4 Mention d'édition

Bref texte libre décrivant une version ou une édition. Optionnel et non répétable. S'il est utilisé, l'élément <EditionStatement> doit constituer un groupe d'informations complet en soi, c'est-à-dire qu'il ne doit pas être considéré comme le simple complément d'un élément <EditionType> ou <EditionNumber>. L'élément <EditionStatement> doit impérativement se limiter à la description des caractéristiques du contenu d'une édition. Il *ne doit pas* aborder des aspects tels que les droits et restrictions de marché, qui sont couverts spécifiquement dans une autre partie de l'enregistrement ONIX.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<EditionStatement>
Balise courte	<b058>
Exemple	<i>Troisième édition, révisée avec une introduction et des annotations</i>

P.9.5 Indicateur « Sans édition »

Élément vide qui indique explicitement qu'un produit ne véhicule aucune information d'édition. Cet élément est destiné à être utilisé dans le cadre d'une procédure d'accréditation ONIX afin de vérifier que les enregistrements ONIX d'un éditeur véhiculent les données édition de façon cohérente. Optionnel et non répétable. Ne doit être inclus que dans un enregistrement qui ne contient aucune occurrence de l'un ou l'autre des quatre éléments précédents du groupe P.9.

Format	Élément XML vide
Balise longue	<NoEdition/>
Balise courte	<n386/>
Exemple	<NoEdition/>

Composé Texte religieux

Groupe optionnel et non répétable d'éléments qui ensemble décrivent des caractéristiques du contenu d'une édition d'un texte religieux. Ce composé est conçu pour répondre aux besoins spécifiques des éditeurs et libraires religieux. Le composé <ReligiousText> peut véhiculer soit un composé <Bible>, soit un élément <ReligiousTextID> accompagné de plusieurs occurrences du composé <ReligiousTextFeature>. Grâce à cette approche, il sera possible d'inclure d'autres textes de dévotion en cas de besoin, sans qu'il soit nécessaire de publier une nouvelle version d'ONIX.

Balise longue	<ReligiousText>
Balise courte	<religioustext>

Composé Bible

Groupe d'éléments qui ensemble décrivent des caractéristiques d'une édition de la Bible ou d'une sélection de textes bibliques. Obligatoire si l'occurrence du composé <ReligiousText> ne contient aucun élément <ReligiousTextID>. Non répétable.

Balise longue	<Bible>
Balise courte	<bible>

P.9.6 Code Contenu biblique

Code ONIX désignant le contenu d'une édition de la Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par exemple *Nouveau Testament*, *Apocryphes*, *Pentateuque*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Bible>, et répétable de manière à pouvoir exprimer une liste telle que *Ancien Testament* et *Apocryphes*.

Format	Longueur fixe, deux lettres.
Liste de codes	Liste 82
Balise longue	<BibleContents>
Balise courte	<b352>
Exemple	OT Ancien Testament

P.9.7 Code Version de Bible

Code ONIX désignant la version d'une Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par exemple *Jérusalem*, *New American Standard*, *Reina Valera*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Bible>, et répétable si une œuvre contient les textes de plusieurs versions.

Format	Longueur fixe, 3 lettres.
Liste de codes	Liste 83
Balise longue	<BibleVersion>
Balise courte	<b353>
Exemple	JER Jérusalem

P.9.8 Code Type de Bible d'étude

Code ONIX désignant une version d'étude particulière d'une Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par exemple *vie nouvelle*. Optionnel et non répétable. Certaines Bibles d'étude sont disponibles en plusieurs éditions réalisées à partir de versions de texte différentes.

Format	Longueur fixe, 3 lettres.
Liste de codes	Liste 84
Balise longue	<StudyBibleType>
Balise courte	<b389>
Exemple	OXF Annotations Oxford

P.9.9 Code Destination de Bible

Code ONIX désignant un certain usage prévu pour une Bible ou une sélection de textes bibliques, par exemple *famille*, *lutrin/pupitre*. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, deux lettres.
Liste de codes	Liste 85
Balise longue	<BiblePurpose>
Balise courte	<b354>
Exemple	LP Lutrin/pupitre

P.9.10 Code Organisation de texte biblique

Code ONIX désignant le type d'organisation d'une Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par exemple *chronologique, parallèle*. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 3 lettres.
Liste de codes	Liste 86
Balise longue	<BibleTextOrganization>
Balise courte	<b355>
Exemple	<i>INT</i> Interlinéaire

P.9.11 Code Emplacement de référence de Bible

Code ONIX désignant l'emplacement des références dans le contenu d'une Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par exemple *colonne centrale*. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 3 lettres.
Liste de codes	Liste 87
Balise longue	<BibleReferenceLocation>
Balise courte	<b356>
Exemple	<i>CCL</i> Colonne centrale

P.9.12 Code Caractéristique de texte biblique

Code ONIX désignant la caractéristique d'un texte biblique non mentionnée ailleurs, par exemple *lettre rouge*. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, deux lettres.
Liste de codes	Liste 97
Balise longue	<BibleTextFeature>
Balise courte	<b357>
Exemple	<i>RL</i> Lettre rouge

Fin du composé Bible

P.9.13 Code Identifiant de texte religieux

Code ONIX désignant un texte religieux autre que la Bible. Obligatoire si l'occurrence du composé <ReligiousText> ne contient aucun composé <Bible>. Non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 88
Balise longue	<ReligiousTextIdentifier>
Balise courte	<b376>
Exemple	

Composé Caractéristique de texte religieux

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient et décrivent une caractéristique d'un texte religieux. Obligatoire si et seulement si <ReligiousTextIdentifier> est présent.

Balise longue <ReligiousTextFeature>

Balise courte <religioustextfeature>

P.9.14 Code Type de caractéristique de texte religieux

Code ONIX désignant le type de caractéristique spécifié dans <ReligiousTextFeatureCode>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ReligiousTextFeature>, et non répétable.

Format Longueur fixe, à confirmer.

Liste de codes [Liste 89](#)

Balise longue <ReligiousTextFeatureType>

Balise courte <b358>

Exemple

P.9.15 Code Caractéristique de texte religieux

Code ONIX désignant une caractéristique du type spécifié dans <ReligiousTextFeatureType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ReligiousTextFeature>, et non répétable.

Format Longueur fixe, à confirmer.

Liste de codes [Liste 90](#)

Balise longue <ReligiousTextFeatureCode>

Balise courte <b359>

Exemple

P.9.16 Description de caractéristique de texte religieux

Texte libre décrivant une caractéristique qu'on ne peut pas définir de façon adéquate au moyen des seules valeurs de code. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes*.

Balise longue <ReligiousTextFeatureDescription>

Balise courte <b360>

Exemple

Fin du composé Caractéristique de texte religieux

Fin du composé Texte religieux

P.10 Langue

Les éléments du groupe P.10 spécifient la (les) langue(s) du texte d'un produit et/ou de l'œuvre originale dont il est une traduction. Le groupe P.10 n'est pas obligatoire. Une langue par défaut peut être déclarée dans l'en-tête de message ONIX – voir élément H.17 de l'en-tête. S'il y a lieu, il est également possible de préciser le nom de l'écriture dans laquelle la langue est représentée.

Composé Langue

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble représentent une langue, définissent son rôle et, si nécessaire, précisent s'il s'agit d'une variante linguistique locale.

Balise longue <Language>

Balise courte <language>

P.10.1 Code Rôle de langue

Code ONIX désignant le « rôle » d'une langue dans le contexte de l'enregistrement ONIX. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Language>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 22](#)

Balise longue <LanguageRole>

Balise courte <b253>

Exemple 01

P.10.2 Code Langue

Code ISO d'une langue. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Language>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 3 lettres en minuscules. La norme ISO 639 stipule que ces codes doivent toujours être en minuscules.

Liste de codes ISO 639-2/B : [liste 74](#)

Balise longue <LanguageCode>

Balise courte <b252>

Exemple *eng*

P.10.3 Code Pays

Code indiquant le pays d'origine lorsque la langue est une variante linguistique locale, par exemple *anglais américain*. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, deux lettres. La norme ISO 3166-1 stipule que ces codes pays doivent être transmis en lettres capitales uniquement.

Liste de codes Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : [liste 91](#)

Balise longue <CountryCode>

Balise courte <b251>

Exemple *US*

P.10.4 Code Nom d'écriture

Code ISO du nom de l'écriture dans laquelle la langue est représentée. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 4 lettres.

Liste de codes Code de noms d'écriture à quatre lettres ISO 15924 : [liste 121](#)

Balise longue <ScriptCode>

Balise courte <x420>

Exemple *Cyrl* Cyrillique

Fin du composé Langue

P.11 Mesures de contenu et autres caractéristiques

Les éléments du groupe P.11 définissent les mesures de contenu, par exemple un nombre de pages, une durée, une taille de fichier, etc., selon le type de support considéré. Lorsque le produit comprend principalement du texte à lire, ces éléments permettent de transmettre des informations sur les illustrations et les autres types de contenus, par exemple une bibliographie ou un index.

Composé Mesure de contenu

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une mesure de contenu pertinente pour le produit. Optionnel, mais obligatoire en pratique pour la plupart des produits, par exemple pour indiquer le nombre de pages d'un livre imprimé ou d'un livre électronique paginé, ou la durée d'un livre sonore.

Balise longue <Extent>
Balise courte <extent>

P.11.1 Code Type de mesure

Code ONIX désignant le type de mesure considéré dans le composé, par exemple la durée d'un produit audio ou vidéo. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Extent>, et non répétable. Afin de permettre une description plus précise de la pagination, la liste des valeurs affectables à l'élément <ExtentType> (liste 23) a été largement complétée dans l'édition 9 des listes de codes.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 23](#)
Balise longue <ExtentType>
Balise courte <b218>
Exemple 09 Durée (temps d'exécution)

P.11.2 Valeur mesurée

Valeur numérique de la mesure de contenu spécifiée dans <ExtentType>. Optionnel et non répétable. Cependant, toute occurrence du composé <Extent> doit contenir au moins l'un des deux éléments <ExtentValue> ou <ExtentValueRoman> ; il est d'ailleurs vivement recommandé de *toujours* inclure <ExtentValue>, même si la numérotation qui figure dans le produit est en chiffres romains.

Format Numérique, avec point décimal si nécessaire, selon l'unité de mesure spécifiée dans <ExtentUnit>.
Balise longue <ExtentValue>
Balise courte <b219>
Exemple 2.5

P.11.3 Valeur mesurée en chiffres romains

Valeur de la mesure exprimée en chiffres romains. Optionnel et non répétable. Ne peut être utilisé que pour des séquences de pages numérotées en chiffres romains.

Format Lettres formant un nombre valide en chiffres romains.
Balise longue <ExtentValueRoman>
Balise courte <x421>
Exemple *xxiii*

P.11.4 Code Unité de mesure

Code ONIX désignant l'unité de mesure de la valeur <ExtentValue> et le format sous lequel elle est représentée. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Extent>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 24	
Balise longue	<ExtentUnit>	
Balise courte	<b220>	
Exemple	04	Heures sous la forme d'un nombre entier avec décimales

Fin du composé Mesure de contenu

Exemples d'utilisation du composé Mesure de contenu

Nombre de pages de contenu principal (*pour les définitions, voir liste de codes 23*)

<extent>	<Extent>	
<b218>00</b218>	<ExtentType>00</ExtentType>	Nombre de pages de contenu principal
<b219>260</b219>	<ExtentValue>260</ExtentValue>	
<b220>03</b220>	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>	Pages
</extent>	</Extent>	

Nombre de pages d'introduction (*pour les définitions, voir liste de codes 23*)

<extent>	<Extent>	
<b218>03</b218>	<ExtentType>03</ExtentType>	Nombre de pages d'introduction
<b219>23</b219>	<ExtentValue>23</ExtentValue>	
<x421>xxiii</x421>	<ExtentValueRoman>xxiii</ExtentValueRoman>	Chiffres romains
<b220>03</b220>	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>	Pages
</extent>	</Extent>	

P.11.5 Code Illustration oui/non

Code ONIX indiquant si un livre ou tout autre produit à base de texte (généralement imprimé) est accompagné d'illustrations. Il est vivement recommandé de privilégier le texte libre plus informatif de l'élément <IllustrationsNote> et/ou le composé <AncillaryContent>. Cet élément a été spécifiquement ajouté pour les cas où l'expéditeur de l'information produit ne gère qu'un indicateur « oui/non ». Dans tous les autres cas, il ne doit pas être utilisé. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 152	
Balise longue	<Illustrated>	
Balise courte	<x422>	
Exemple	01	

P.11.6 Nombre d'illustrations

Nombre total d'illustrations d'un livre ou d'un autre produit imprimé. Il est vivement recommandé de privilégier le texte libre plus informatif de l'élément <IllustrationsNote> et/ou le composé <AncillaryContent>. L'élément <NumberOfIllustrations> est destiné aux cas où l'expéditeur de l'information produit ne gère qu'un champ numérique simple. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 6 caractères numériques.
Balise longue	<NumberOfIllustrations>
Balise courte	<b125>
Exemple	64

P.11.7 Note sur les illustrations et autres contenus

Pour les livres et autres supports textuels uniquement, cet élément véhicule un texte déclarant le nombre et le type d'illustrations. Ce texte peut aussi inclure des informations sur d'autres objets de contenu, comme des cartes, une bibliographie, des tableaux, un index, etc. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<IllustrationsNote>
Balise courte	<b062>
Exemple	500 illustrations, dont 210 tout en couleur

Composé Collation

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient le nombre d'illustrations ou d'autres éléments de contenu d'un certain type que l'on trouve dans le produit.

Balise longue	<AncillaryContent>
Balise courte	<ancillarycontent>

P.11.8 Code Type de collation

Code ONIX désignant le type d'illustration ou autre contenu auquel l'occurrence du composé fait référence. Obligatoire dans toute occurrence du composé <AncillaryContent>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 25
Balise longue	<AncillaryContentType>
Balise courte	<x423>
Exemple	09

P.11.9 Description de collation

Quand un code ne suffit pas, texte décrivant le type d'illustration ou autre contenu auquel l'occurrence du composé fait référence. Optionnel et non répétable. Obligatoire lorsque `<AncillaryContentType>` véhicule la valeur 00.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<code><AncillaryContentDescription></code>
Balise courte	<code><x424></code>
Exemple	

P.11.10 Nombre d'illustrations et autres contenus

Nombre d'illustrations ou autres contenus du type spécifié dans `<AncillaryContentType>`. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 6 caractères numériques.
Balise longue	<code><Number></code>
Balise courte	<code><b257></code>
Exemple	12

Fin du composé Collation

P.12 Sujet

Le groupe P.12 a été simplifié dans ONIX 3.0. Désormais, tous les codes et/ou intitulés de vedettes sujet sont transmis au moyen d'un même composé <Subject>, le nouvel indicateur <MainSubject/> permettant à l'expéditeur de signaler ce qu'il considère comme le sujet principal du produit.

Bien que le schéma et la DTD XML autorisent l'envoi d'un enregistrement ONIX sans composé <Subject>, il est escompté que toutes les descriptions ONIX véhiculent au moins un sujet principal. Il est rappelé aux utilisateurs américains que la plupart des grossistes et détaillants des Etats-Unis ont besoin d'un descripteur sujet BISAC pour charger un enregistrement dans leurs fichiers. De même, il est rappelé aux utilisateurs britanniques que les standards BIC Basic exigent la mention d'un descripteur sujet BIC.

Composé Sujet

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient un descripteur, une vedette sujet ou l'entrée d'un classement sujet.

Balise longue	<Subject>
Balise courte	<subject>

P.12.1 Indicateur « Sujet principal »

Élément vide associé à une occurrence du composé <Subject> pour signaler qu'elle concerne le sujet principal du produit. Le descripteur correspondant au sujet principal peut être exprimé selon plusieurs systèmes de classement. Autrement dit, plusieurs occurrences du composé <Subject>, faisant chacune référence à un type de classement sujet différent, peuvent véhiculer l'indicateur <MainSubject/>. Optionnel et non répétable dans toute occurrence du composé <Subject>.

Format	Élément XML vide
Balise longue	<MainSubject/>
Balise courte	<x425/>
Exemple	<MainSubject/>

P.12.2 Code Identifiant de classement sujet

Code ONIX désignant le classement sujet appliqué dans cette occurrence du composé <Subject>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Quand le classement est associé à une table de codes, utilisez <SubjectCode> pour véhiculer le code correspondant (le cas échéant, <SubjectHeadingText> peut être utilisé simultanément pour véhiculer le texte équivalent au code). Quand le classement est associé à des intitulés de vedette sujet, utilisez <SubjectHeadingText> pour véhiculer l'intitulé correspondant.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 27
Balise longue	<SubjectSchemelIdentifieur>
Balise courte	<b067>
Exemple	03

P.12.3 Nom de classement sujet propriétaire

Nom d'un classement sujet propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Identifiant spécifique) si <SubjectSchemeIdentifiant> contient la valeur 24. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<SubjectSchemeName>
Balise courte	<b171>
Exemple	21

P.12.4 Numéro de version de classement sujet

Numéro identifiant la version ou l'édition du classement sujet spécifié dans <SubjectSchemeIdentifiant>. Optionnel et non répétable.

Format	Format libre. Ne pas dépasser de préférence 10 caractères, pour des raisons de cohérence avec les autres éléments véhiculant des numéros de version.
Balise longue	<SubjectSchemeVersion>
Balise courte	<b068>
Exemple	21

P.12.5 Code Sujet

Code du descripteur ou de l'entrée, tiré du classement sujet spécifié dans <SubjectSchemeIdentifiant>. Chaque occurrence du composé <Subject> doit comprendre l'un et/ou l'autre des éléments <SubjectCode> et <SubjectHeadingText>. Non répétable.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Liste de codes	Classification spécifiée dans <SubjectSchemeIdentifiant>.
Balise longue	<SubjectCode>
Balise courte	<b069>
Exemple	623.95

P.12.6 Intitulé de vedette sujet

Cet élément contient l'un des trois libellés suivants :

- (a) Intitulé d'une vedette sujet tirée du classement spécifié dans <SubjectSchemeIdentifiant> ;
ou
- (b) mots clés en texte libre si le code spécifié dans <SubjectSchemeIdentifiant> est *keywords* (mots-clés) ; ou
- (c) texte équivalent à la valeur de <SubjectCode> si du texte et du code sont transmis conjointement.

Chaque occurrence du composé <Subject> doit comprendre l'un et/ou l'autre des éléments <SubjectCode> et <SubjectHeadingText>. Non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<SubjectHeadingText>
Balise courte	<b070>
Exemple	<i>Société : Ecologie humaine</i>

Fin du composé Sujet

Composé Personne sujet

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent le nom d'une personne ou d'une collectivité faisant partie du sujet d'un produit.

Chaque occurrence du composé doit contenir :

- (a) une ou plusieurs formes de représentation d'un nom de personne, avec ou sans occurrence du composé <NameIdentifier> ; ou
- (b) un élément <CorporateName>, avec ou sans occurrence du composé <NameIdentifier> ; ou
- (c) une occurrence du composé <NameIdentifier> sans l'accompagnement d'aucun élément de nom.

Balise longue <NameAsSubject>

Balise courte <nameassubject>

P.12.7 Code Type de nom

Code ONIX désignant le type de nom transmis dans une occurrence du composé <NameAsSubject>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 18](#)

Balise longue <NameType>

Balise courte <x414>

Exemple 01

P.12.8 à P.12.21 : autres éléments du composé <NameAsSubject>.

Les éléments P.12.8 à P.12.21 sont identiques aux éléments P.7.6 à P.7.19.

Fin du composé Personne sujet

P.13 Public

Les éléments du groupe P.13 fournissent une série de moyens d'indiquer le public visé par un produit. Aucun d'entre eux n'est défini comme obligatoire dans le schéma et la DTD XML.

On notera que les niveaux d'enseignement britanniques sont couverts par le *BIC educational purpose qualifier* (identifiant d'objectif pédagogique BIC) qui fait partie de la classification catégorie sujet BIC (voir composé <Subject> du groupe P.12).

P.13.1 Code Public

Code ONIX, dérivé des listes BIC et BISAC, désignant le type de public ou de lectorat auquel le produit s'adresse. Optionnel, et répétable si le produit est destiné à plusieurs groupes.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 28](#)

Balise longue <AudienceCode>

Balise courte <b073>

Exemple 04

Composé Public

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent le public auquel s'adresse le produit.

Balise longue <Audience>

Balise courte <audience>

P.13.2 Code Type de code Public

Code ONIX désignant la table dont est tiré le code spécifié dans <AudienceValueCode>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Audience>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 29](#)

Balise longue <AudienceCodeType>

Balise courte <b204>

Exemple 02

P.13.3 Nom de type de code Public

Nom d'une table propriétaire quand le code saisi dans <AudienceCodeType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un fournisseur. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <AudienceCodeTypeName>

Balise courte <b205>

Exemple

P.13.4 Valeur de code Public

Code du type spécifié dans <AudienceCodeType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Audience>, et non répétable.

Format	Dépend du type de code spécifié dans <AudienceCodeType>.
Balise longue	<AudienceCodeValue>
Balise courte	<b206>
Exemple	

Fin du composé Public

Composé Gamme de public

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une gamme de public ou de lectorat auquel s'adresse le produit. Le composé peut véhiculer une seule des valeurs à *partir de*, *jusqu'à* ou *exactement*, ou une paire de valeurs avec *à partir de* et *jusqu'à* indiqués de manière explicite. Voir exemples ci-dessous.

Balise longue	<AudienceRange>
Balise courte	<audiencerange>

P.13.5 Code Identifiant de gamme de public

Code ONIX désignant l'attribut (âge, niveau scolaire, etc.) mesuré par la valeur spécifiée dans <AudienceRangeValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <AudienceRange>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 30
Balise longue	<AudienceRangeQualifier>
Balise courte	<b074>
Exemple	11

P.13.6 Code Précision de gamme de public (1)

Code ONIX désignant la « précision » de la valeur spécifiée dans <AudienceRangeValue> (à *partir de*, *jusqu'à*, *exactement*). Obligatoire dans toute occurrence du composé <AudienceRange>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 31
Balise longue	<AudienceRangePrecision>
Balise courte	<b075>
Exemple	03

P.13.7 Valeur de gamme de public (1)

Valeur indiquant une position exacte à l'intérieur d'une gamme, ou la limite supérieure ou inférieure d'une gamme.

Format	Chaîne de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 10 caractères. (Le format de cet élément, auparavant nombre entier de longueur variable, a été élargi dans ONIX 2.1 pour permettre l'enregistrement de certaines valeurs non numériques. Pour connaître les valeurs définies par BISAC pour les niveaux scolaires et préscolaires aux Etats-Unis, voir liste 77.)
Balise longue	<AudienceRangeValue>
Balise courte	<b076>
Exemple	10

P.13.8 Code Précision de gamme de public (2)

Code ONIX désignant la « précision » de la valeur spécifiée dans <AudienceRangeValue>. Optionnel et non répétable. Cette seconde occurrence des deux éléments <AudienceRangePrecision> et <AudienceRangeValue> n'est requise que lorsqu'une gamme de public « à partir de... jusqu'à... » est spécifiée.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 31 . La seule valeur valide dans cet élément est 04 (jusqu'à).
Balise longue	<AudienceRangePrecision>
Balise courte	<b075>
Exemple	04

P.13.9 Valeur de gamme de public (2)

Valeur indiquant la limite supérieure d'une gamme.

Format	Chaîne de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 10 caractères. (Le format de cet élément, auparavant nombre entier de longueur variable, a été élargi dans ONIX 2.1 pour permettre l'enregistrement de certaines valeurs non numériques. Pour connaître les valeurs définies par BISAC pour les niveaux scolaires et préscolaires aux Etats-Unis, voir liste 77.)
Balise longue	<AudienceRangeValue>
Balise courte	<b076>
Exemple	10

Fin du composé Gamme de public

Exemples d'utilisation du composé Gamme de public

<audiencerange> <b074>11</b074>	<AudienceRange> <AudienceRangeQualifier>11</AudienceRangeQualifier>	Niveau scolaire aux Etats-Unis
<b075>04</b075> <b076>4</b076>	<AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision> <AudienceRangeValue>4</AudienceRangeValue>	Jusqu'à 4
</audiencerange>	</AudienceRange>	
<audiencerange> <b074>11</b074>	<AudienceRange> <AudienceRangeQualifier>11</AudienceRangeQualifier>	Niveau scolaire aux Etats-Unis
<b075>03</b075> <b076>9</b076>	<AudienceRangePrecision>03</AudienceRangePrecision> <AudienceRangeValue>9</AudienceRangeValue>	A partir de 9
<b075>04</b075> <b076>12</b076>	<AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision> <AudienceRangeValue>12</AudienceRangeValue>	Jusqu'à 12
</audiencerange>	</AudienceRange>	

P.13.10 Description de public

Texte libre décrivant le public auquel s'adresse le produit. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 1000 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes*.

Balise longue <AudienceDescription>

Balise courte <b207>

Exemple

Composé Complexité

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent le niveau de complexité d'un texte.

Balise longue <Complexity>

Balise courte <complexity>

P.13.11 Code Identifiant de classification de complexité

Code ONIX désignant la table dont est tiré le code spécifié dans <ComplexityCode>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Complexity>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 32](#)

Balise longue <ComplexitySchemelIdentifiant>

Balise courte <b077>

Exemple 01

P.13.12 Code Complexité

Code spécifiant le niveau de complexité d'un texte. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Complexity>, et non répétable.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Liste de codes	Dépend de la table de codes spécifiée dans <ComplexitySchemelIdentifier>.
Balise longue	<ComplexityCode>
Balise courte	<b078>
Exemple	

Fin du composé Complexité

Fin du composé Description du produit

Bloc 2 : enrichissement marketing

Composé Enrichissement marketing

Le bloc « Enrichissement marketing », formé des groupes d'éléments P.14 à P.17, vise essentiellement à fournir des informations et/ou des ressources utiles à la commercialisation du produit. Le bloc dans son ensemble est non répétable et optionnel dans un enregistrement Produit. De même, chacune des sections est optionnelle à l'intérieur du bloc.

Balise longue	<CollateralDetail>
Balise courte	<collateraldetail>

P.14 Descriptions et autres textes d'appui

Le groupe P.14 remplace en partie le composé <OtherText> d'ONIX 2.1. La principale différence tient au fait que le nouveau composé <TextContent> est *strictement réservé au texte véhiculé dans l'enregistrement Produit ONIX*. Les citations de tiers sont désormais référencées dans le groupe P.15, et le texte proposé en téléchargement ou en consultation en ligne par l'éditeur ou un autre expéditeur de l'enregistrement ONIX est référencé dans le groupe P.16.

Composé Texte d'appui

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble véhiculent un texte en rapport avec le produit.

Balise longue	<TextContent>
Balise courte	<textcontent>

P.14.1 Code Type de texte

Code ONIX désignant le type de texte transmis dans <Text>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TextContent>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères (initialement définis comme 01, 02, etc.).
Liste de codes	Liste 153
Balise longue	<TextType>
Balise courte	<x426>
Exemple	33

P.14.2 Code Public visé

Code ONIX désignant le type de public auquel s'adresse le texte transmis dans <Text>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TextContent>, et répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 154
Balise longue	<ContentAudience>
Balise courte	<x427>
Exemple	01

P.14.3 Texte

Texte du type spécifié dans <TextType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TextContent>, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<Text>
Balise courte	<d104>
Exemple	<i>Préambule - Avant la rencontre historique - L'apport celtique - L'apport des Romains - Invasions germaniques - La langue des Vikings - Trois siècles d'intimité - Excursion au pays des "faux amis" - Sur la piste des "très bons amis" - Un siècle d'hostilités - Deux langues qui s'affirment - A la découverte du Nouveau Monde - L'anglais prend le large - Le français prend le large - Le temps des grands dictionnaires - Les langues de la science - Mondialisation et vocabulaire - Epilogue.</i>

P.14.4 Auteur du texte

Nom de l'auteur du texte transmis dans <Text>, par exemple s'il s'agit de l'extrait d'une critique ou d'un texte promotionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.
Balise longue	<TextAuthor>
Balise courte	<d107>
Exemple	<i>Martin Amis</i>

P.14.5 Collectivité source du texte

Nom d'une société ou d'une collectivité responsable du texte transmis dans <Text>. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.
Balise longue	<TextSourceCorporate>
Balise courte	<b374>
Exemple	<i>Flammarion</i>

P.14.6 Titre de la source

Titre de la publication dont a été tiré le texte transmis dans <Text>, par exemple s'il s'agit de l'extrait d'une critique. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.
Balise longue	<SourceTitle>
Balise courte	<x428>
Exemple	<i>New York Times</i>

Composé Date de contenu

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient une date associée au texte transmis dans l'occurrence du composé <TextContent>, par exemple la date de publication du texte cité.

Balise longue <ContentDate>

Balise courte <contentdate>

P.14.7 Code Rôle de date de contenu

Code ONIX précisant le rapport entre la date et le contenu du texte. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 155](#)

Balise longue <ContentDateRole>

Balise courte <x429>

Exemple 01 Date de publication

P.14.8 Code Format de date

Code ONIX désignant le format sous lequel la date est donnée dans <Date>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 55](#)

Balise longue <DateFormat>

Balise courte <j260>

Exemple 05

P.14.9 Date

Date du type spécifié dans <ContentDateRole>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format Dépend de la valeur spécifiée dans <DateFormat>.

Balise longue <Date>

Balise courte <b306>

Exemple 20010106

Fin du composé Date de contenu

Fin du composé Texte d'appui

P.15 Ressources d'appui soumises à droits

Les éléments du groupe P.15 décrivent des ressources et indiquent les liens vers leurs sources électroniques et/ou les références de leurs sources imprimées traditionnelles. Dans ONIX 3.0, « ressource d'appui soumise à droits » désigne un contenu – en rapport avec le produit – publié et/ou détenu par un tiers. La différence entre une *ressource d'appui libre de droits* (P.16) et une *ressource d'appui soumise à droits* est la suivante : la ressource d'appui libre de droits est un contenu que le destinataire est explicitement autorisé à utiliser (parfois sous certaines conditions spécifiées) ; tandis que la ressource d'appui soumise à droits est la propriété intellectuelle d'un tiers, donc un contenu soumis au droit d'auteur ou à d'autres droits, qui peut uniquement être référencé.

Composé Ressource d'appui soumise à droits

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une ressource d'appui soumise à droits.

Balise longue	<CitedContent>
Balise courte	<citedcontent>

P.15.1 Code Type de ressource soumise à droits

Code ONIX désignant le type de contenu d'une ressource d'appui soumise à droits. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CitedContent>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 156
Balise longue	<CitedContentType>
Balise courte	<x430>
Exemple	01

P.15.2 Code Public visé

Code ONIX désignant le type de public auquel s'adresse la ressource d'appui. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 154
Balise longue	<ContentAudience>
Balise courte	<x427>
Exemple	01

P.15.3 Code Type de source

Code ONIX désignant le type de source à l'origine de la ressource d'appui, par exemple *radio*, *télévision*. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 157
Balise longue	<SourceType>
Balise courte	<x431>
Exemple	03 Radio

P.15.4 Titre de la source

Titre, nom ou brève description d'une publication, d'un programme, d'un site web ou de toute autre source de la ressource d'appui. Optionnel et non répétable. Obligatoire sauf si la ressource d'appui soumise à droits concerne une liste des meilleures ventes et que l'élément <ListName> est présent.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.
Balise longue	<SourceTitle>
Balise courte	<x428>
Exemple	<i>New York Times</i>

P.15.5 Nom de liste des meilleures ventes

Nom d'une liste des meilleures ventes, lorsque le composé <CitedContent> est utilisé pour décrire le classement du produit dans cette liste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<ListName>
Balise courte	<x432>
Exemple	<i>Sunday Times Hardback Fiction</i>

P.15.6 Classement dans la liste

Classement du produit dans la liste des meilleures ventes spécifiée dans <ListName>. Optionnel et non répétable. Si <PositionOnList> est utilisé, <ListName> doit également être présent.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 3 caractères numériques.
Balise longue	<PositionOnList>
Balise courte	<x433>
Exemple	1

P.15.7 Note sur la ressource d'appui soumise à droits

Texte libre donnant des informations complémentaires sur la ressource d'appui, par exemple les références détaillées du volume, de l'édition et de la page quand la ressource est une citation extraite d'un périodique. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<CitationNote>
Balise courte	<x434>
Exemple	

P.15.8 Lien vers la ressource

URI du lien vers une ressource d'appui accessible au format numérique. Optionnel, et répétable si la ressource est accessible de plusieurs manières, par exemple via une adresse URL et un identifiant DOI.

Format Identifiant universel de ressource (*Uniform Resource Identifier*), exprimé en syntaxe URI complète conformément aux standards W3C.

Balise longue <ResourceLink>

Balise courte <x435>

Exemple <http://www.zzzzzzzzz.com/ressource.htm>

Composé Date de contenu

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient une date associée à la ressource d'appui, par exemple sa date de publication ou de diffusion.

Balise longue <ContentDate>

Balise courte <contentdate>

P.15.9 Code Rôle de date de contenu

Code ONIX précisant le rapport entre la date et la ressource d'appui. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 155](#)

Balise longue <ContentDateRole>

Balise courte <x429>

Exemple 01 Date de publication

P.15.10 Code Format de date

Code ONIX désignant le format sous lequel la date est donnée dans <Date>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 55](#)

Balise longue <DateFormat>

Balise courte <j260>

Exemple 05

P.15.11 Date

Date du type spécifié dans <ContentDateRole>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format Dépend de la valeur spécifiée dans <DateFormat>.

Balise longue <Date>

Balise courte <b306>

Exemple 20100106

Fin du composé Date de contenu

Fin du composé Ressource d'appui soumise à droits

P.16 Ressources d'appui libres de droits

Les éléments du groupe P.16 décrivent des ressources et fournissent les liens vers les adresses web de ces ressources. Dans ONIX 3.0, une « ressource d'appui libre de droits » est un élément de contenu au format numérique que l'éditeur ou tout autre acteur de la chaîne d'approvisionnement met à la disposition du destinataire de données ONIX à des fins de promotion ou d'information. La différence entre une *ressource d'appui libre de droits* et une *ressource d'appui soumise à droits* (P.15) est la suivante : la ressource d'appui libre de droits est un contenu que le destinataire est explicitement autorisé à utiliser (parfois sous certaines conditions spécifiées) ; tandis que la ressource d'appui soumise à droits est la propriété intellectuelle d'un tiers, donc un contenu soumis au droit d'auteur ou à d'autres droits, qui peut uniquement être référencé.

Composé Ressource d'appui libre de droits

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une ressource d'appui libre de droits.

Balise longue	<SupportingResource>
Balise courte	<supportingresource>

P.16.1 Code Type de ressource libre de droits

Code ONIX désignant le type de contenu d'une ressource d'appui libre de droits. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupportingResource>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 158
Balise longue	<ResourceContentType>
Balise courte	<x436>
Exemple	01

P.16.2 Code Public visé

Code ONIX désignant le type de public auquel s'adresse la ressource d'appui. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupportingResource>, et répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 154
Balise longue	<ContentAudience>
Balise courte	<x427>
Exemple	01

P.16.3 Code Mode de ressource

Code ONIX désignant le mode de la ressource d'appui, par exemple *audio*, *vidéo*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupportingResource>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 159
Balise longue	<ResourceMode>
Balise courte	<x437>
Exemple	03

Composé Caractéristique de ressource

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une caractéristique de la ressource d'appui commune à toutes les versions dans lesquelles la ressource est proposée.

Balise longue <ResourceFeature>
Balise courte <resourcefeature>

P.16.4 Code Type de caractéristique de ressource

Code ONIX désignant le type de la caractéristique décrite par une occurrence du composé <ResourceFeature>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 160](#)
Balise longue <ResourceFeatureType>
Balise courte <x438>
Exemple 02

P.16.5 Valeur de caractéristique de ressource

Valeur contrôlée qui décrit une caractéristique de ressource. La présence ou l'absence de cet élément dépend de <ResourceFeatureType> puisque certaines caractéristiques ne requièrent aucun élément d'accompagnement, tandis que d'autres requièrent du texte libre dans <FeatureNote> et que d'autres encore peuvent être associées à du code et du texte libre. Non répétable.

Format Dépend du type de caractéristique spécifié dans <ResourceFeatureType>.
Liste de codes Dépend du type de caractéristique spécifié dans <ResourceFeatureType>.
Balise longue <FeatureValue>
Balise courte <x439>
Exemple

P.16.6 Note sur la caractéristique de ressource

Si <ResourceFeatureType> requiert du texte libre au lieu d'une valeur contrôlée, ou si la valeur saisie dans <FeatureValue> ne décrit pas la caractéristique de façon adéquate, un court texte de description peut être ajouté. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes*.
Balise longue <FeatureNote>
Balise courte <x440>
Exemple

Fin du composé Caractéristique de ressource

Composé Version de ressource

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une version de la ressource d'appui, par exemple un certain format d'une image de couverture. Toute occurrence du composé <SupportingResource> doit véhiculer au moins une occurrence de ce groupe.

Balise longue <ResourceVersion>

Balise courte <resourceversion>

P.16.7 Code Format de ressource

Code ONIX désignant le format de la ressource d'appui. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ResourceVersion>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 161](#)

Balise longue <ResourceForm>

Balise courte <x441>

Exemple 02 Fichier téléchargeable

Composé Caractéristique de version de ressource

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une caractéristique spécifique à une version de la ressource d'appui. Ce composé est optionnel en théorie, mais il est peu probable qu'une version de ressource d'appui puisse être décrite sans la spécification d'au moins l'une de ses caractéristiques.

Balise longue <ResourceVersionFeature>

Balise courte <resourceversionfeature>

P.16.8 Code Type de caractéristique de version de ressource

Code ONIX désignant la caractéristique décrite par une occurrence du composé <ResourceVersionFeature>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 162](#)

Balise longue <ResourceVersionFeatureType>

Balise courte <x438>

Exemple 02

P.16.9 Valeur de caractéristique de version de ressource

Valeur contrôlée qui décrit une caractéristique de la version de ressource. La présence ou l'absence de cet élément dépend de <ResourceVersionFeatureType> puisque certaines caractéristiques ne requièrent aucun élément d'accompagnement, tandis que d'autres requièrent du texte libre dans <FeatureNote> et que d'autres encore peuvent être associées à du code et du texte libre. Non répétable.

Format	Dépend du type de caractéristique spécifié dans <ResourceVersionFeatureType>.
Liste de codes	Dépend du type de caractéristique spécifié dans <ResourceVersionFeatureType>.
Balise longue	<FeatureValue>
Balise courte	<x439>
Exemple	

P.16.10 Note sur la caractéristique de version de ressource

Si <ResourceVersionFeatureType> nécessite du texte libre au lieu d'une valeur numérique, ou si le code véhiculé dans <FeatureValue> ne décrit pas la caractéristique de façon adéquate, on peut ajouter un court texte de description. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<FeatureNote>
Balise courte	<x440>
Exemple	

Fin du composé Caractéristique de version de ressource

P.16.11 Lien vers la ressource

URI du lien vers la ressource d'appui libre de droits. Obligatoire dans chaque occurrence du composé <ResourceVersion>, et répétable si la ressource est accessible de plusieurs manières, par exemple via une adresse URL et un identifiant DOI.

Format	Identifiant universel de ressource (<i>Uniform Resource Identifier</i>), exprimé en syntaxe URI complète conformément aux standards W3C.
Balise longue	<ResourceLink>
Balise courte	<x435>
Exemple	http://www.zzzzzzzzz.com/ressource.htm

Composé Date de contenu

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une date associée à la version de la ressource d'appui, par exemple la date à partir de laquelle la version de ressource ne sera plus disponible en téléchargement.

Balise longue	<ContentDate>
Balise courte	<contentdate>

P.16.12 Code Rôle de date de contenu

Code ONIX précisant le rapport entre la date et la ressource d'appui. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 155	
Balise longue	<ContentDateRole>	
Balise courte	<x429>	
Exemple	15	(Ressource disponible) jusqu'à la date

P.16.13 Code Format de date

Code ONIX désignant le format sous lequel la date est donnée dans <Date>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 55	
Balise longue	<DateFormat>	
Balise courte	<j260>	
Exemple	05	

P.16.14 Date

Date du type spécifié dans <ContentDateRole>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDate>, et non répétable.

Format	Dépend de la valeur spécifiée dans <DateFormat>.	
Balise longue	<Date>	
Balise courte	<b306>	
Exemple	20100106	

Fin du composé Date de contenu

Fin du composé Version de ressource

Fin du composé Ressource d'appui libre de droits

P.17 Prix et récompenses

Les éléments du groupe P.17 décrivent les prix ou récompenses remportés par le produit ou par une œuvre exprimée dans le produit.

Composé Prix ou récompense

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent un prix ou une récompense remporté par le produit.

Balise longue <Prize>
Balise courte <prize>

P.17.1 Nom de prix ou récompense

Nom du prix ou de la récompense remporté par produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Prize>, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue <PrizeName>
Balise courte <g126>
Exemple *Prix Renaudot*

P.17.2 Année de prix ou récompense

Année au cours de laquelle le prix ou la récompense a été décerné. Optionnel et non répétable.

Format 4 caractères numériques, AAAA.
Balise longue <PrizeYear>
Balise courte <g127>
Exemple 1999

P.17.3 Code Pays de prix ou récompense

Code ISO du pays dans lequel le prix ou la récompense a été décerné. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, deux lettres. La norme ISO 3166-1 stipule que ces codes pays doivent être transmis en lettres capitales uniquement.
Liste de codes Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : [liste 91](#)
Balise longue <PrizeCountry>
Balise courte <g128>
Exemple *US*

P.17.4 Code Performance de prix ou récompense

Code ONIX désignant le niveau de performance du produit en rapport avec un prix ou une récompense, par exemple *lauréat*, *second*, *nominé*. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 41](#)
Balise longue <PrizeCode>
Balise courte <g129>
Exemple *02*

P.17.5 Jury de prix ou récompense

Texte libre répertoriant les membres du jury qui a remis le prix. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 500 caractères.
Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document
(disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format:
XML Technical Notes*.

Balise longue <PrizeJury>

Balise courte <g343>

Exemple

Fin du composé Prix ou récompense

Fin du composé Enrichissement marketing

Bloc 3 : détail du contenu

Composé Détail du contenu

Le bloc « Détail du contenu », formé du groupe d'éléments P.18, est non répétable dans son ensemble. Il n'est pas obligatoire dans un enregistrement Produit, et n'est utilisé que lorsqu'il est nécessaire de décrire de façon entièrement structurée certains chapitres ou certaines parties spécifiques du produit. La pratique ONIX la plus courante consiste à transmettre une table des matières au format texte, en XHTML si possible, dans le groupe P.14.

Balise longue <ContentDetail>

Balise courte <contentdetail>

P.18 Eléments de contenu

En principe, n'importe quelle partie d'une description complète ONIX peut être insérée dans un composé <ContentItem>. Dans ONIX 3.0, le composé a été mis à jour : certains de ses éléments, utilisés ailleurs dans l'enregistrement Produit, ont été modifiés comme ils l'ont été ailleurs dans l'enregistrement Produit, et des éléments redondants ont été supprimés.

Composé Élément de contenu

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un élément de contenu à l'intérieur d'un produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ContentDetail>.

Balise longue <ContentItem>

Balise courte <contentitem>

P.18.1 Numéro d'ordre de niveau

Numéro spécifiant la position d'un élément de contenu dans une hiérarchie multi-niveaux d'éléments de contenu. La numérotation démarre au niveau supérieur de la hiérarchie, par exemple celui des chapitres d'un livre imprimé, et le premier élément du niveau 1 se voit attribuer le numéro 1. Les numéros doivent être attribués dans une perspective purement logique de description ONIX, et non en relation avec toute autre caractéristique des éléments numérotés (telle que leur traitement typographique dans une table des matières imprimée). L'élément <LevelSequenceNumber> n'est *pas* obligatoire, mais il est vivement recommandé pour les tables des matières structurées. S'il est utilisé, il doit apparaître une et une seule fois par occurrence du composé <ContentItem>.

Format Chaîne de nombres entiers de longueur variable, chaque entier étant séparé du suivant par un point, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.

Balise longue <LevelSequenceNumber>

Balise courte <b284>

Exemple 2.24.1.7

Composé Élément de texte

Groupe d'éléments qui ensemble décrivent un élément de texte. Ce composé doit apparaître une et une seule fois dans toute occurrence du composé <ContentItem> relative à un élément de contenu textuel. (Des composés similaires sont en cours de définition pour d'autres supports, et l'occurrence de l'un d'entre eux sera obligatoire dans tout composé <ContentItem>.)

Balise longue	<TextItem>
Balise courte	<textitem>

P.18.2 Code Type d'élément de texte

Code ONIX identifiant la nature d'un élément de texte. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TextItem>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 42
Balise longue	<TextItemType>
Balise courte	<b290>
Exemple	04

Composé Identifiant d'élément de texte

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un élément de texte conformément à une table de codes spécifiée.

Balise longue	<TextItemIdentifier>
Balise courte	<textitemidentifier>

P.18.3 Code Type d'identifiant d'élément de texte

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TextItemIdentifier>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 43
Balise longue	<TextItemIDType>
Balise courte	<b285>
Exemple	01

P.18.4 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <TextItemIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un éditeur. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	McGraw

P.18.5 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <TextItemIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TextItemIdentifier>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <TextItemIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	12345678

Fin du composé Identifiant d'élément de texte

Composé Séquence de pages

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une séquence de pages contiguës sur laquelle apparaît un élément de texte. Ce composé doit être répété quand l'élément de texte couvre plusieurs séquences de pages distinctes.

Balise longue	<PageRun>
Balise courte	<pagerun>

P.18.6 Numéro de première page

Numéro de la première page d'une séquence de pages contiguës. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PageRun>, et non répétable. A noter qu'ici et dans <LastPageNumber>, un *numéro* de page peut être une suite de chiffres arabes ou romains, ou une chaîne de caractères alphanumériques (par exemple, *L123*).

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<FirstPageNumber>
Balise courte	<b286>
Exemple	23

P.18.7 Numéro de dernière page

Numéro de la dernière page d'une séquence de pages contiguës (sans compter l'éventuelle page vierge au verso de la dernière page de texte). Cet élément est omis si un élément de texte commence et finit sur la même page ; sinon, il doit apparaître une et une seule fois dans toute occurrence du composé <PageRun>.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<LastPageNumber>
Balise courte	<b287>
Exemple	35

Fin du composé Séquence de pages

P.18.8 Nombre de pages

Nombre de pages d'un élément de texte dans un produit paginé. Optionnel et non répétable. Généralement escompté quand l'élément de texte est référencé dans une table des matières structurée.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 6 caractères numériques.
Balise longue	<NumberOfPages>
Balise courte	<b061>
Exemple	26

Fin du composé Elément de texte

P.18.9 Nom de type de composant

Nom générique (s'il existe) donné dans le produit au type de section que l'élément de contenu représente, par exemple, *chapitre*, *partie*, *piste*. Optionnel et non répétable ; mais chaque occurrence du composé <ContentItem> doit contenir cet élément et/ou un titre (dans le composé <TitleDetail>).

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<ComponentTypeName>
Balise courte	<b288>
Exemple	<i>Chapitre</i>

P.18.10 Numéro de composant

Numéro (s'il existe) donné à l'élément de contenu dans le produit, sous la forme (chiffres arabes ou romains, par exemple) qu'il a dans le produit. Optionnel et non répétable.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<ComponentNumber>
Balise courte	<b289>
Exemple	XX

Composé Détail de titre

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble donnent le texte du titre d'un élément de contenu, et spécifient son type.

Balise longue	<TitleDetail>
Balise courte	<titledetail>

P.18.11 à P.18.18 : éléments du composé <TitleDetail>.

Les éléments P.18.11 à P.18.18 sont identiques aux éléments P.6.1 to P.6.8.

Fin du composé Détail de titre

Composé Contributeur

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une personne physique ou une collectivité ayant contribué à la création d'un élément de contenu.

Balise longue <Contributor>

Balise courte <contributor>

P.18.19 à P.18.66 : éléments du composé <Contributor>.

Les éléments P.18.19 à P.18.66 sont identiques aux éléments P.7.1 à P.7.48.

Fin du composé Contributeur

Composé Sujet

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent le sujet d'un élément de contenu.

Balise longue <Subject>

Balise courte <subject>

P.18.67 à P.18.72 : éléments du composé <Subject>.

Les éléments P.18.67 à P.18.72 sont identiques aux éléments P.12.1 à P.12.6.

Fin du composé Sujet

Composé Personne sujet

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient une personne ou une collectivité faisant partie du sujet d'un élément de contenu.

Balise longue <NameAsSubject>

Balise courte <nameasssubject>

P.18.73 à P.18.87 : éléments du composé <NameAsSubject>.

Les éléments P.18.73 à P.18.87 sont identiques aux éléments P.12.7 à P.12.21.

Fin du composé Personne sujet

Composé Texte d'appui

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble véhiculent un texte en rapport avec l'élément de contenu.

Balise longue <TextContent>

Balise courte <textcontent>

P.18.88 à P.18.96 : éléments du composé <TextContent>.

Les éléments P.18.88 à P.18.96 sont identiques aux éléments P.14.1 à P.14.9.

Fin du composé Texte d'appui

Composé Ressource d'appui soumise à droits

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une ressource d'appui soumise à droits.

Balise longue <CitedContent>

Balise courte <citedcontent>

P.18.97 à P.18.107 : éléments du composé <CitedContent>.

Les éléments P.18.97 à P.18.107 sont identiques aux éléments P.15.1 à P.15.11.

Fin du composé Ressource d'appui soumise à droits

Composé Ressource d'appui libre de droits

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une ressource d'appui libre de droits.

Balise longue <SupportingResource>

Balise courte <supportingresource>

P.18.108 à P.18.121 : éléments du composé <SupportingResource>.

Les éléments P.18.108 à P.18.121 sont identiques aux éléments P.16.1 à P.16.14.

Fin du composé Ressource d'appui libre de droits

Composé Œuvre liée

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une œuvre ayant une relation particulière avec l'élément de contenu.

Balise longue <RelatedWork>

Balise courte <relatedwork>

P.18.122 à P.18.125 : éléments du composé <RelatedWork>.

Les éléments P.18.122 à P.18.125 sont identiques aux éléments P.22.1 à P.22.4.

Fin du composé Œuvre liée

Fin du composé Élément de contenu

Fin du composé Détail du contenu

Bloc 4 : conditions de publication

Composé Conditions de publication

Le bloc « Conditions de publication », formé des groupes d'éléments P.19 à P.21, véhicule des informations sur le (les) éditeur(s), sur le statut de mise en marché « global » et sur les droits attachés au produit. Le bloc dans son ensemble est non répétable. Il est obligatoire dans tout enregistrement Produit, sauf si <NotificationType> (groupe P.1) indique que l'enregistrement est une mise à jour ne véhiculant que les blocs comportant des modifications.

Balise longue <PublishingDetail>

Balise courte <publishingdetail>

P.19 Editeur

Les éléments du groupe P.19 véhiculent des informations sur la marque d'éditeur et/ou l'éditeur du produit, ainsi que sur les entités associées, par exemple les coéditeurs.

Le schéma et la DTD XML sont conçus de telle sorte que toute occurrence du composé <PublishingDetail> doit impérativement contenir l'un et/ou l'autre des composés <Imprint> et <Publisher>.

Composé Marque d'éditeur ou marque commerciale

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient la marque d'éditeur ou la marque commerciale sous laquelle le produit est mis sur le marché. Ce composé doit impérativement véhiculer un identifiant de nom (<ImprintIdentifier>) et/ou un nom (<ImprintName>).

Balise longue <Imprint>

Balise courte <imprint>

Composé Identifiant de marque d'éditeur

Groupe d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un nom de marque d'éditeur. Optionnel et répétable. Obligatoire si l'occurrence du composé <Imprint> ne véhicule pas d'élément <ImprintName>.

Balise longue <ImprintIdentifier>

Balise courte <imprintidentifiant>

P.19.1 Code Type d'identifiant de marque d'éditeur

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ImprintIdentifier>.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 44](#)

Balise longue <ImprintIDType>

Balise courte <x445>

Exemple 02 Propriétaire

P.19.2 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <ImprintIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDtypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

P.19.3 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <ImprintIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ImprintIdentifier>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <ImprintIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du composé Identifiant de marque d'éditeur

P.19.4 Nom de marque d'éditeur ou marque commerciale

Nom, tel qu'il apparaît sur le produit, de la marque d'éditeur ou de la marque commerciale sous laquelle le produit est publié. Obligatoire si l'occurrence du composé <Imprint> ne véhicule aucun composé <ImprintIdentifier>, et optionnel si une occurrence du composé <ImprintIdentifier> est présente. Non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.

Balise longue <ImprintName>

Balise courte <b079>

Exemple *Le Père Castor*

Fin du composé Marque d'éditeur ou marque commerciale

Composé Editeur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient une entité associée à la publication du produit. Ce composé permet de spécifier des rôles d'éditeur supplémentaires sans qu'il soit nécessaire de définir de nouveaux éléments de données. Chaque occurrence du composé doit véhiculer : (i) un rôle d'éditeur (<PublishingRole>) ; et (ii) un identifiant (<PublisherIdentifier>) et/ou un nom d'éditeur (<PublisherName>).

Balise longue <Publisher>

Balise courte <publisher>

P.19.5 Code Rôle d'éditeur

Code ONIX identifiant le rôle joué par une entité dans la publication d'un produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Publisher>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 45](#)

Balise longue <PublishingRole>

Balise courte <b291>

Exemple 02 Coéditeur

Composé Identifiant d'éditeur

Groupe d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un nom d'éditeur. Optionnel et répétable. Obligatoire si l'occurrence du composé <Publisher> ne véhicule aucun élément <PublisherName>.

Balise longue <PublisherIdentier>

Balise courte <publisheridentier>

P.19.6 Code Type d'identifiant d'éditeur

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PublisherIdentier>.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 44](#)

Balise longue <PublisherIDType>

Balise courte <x445>

Exemple 03 Identifiant d'éditeur de la Deutsche Bibliothek

P.19.7 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <PublisherIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

P.19.8 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <PublisherIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PublisherIdentier>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <PublisherIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du composé Identifiant d'éditeur

P.19.9 Nom d'éditeur

Nom d'une entité associée à la publication d'un produit. Obligatoire si l'occurrence du composé <Publisher> ne véhicule aucun composé <PublisherIdentifier>, et optionnel si une occurrence du composé <PublisherIdentifier> est présente. Non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<PublisherName>
Balise courte	<b081>
Exemple	<i>Flammarion</i>

Composé Site web

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web en rapport avec l'éditeur identifié dans une occurrence du composé <Publisher>.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

P.19.10 Code Rôle de site web

Code ONIX désignant le rôle ou l'objet du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	<i>05</i>

P.19.11 Description de site web

Texte libre décrivant la nature du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

P.19.12 Lien vers site web

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Website>, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.
Balise longue	<WebsiteLink>
Balise courte	<b295>
Exemple	http://xyzlivres.com

Fin du composé Site web

Fin du composé Editeur

P.19.13 Ville de publication

Nom d'une ville associée à l'éditeur ou à la marque d'éditeur. Optionnel et répétable si la marque d'éditeur est associée à plusieurs villes de publication.

Un lieu de publication est normalement donné sous la forme sous laquelle il apparaît sur la page de titre. Si le nom de lieu apparaît dans plusieurs langues, utilisez la langue du titre véhiculé par l'enregistrement ONIX. Si ce critère ne s'applique pas, utilisez la forme qui apparaît en premier. Certaines applications ONIX peuvent également utiliser leur propre « style maison ».

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<CityOfPublication>
Balise courte	<b209>
Exemple	<i>Paris</i>

P.19.14 Code Pays de publication

Code du pays dans lequel le produit est publié. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, deux lettres. La norme ISO 3166-1 stipule que les codes pays doivent être envoyés en capitales uniquement.
Liste de codes	Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : liste 91
Balise longue	<CountryOfPublication>
Balise courte	<b083>
Exemple	<i>US</i>

P.20 Conditions globales de publication (mise en marché et dates) et copyright

Les éléments du groupe P.20 spécifient le statut de mise en marché et les dates de publication applicables au produit au niveau « global », c'est-à-dire sans référence à un marché géographique spécifique. A la différence des précédentes versions d'ONIX, ONIX 3.0 ne rend plus obligatoire de spécifier un statut et des dates « globaux », sous réserve qu'un composé <ProductSupply> (bloc 6) donne ces informations pour chaque marché territorial sur lequel le produit est distribué. Sur les marchés essentiellement internationaux tels que les marchés anglophones, les expéditeurs ONIX préféreront sans doute définir les statuts de mise en marché et dates de publication au niveau « marché » plutôt qu'au niveau « global ». Cependant, sur les marchés essentiellement nationaux, les expéditeurs ONIX peuvent continuer d'utiliser le groupe P.20.

Dans tous les cas, les éventuelles mentions de copyright attachées au produit doivent être véhiculées dans le groupe P.20 si leur présence est obligatoire dans l'enregistrement Produit.

P.20.1 Code Statut de mise en marché (niveau global)

Code ONIX désignant le statut d'un produit publié. Optionnel et non répétable, mais obligatoire si *aucun* statut n'est défini au niveau marché à l'aide du composé <MarketPublishingDetail> (P.25).

Quand cet élément est transmis par un expéditeur qui n'est pas l'éditeur, sur la base d'une information préalablement fournie par l'éditeur, il est vivement recommandé d'ajouter un horodatage pour indiquer la fiabilité probable de l'information. Pour plus d'information sur l'horodatage (attribut *datestamp*), consultez le document (disponible en anglais uniquement) *ONIX for Books: Product Information Format: XML Technical Notes*.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 64	
Balise longue	<PublishingStatus>	
Balise courte	<b394>	
Exemple	02	A paraître

P.20.2 Note sur le statut de mise en marché (niveau global)

Texte libre décrivant le statut d'un produit publié, quand le code spécifié dans <PublishingStatus> est insuffisant. Optionnel et non répétable, mais doit être accompagné de <PublishingStatus>.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .	
Balise longue	<PublishingStatusNote>	
Balise courte	<b395>	
Exemple	<i>Contact perdu avec l'éditeur</i>	

Composé Date de publication

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient une date associée à la publication du produit. Optionnel, mais une date de publication doit être indiquée ici (date de publication « globale ») ou dans une occurrence du composé <MarketPublishingDetail> (P.25). Les autres dates associées à la publication d'un produit peuvent être transmises à l'aide d'occurrences successives du composé <PublishingDate> : voir liste de codes 155.

Balise longue	<PublishingDate>
Balise courte	<publishingdate>

P.20.3 Code Rôle de date de publication

Code ONIX donnant la signification de la date, par exemple *date de publication*, *date d'annonce*, *date de dernière réimpression*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PublishingDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 163
Balise longue	<PublishingDateRole>
Balise courte	<x448>
Exemple	01 Date de publication

P.20.4 Code Format de date

Code ONIX désignant le format sous lequel la date est donnée dans <Date>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PublishingDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 55
Balise longue	<DateFormat>
Balise courte	<j260>
Exemple	05

P.20.5 Date

Date du type spécifié dans <PublishingDateRole>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PublishingDate>, et non répétable.

Format	Dépend de la valeur spécifiée dans <DateFormat>.
Balise longue	<Date>
Balise courte	<b306>
Exemple	20010106

Fin du composé Date de publication

P.20.6 Numéro de dernière réimpression

Numéro de la réimpression la plus récente du produit. Optionnel et non répétable. Cet élément n'est utilisé que dans certains pays où la législation impose d'enregistrer les réimpressions.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 3 caractères numériques.
Balise longue	<LatestReprintNumber>
Balise courte	<x446>
Exemple	12

Composé Mention de copyright

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble représentent une mention de copyright associée au produit. On peut transmettre soit l'année de copyright seule (élément <CopyrightYear>), soit une mention de copyright structurée indiquant l'année (ou les années) et le(s) détenteur(s) de copyright (élément <CopyrightYear> et composé <CopyrightOwner>).

Balise longue <CopyrightStatement>

Balise courte <copyrightstatement>

P.20.7 Année de copyright

Année de copyright, telle qu'elle apparaît dans la mention de copyright du produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CopyrightStatement>, et répétable si plusieurs années sont listées.

Format Date au format année (AAAA)

Balise longue <CopyrightYear>

Balise courte <b087>

Exemple 2003

Composé Détenteur de copyright

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble nomment un détenteur de copyright. Le groupe est optionnel car une mention de copyright peut se limiter à une année de copyright (<CopyrightYear>). Toute occurrence du composé <CopyrightOwner> doit véhiculer un nom (de personne ou de collectivité) et/ou au moins un identifiant.

Balise longue <CopyrightOwner>

Balise courte <copyrightowner>

Composé Identifiant de détenteur de copyright

Groupe d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un détenteur de copyright. Optionnel, et répétable s'il est transmis plusieurs identifiants de types différents. Peut être envoyé à la place de ou en même temps qu'un nom.

Balise longue <CopyrightOwnerIdentifier>

Balise courte <copyrightowneridentifier>

P.20.8 Code Type d'identifiant de détenteur de copyright

Code ONIX de la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CopyrightOwnerIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 44](#)

Balise longue <CopyrightOwnerIDType>

Balise courte <b392>

Exemple 02

P.20.9 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <CopyrightOwnerIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

P.20.10 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <CopyrightOwnerIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CopyrightOwnerIdentifier>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <CopyrightOwnerIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du composé Identifiant de détenteur de copyright

P.20.11 Nom de personne

Nom d'une personne, ici une personne détenant un copyright. Optionnel et non répétable. Toute occurrence du composé <CopyrightOwner> doit véhiculer un nom (de personne ou de collectivité) et/ou au moins un identifiant.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.

Balise longue <PersonName>

Balise courte <b036>

Exemple *James J. Johnson III*

P.20.12 Nom de collectivité

Nom d'une collectivité, ici une collectivité détenant un copyright. Optionnel et non répétable. Toute occurrence du composé <CopyrightOwner> doit véhiculer un nom (de personne ou de collectivité) et/ou au moins un identifiant.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.

Balise longue <CorporateName>

Balise courte <b047>

Exemple *Johnson & Johnson* (représenté sous la forme *Johnson & Johnson* puisque & est un caractère réservé en XML)

Fin du composé Détenteur de copyright

Fin du composé Mention de copyright

P.21 Droits territoriaux et autres restrictions de vente

ONIX 3.0 permet de spécifier des droits pour tout type de territoire géographique. Les éléments du groupe P.21 détaillent les droits que l'éditeur choisit d'exercer sur le produit décrit dans l'enregistrement ONIX. Ces droits peuvent être différents des droits détenus par l'éditeur sur l'œuvre sous-jacente (non spécifiés dans un enregistrement Produit *ONIX Livres*) et des droits de distribution exercés par un fournisseur particulier (voir groupe P.24).

L'objectif est de fournir des données informatisées précises et fiables sur les droits géographiques, qui permettent de déterminer si un produit peut ou non être vendu sur un territoire particulier. Il n'y a pas de valeur par défaut. Si aucune information n'est donnée au sujet d'un territoire, il ne doit être supposé ni que les droits sont détenus, ni qu'ils ne le sont pas.

Le composé <SalesRights> permet de définir le type de droits (*distribution exclusive*, *distribution non exclusive*, ou *non distribué*) en vigueur dans n'importe quel groupe de pays ou de régions. A des fins de concision de la déclaration, il permet aussi d'indiquer que des droits sont *mondiaux* ou *mondiaux avec exclusions spécifiées*.

En outre, il est possible de décrire un produit équivalent disponible sur un territoire où le produit décrit dans l'enregistrement ONIX est non distribué. Grâce à ces informations, les libraires en ligne internationaux pourront s'assurer que les droits territoriaux sont correctement identifiés et respectés.

Note spéciale concernant les éditions *Open Market* aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, et les éditions *Airport* ou *Airside* au Royaume-Uni. Comme toutes les autres, ces éditions doivent être accompagnées d'une déclaration complète des territoires où elles sont disponibles à la vente. L'appellation *Open Market* ou *Airside* qui peut leur être affectée par commodité doit *compléter*, et non remplacer, la déclaration complète des droits territoriaux. Si une telle appellation est donnée, elle doit être enregistrée dans l'élément <TradeCategory> (P.3.9). Le codage des appellations *UK Airports* et *UK Airside* est pris en charge par le nouveau composé <Territory> puisque ces appellations font référence à des « territoires » spécifiques. En revanche, l'appellation *Open Market* ne doit pas être codée à l'intérieur de ce composé.

Composé Droits de distribution

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient les droits de distribution territoriaux qu'un éditeur choisit d'exercer sur un produit. Si vous avez défini un territoire sur lequel le produit est non distribué, vous pouvez spécifier l'identifiant produit et l'éditeur d'une édition alternative disponible sur ce territoire. (Dans les précédentes versions d'ONIX, cette fonctionnalité était assurée par le composé <NotForSale>. Ce composant, désormais redondant, a été supprimé.) Voir exemples à la fin de la description du composé <SalesRights>.

Balise longue <SalesRights>

Balise courte <salesrights>

P.21.1 Code Type de droits de distribution

Code ONIX désignant le type de droit ou de restriction de distribution applicable au territoire associé. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesRights>, et non répétable. Les valeurs peuvent être : *distribution exclusive*, *distribution non exclusive* et *non distribué*.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 46](#)

Balise longue <SalesRightsType>

Balise courte <b089>

Exemple 02 Distribution non exclusive sur le territoire spécifié

Composé Territoire

Groupe d'éléments qui ensemble identifient un territoire sur lequel s'appliquent les droits ou restrictions spécifiés dans <SalesRightsType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesRights>, et non répétable.

Balise longue <Territory>
Balise courte <territory>

P.21.2 Code Pays inclus

Code(s) ISO du (des) pays inclus dans le territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. L'élément est optionnel et non répétable, mais chaque occurrence du composé <Territory> doit véhiculer au moins l'un et/ou l'autre des éléments <CountriesIncluded> et <RegionsIncluded>.

Format Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chaque code étant composé de deux lettres capitales et séparé du suivant par un espace. Ne pas dépasser de préférence 600 caractères. La norme ISO 3166-1 stipule que les codes pays doivent être envoyés en capitales uniquement.

Liste de codes Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : [liste 91](#)

Balise longue <CountriesIncluded>
Balise courte <x449>
Exemple US CA Etats-Unis et Canada

P.21.3 Code Régions incluses

Code(s) ONIX désignant la (les) région(s) incluse(s) dans le territoire. Le terme « région » s'applique à un territoire qui n'est pas un pays, mais qui est défini de manière précise en termes géographiques, par exemple *Irlande du Nord*, *Territoire de la capitale australienne*. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. L'élément est optionnel et non répétable, mais chaque occurrence du composé <Territory> doit véhiculer au moins l'un et/ou l'autre des éléments <CountriesIncluded> et <RegionsIncluded>. On notera que les Etats des Etats-Unis sont associés à des codes région, tandis que les territoires américains d'outre-mer sont associés à des codes pays ISO distincts.

Format Un ou plusieurs codes de longueur variable, chaque code étant composé de lettres capitales avec ou sans tiret, et séparé du suivant par un espace. Ne pas dépasser de préférence 100 caractères.

Liste de codes [Liste 49](#). A chaque fois que possible et approprié, les codes de subdivision de pays sont dérivés de la nomenclature UN/LOCODE elle-même dérivée de la norme ISO 3166.

Balise longue <RegionsIncluded>
Balise courte <x450>
Exemples WORLD Monde entier
GB-EWS Royaume-Uni sauf Irlande du Nord

P.21.4 Code Pays exclus

Code(s) ISO du (des) pays exclus du territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. Optionnel et non répétable. Ne peut être utilisé que si <RegionsIncluded> est également présent.

Format	Comme en P.21.2.	
Liste de codes	Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : liste 91	
Balise longue	<CountriesExcluded>	
Balise courte	<x451>	
Exemple	US CA	Etats-Unis et Canada

P.21.5 Code Régions exclues

Code(s) ONIX désignant la (les) région(s) exclue(s) du territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. Optionnel et non répétable. Ne peut être utilisé que si <RegionsIncluded> est également présent.

Format	Comme en P.21.3.	
Liste de codes	Liste 49	
Balise longue	<RegionsExcluded>	
Balise courte	<x452>	
Exemples	GB-EWS	Royaume-Uni, sauf Irlande du Nord

Fin du composé Territoire

Composé Identifiant produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit conformément à une table de codes spécifiée. Ce groupe est utilisé ici si <SalesRightsType> a la valeur 03 (*non distribué*) pour spécifier un produit équivalent disponible à la vente sur le territoire.

Balise longue	<ProductIdentifier>
Balise courte	<productidentifier>

P.21.6 Code Type d'identifiant produit

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 5	
Balise longue	<ProductIDType>	
Balise courte	<b221>	
Exemple	03	GTIN-13

P.21.7 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <ProductIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	<i>KNO</i>

P.21.8 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <ProductIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	<i>9780330413206</i>

Fin du composé Identifiant produit

P.21.9 Nom d'éditeur d'un produit équivalent

Nom de l'éditeur d'un produit équivalent disponible sur le territoire spécifié. Cet élément ne peut être utilisé que si <SalesRightsType> a la valeur 03 (*non distribué*). Optionnel et non répétable. Sauf lorsqu'ils sont essentiels à la forme reconnue du nom, il est recommandé d'omettre les suffixes indiquant la forme sociale (Co, Inc, Ltd, S.A., GmbH).

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<PublisherName>
Balise courte	<b081>
Exemple	<i>Flammarion</i>

Fin du composé Droits de distribution

Exemple 1 : droits exclusifs au Royaume-Uni, en Irlande, en Australie et en Nouvelle-Zélande ; non distribué aux Etats-Unis et au Canada ; droits non exclusifs dans le reste du monde. L'ISBN de l'édition disponible aux Etats-Unis et au Canada est indiqué.

<pre><salesrights> <b089>01</b089> <x449>GB IE AU NZ ZA</x449> </salesrights> <salesrights> <b089>03</b089> <b090>US CA</b090> <productidentifier> <b221>03</b221> <b244>9780123456784</b244> </productidentifier> </salesrights> <salesrights> <b089>02</b089> <x450>ROW</x450> </salesrights></pre>	<pre><SalesRights> <SalesRightsType>01</SalesRightsType> <CountriesIncluded>GB IE AU NZ ZA</CountriesIncluded> </SalesRights> <SalesRights> <SalesRightsType>03</SalesRightsType> <CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded> <ProductIdentifier> <ProductIDType>03</ProductIDType> <IDValue>9780123456784</IDValue> </ProductIdentifier> </SalesRights> <SalesRights> <SalesRightsType>02</SalesRightsType> <RegionsIncluded>ROW</RegionsIncluded> </SalesRights></pre>
---	---

Exemple 2 : droits mondiaux

<pre><salesrights> <b089>01</b089> <x450>WORLD</x450> </salesrights></pre>	<pre><SalesRights> <SalesRightsType>01</SalesRightsType> <RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded> </SalesRights></pre>
--	--

Composé Restriction de distribution

Groupe d'éléments qui ensemble identifient une restriction de distribution non territoriale qu'un éditeur applique à un produit. Optionnel et répétable.

Balise longue <SalesRestriction>
Balise courte <salesrestriction>

P.21.10 Code Type de restriction de distribution

Code ONIX désignant une restriction de distribution non territoriale. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesRestriction>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 71](#)
Balise longue <SalesRestrictionType>
Balise courte <b381>
Exemple 02

Composé Point de vente

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient un point de vente associé à une restriction. Toute occurrence du composé <SalesOutlet> doit véhiculer au moins un identifiant (<SalesOutletIdentifier>) et/ou un nom (<SalesOutletName>).

Balise longue <SalesOutlet>
Balise courte <salesoutlet>

Composé Identifiant de point de vente

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'une personne ou d'une organisation, utilisé ici pour spécifier un point de vente.

Balise longue <SalesOutletIdentifler>

Balise courte <salesoutletidentifler>

P.21.11 Code Type d'identifiant de point de vente

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesOutletIdentifler>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 102](#)

Balise longue <SalesOutletIDType>

Balise courte <b393>

Exemple 02

P.21.12 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <SalesOutletIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

P.21.13 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <SalesOutletIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesOutletIdentifler>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <SalesOutletIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du composé Identifiant de point de vente

P.21.14 Nom de point de vente

Nom d'un point de vente de détail ou de gros associé à une restriction de distribution. Non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.

Balise longue <SalesOutletName>

Balise courte <b382>

Exemple *Marks & Spencer* (représenté sous la forme *Marks & Spencer* puisque & est un caractère réservé en XML)

Fin du composé Point de vente

P.21.15 Note sur la restriction de distribution

Texte libre décrivant une restriction « non spécifiée », ou explicitant un type de restriction codé. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes*.

Balise longue <SalesRestrictionNote>

Balise courte <x453>

Exemple

P.21.16 Date de début

Date de début de la restriction de distribution. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, date au format année, mois et jour (AAAAMMJJ).

Balise longue <StartDate>

Balise courte <b324>

Exemple 20090327

P.21.17 Date de fin

Date de fin de la restriction de distribution. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, date au format année, mois et jour (AAAAMMJJ).

Balise longue <EndDate>

Balise courte <b325>

Exemple 20090930

Fin du composé Restriction de distribution

Fin du composé Conditions de publication

Bloc 5 : matériels liés

Composé Matériels liés

Le bloc « Matériels liés », formé des groupes P.22 et P.23, fournit des liens vers des œuvres ou produits liés. Le bloc dans son ensemble est optionnel et non répétable.

Balise longue <RelatedMaterial>

Balise courte <relatedmaterial>

P.22 Œuvres liées

Le composé <RelatedWork> du groupe P.22 permet de définir des relations entre le produit et une ou plusieurs œuvres liées, ces œuvres étant généralement identifiées par un code ISTC.

Composé Œuvre liée

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une œuvre ayant une relation particulière avec le produit décrit dans l'enregistrement ONIX.

Balise longue <RelatedWork>

Balise courte <relatedwork>

P.22.1 Code Relation à l'œuvre

Code ONIX désignant la nature de la relation entre le produit et l'œuvre. Obligatoire dans toute occurrence du composé <RelatedWork>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 164](#)

Balise longue <WorkRelationCode>

Balise courte <x454>

Exemple 01 Manifestation de

Composé Identifiant d'œuvre

Groupe d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'une œuvre conformément à une table de codes spécifiée. Obligatoire dans toute occurrence du composé <RelatedWork>. Répétable uniquement si l'œuvre est associée à plusieurs identifiants relevant de tables de codes différentes (par exemple, ISTC et DOI).

Balise longue <WorkIdentifier>

Balise courte <workidentifier>

P.22.2 Code Type d'identifiant d'œuvre

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <WorkIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 16](#)

Balise longue <WorkIDType>

Balise courte <b201>

Exemple 11 ISTC

P.22.3 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une table non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <WorkIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

P.22.4 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <WorkIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <WorkIdentifier>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <WorkIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple 0A920080000000FC

Fin du composé Identifiant d'œuvre

Fin du composé Œuvre liée

P.23 Produits liés

Le composé <RelatedProduct> du groupe P.23 permet de définir des relations entre le produit et un ou plusieurs autres produits, ces derniers étant généralement identifiés par un code ISBN du format GTIN. Les groupes d'utilisateurs ONIX ont convenu de substantiellement raccourcir le composé <RelatedProduct> dans ONIX 3.0. En effet, les données sur un produit lié doivent être consultées à partir des propres métadonnées de ce produit lié : elles ne doivent pas être répétées dans plusieurs enregistrements différents. Le composé <RelatedProduct> ne véhicule donc plus qu'un lien vers le produit lié.

Composé Produit lié

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent un produit ayant une relation particulière avec le produit décrit dans l'enregistrement ONIX.

Balise longue <RelatedProduct>
Balise courte <relatedproduct>

P.23.1 Code Relation au produit

Code ONIX désignant la nature de la relation entre deux produits, par exemple *remplacé par*. Obligatoire dans toute occurrence du composé <RelatedProduct>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 51](#)
Balise longue <ProductRelationCode>
Balise courte <x455>
Exemple 06 Format alternatif

Composé Identifiant produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit conformément à une table de codes spécifiée. Obligatoire dans toute occurrence du composé <RelatedProduct>. Répétable uniquement si le produit est associé à plusieurs identifiants relevant de tables de codes différentes.

Balise longue <ProductIdentifier>
Balise courte <productidentifier>

P.23.2 Code Type d'identifiant produit

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 5](#)
Balise longue <ProductIDType>
Balise courte <b221>
Exemple 03 GTIN-13

P.23.3 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <ProductIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	<i>KNO</i>

P.23.4 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans l'élément <ProductIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	<i>9780300117264</i>

Fin du composé Identifiant produit

Fin du composé Produit lié

Fin du composé Matériels liés

Bloc 6 : conditions d'approvisionnement

Composé Conditions d'approvisionnement

Le bloc « Conditions d'approvisionnement », formé des groupes P.24 à P.26, permet de spécifier un marché géographique, ainsi que le statut de mise en marché et la disponibilité du produit sur ce marché. Le bloc dans son ensemble est répétable. L'une de ses occurrences au moins est obligatoire dans tout enregistrement Produit, sauf si <NotificationType> (groupe P.1) indique que l'enregistrement est une notice de mise à jour ne véhiculant que les blocs comportant des modifications.

Balise longue	<ProductSupply>
Balise courte	<productsupply>

P.24 Marché

Les éléments du groupe P.24 permettent de définir un marché géographique sur lequel le produit est distribué, ainsi que les éventuelles restrictions non géographiques applicables. Attendu que les utilisateurs d'une communauté ONIX dont tous les échanges ont lieu sur un même marché géographique (c'est-à-dire dont tous les enregistrements ONIX s'appliquent au même marché) sont libres de convenir ensemble d'omettre le groupe P.24, ce groupe n'a pas été défini comme obligatoire dans le schéma et la DTD XML.

Composé Marché

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent un territoire géographique et les éventuelles restrictions de distribution non géographiques applicables sur ce territoire. Optionnel du strict point de vue de la définition du schéma et de la DTD XML, mais obligatoire dans la plupart des applications ONIX.

Balise longue	<Market>
Balise courte	<market>

Composé Territoire

Groupe d'éléments qui ensemble identifient un territoire constituant tout ou partie du marché pour lequel les conditions d'approvisionnement sont données. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Market>, et non répétable.

Balise longue	<Territory>
Balise courte	<territory>

P.24.1 Code Pays inclus

Code(s) ISO du (des) pays inclus dans le territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. L'élément est optionnel et non répétable, mais chaque occurrence du composé <Territory> doit véhiculer au moins l'un et/ou l'autre des éléments <CountriesIncluded> et <RegionsIncluded>.

Format	Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chaque code étant composé de deux lettres capitales et séparé du suivant par un espace. Ne pas dépasser de préférence 600 caractères. La norme ISO 3166-1 stipule que les codes pays doivent être envoyés en capitales uniquement.	
Liste de codes	Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : liste 91	
Balise longue	<CountriesIncluded>	
Balise courte	<x449>	
Exemple	US CA	Etats-Unis et Canada

P.24.2 Code Régions incluses

Code(s) ONIX désignant la (les) région(s) incluse(s) dans le territoire. Le terme « région » s'applique à un territoire qui n'est pas un pays, mais qui est défini de manière précise en termes géographiques, par exemple *Monde, Irlande du Nord, Territoire de la capitale australienne*. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. L'élément est optionnel et non répétable, mais chaque occurrence du composé <Territory> doit véhiculer au moins l'un et/ou l'autre des éléments <CountriesIncluded> et <RegionsIncluded>. On notera que les Etats des Etats-Unis sont associés à des codes région, tandis que les territoires américains d'outre-mer sont associés à des codes pays ISO distincts.

Format	Un ou plusieurs codes de longueur variable, chaque code étant composé de lettres capitales avec ou sans tiret, et séparé du suivant par un espace. Ne pas dépasser de préférence 100 caractères.	
Liste de codes	Liste 49 . A chaque fois que possible et approprié, les codes de subdivision de pays sont dérivés de la nomenclature UN/LOCODE elle-même dérivée de la norme ISO 3166.	
Balise longue	<RegionsIncluded>	
Balise courte	<x450>	
Exemples	WORLD	Monde entier
	GB-EWS	Royaume-Uni, sauf Irlande du Nord

P.24.3 Code Pays exclus

Code(s) ISO du (des) pays exclus du territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. Optionnel et non répétable. Ne peut être utilisé que si <RegionsIncluded> est également présent.

Format	Comme en P.24.1.	
Liste de codes	Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : liste 91	
Balise longue	<CountriesExcluded>	
Balise courte	<x451>	
Exemple	US CA	Etats-Unis et Canada

P.24.4 Code Régions exclues

Code(s) ONIX désignant la (les) région(s) exclue(s) du territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. Optionnel et non répétable ; ne peut être utilisé que si <RegionsIncluded> est également présent.

Format	Comme en P.24.2.	
Liste de codes	Liste 49	
Balise longue	<RegionsExcluded>	
Balise courte	<x452>	
Exemples	GB-EWS	Royaume-Uni, sauf Irlande du Nord

Fin du composé Territoire

Composé Restriction de distribution

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient une restriction de distribution non territoriale s'appliquant sur un marché géographique.

Balise longue	<SalesRestriction>
Balise courte	<salesrestriction>

P.24.5 Code Type de restriction de distribution

Code ONIX désignant une restriction de distribution non territoriale. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesRestriction>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 71
Balise longue	<SalesRestrictionType>
Balise courte	<b381>
Exemple	02

Composé Point de vente

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient un point de vente associé à une restriction. Toute occurrence du composé <SalesOutlet> doit véhiculer au moins un identifiant (<SalesOutletIdentifrier>) et/ou un nom (<SalesOutletName>).

Balise longue	<SalesOutlet>
Balise courte	<salesoutlet>

Composé Identifiant de point de vente

Groupe d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'une personne ou d'une organisation, utilisé ici pour spécifier un point de vente. Non répétable dans ce contexte.

Balise longue	<SalesOutletIdentifrier>
Balise courte	<salesoutletidentifrier>

P.24.6 Code Type d'identifiant de point de vente

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesOutletIdentifieur>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 102
Balise longue	<SalesOutletIDType>
Balise courte	<b393>
Exemple	02

P.24.7 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <SalesOutletIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	

P.24.8 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <SalesOutletIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesOutletIdentifieur>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <SalesOutletIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	

Fin du composé Identifiant de point de vente

P.24.9 Nom de point de vente

Nom d'un point de vente de détail ou de gros associé à une restriction de distribution. Non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.
Balise longue	<SalesOutletName>
Balise courte	<b382>
Exemple	<i>Marks & Spencer</i> (représenté sous la forme <i>Marks & Spencer</i> puisque & est un caractère réservé en XML)

Fin du composé Point de vente

P.24.10 Note sur la restriction de distribution

Texte libre décrivant une restriction « non spécifiée », ou explicitant un type de restriction codé. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <SalesRestrictionNote>

Balise courte <x453>

Exemple

P.24.11 Date de début

Date de début de la restriction de distribution. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, date au format année, mois et jour (AAAAMMJJ).

Balise longue <StartDate>

Balise courte <b324>

Exemple 20090327

P.24.12 Date de fin

Date de fin de la restriction de distribution. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, date au format année, mois et jour (AAAAMMJJ).

Balise longue <EndDate>

Balise courte <b325>

Exemple 20090930

Fin du composé Restriction de distribution

Fin du composé Marché

P.25 Conditions de publication sur un marché

Les éléments du groupe P.25 décrivent le statut de mise en marché d'un produit sur un marché spécifié. Ils précisent notamment le type de représentation de l'éditeur sur le marché (le cas échéant), la disponibilité et les dates de publication du produit, ainsi que les activités promotionnelles éventuellement prévues.

Attendu que les utilisateurs d'une communauté ONIX dont tous les échanges ont lieu sur un même marché géographique (c'est-à-dire dont tous les enregistrements ONIX s'appliquent au même marché) sont libres de convenir ensemble d'omettre le groupe P.25, ce groupe n'a pas été défini comme obligatoire dans le schéma et la DTD XML. Si le groupe P.25 est omis, un statut de mise en marché et une date de publication « globaux » doivent être définis à l'aide du groupe P.20. Il est probable que le groupe P.25 sera utilisé à chaque fois qu'un produit est commercialisé sur un marché international.

Composé Conditions de publication sur un marché

Groupe d'éléments qui ensemble définissent le statut de mise en marché d'un produit sur le marché spécifié. Optionnel et non répétable dans une occurrence du composé <ProductSupply> (bloc 6).

Balise longue <MarketPublishingDetail>
Balise courte <marketpublishingdetail>

Composé Représentant de l'éditeur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient un représentant de l'éditeur sur le marché spécifié. Optionnel, et répétable uniquement si l'éditeur dispose d'au moins deux représentants.

Balise longue <PublisherRepresentative>
Balise courte <publisherrepresentative>

P.25.1 Code Rôle de représentant

Code ONIX désignant le rôle d'un représentant en relation avec le produit sur le marché spécifié, par exemple *diffuseur exclusif*, *éditeur local*, etc. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 69](#)
Balise longue <AgentRole>
Balise courte <j402>
Exemple 07 Editeur local

Composé Identifiant de représentant

Groupe d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un diffuseur ou d'un éditeur local conformément à table de codes spécifiée. Optionnel, mais toute occurrence du composé <PublisherRepresentative> doit véhiculer l'élément <AgentName> et/ou au moins une occurrence du composé <AgentIdentifiant>. Répétable uniquement s'il doit être transmis plusieurs identifiants relevant de tables de codes différentes.

Balise longue <AgentIdentifiant>
Balise courte <agentidentifiant>

P.25.2 Code Type d'identifiant de représentant

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <AgentIdentifieur>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 92
Balise longue	<AgentIDType>
Balise courte	<j400>
Exemple	02

P.25.3 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <AgentIDType> désigne une table propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	KNO

P.25.4 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <AgentIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <AgentIdentifieur>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <AgentIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	12345678

Fin du composé Identifiant de représentant

P.25.5 Nom du représentant

Nom d'un diffuseur ou d'un éditeur local. Optionnel et non répétable. Obligatoire si l'occurrence du composé <PublisherRepresentative> ne contient aucun composé <AgentIdentifieur>.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<AgentName>
Balise courte	<j401>
Exemple	<i>Littlehampton Book Services</i>

P.25.6 Numéro de téléphone du représentant

Numéro de téléphone d'un diffuseur ou éditeur local. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<TelephoneNumber>
Balise courte	<j270>
Exemple	+44 20 8843 8607

P.25.7 Numéro de fax du représentant

Numéro de fax d'un diffuseur ou éditeur local. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<FaxNumber>
Balise courte	<j271>
Exemple	+44 20 8843 8744

P.25.8 E-mail du représentant

Adresse électronique d'un diffuseur ou éditeur local. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<EmailAddress>
Balise courte	<j272>
Exemple	david@polecat.dircon.co.uk

Composé Site web

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web en rapport avec le diffuseur ou l'éditeur local identifié dans une occurrence du composé <PublisherRepresentative>.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

P.25.9 Code Rôle de site web

Code ONIX désignant le rôle ou l'objet du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

P.25.10 Description de site web

Texte libre décrivant la nature du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

P.25.11 Lien vers site web

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Website>, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.

Balise longue <WebsiteLink>

Balise courte <b295>

Exemple <http://xyzlivres.com>

Fin du composé Site web**Fin du composé Représentant de l'éditeur****P.25.12 Code Statut de mise en marché (niveau marché)**

Code ONIX désignant le statut d'un produit publié sur un marché spécifié. Obligatoire dans toute occurrence du composé <MarketPublishingDetail>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 68](#)

Balise longue <MarketPublishingStatus>

Balise courte <j407>

Exemple 02 A paraître

Composé Date sur un marché

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient une date associée au statut du produit sur le marché spécifié, par exemple *date de publication locale*. Chaque occurrence du composé <MarketPublishingDetail> doit contenir au moins une occurrence du composé <MarketDate>, afin d'indiquer la date de publication sur le marché spécifié.

Balise longue <MarketDate>

Balise courte <marketdate>

P.25.13 Code Rôle de date sur un marché

Code ONIX donnant la signification de la date. Obligatoire dans toute occurrence du composé <MarketDate>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 67](#)

Balise longue <MarketDateRole>

Balise courte <j408>

Exemple 007 Date de publication locale

P.25.14 Code Format de date

Code ONIX désignant le format sous lequel la date est donnée dans <Date>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <MarketDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 55
Balise longue	<DateFormat>
Balise courte	<j260>
Exemple	05

P.25.15 Date

Date ayant la signification indiquée dans <MarketDateRole>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <MarketDate>, et non répétable.

Format	Dépend de la valeur spécifiée dans <DateFormat>.
Balise longue	<Date>
Balise courte	<b306>
Exemple	20010106

Fin du composé Date sur un marché

P.25.16 Information campagne promotionnelle

Texte libre décrivant la campagne promotionnelle et publicitaire menée pour le produit. Optionnel et non répétable.

Format	Chaîne de texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 1 000 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<PromotionCampaign>
Balise courte	<k165>
Exemple	

P.25.17 Coordonnées de contact pour la promotion

Texte libre donnant les nom, service, numéro de téléphone, adresse électronique, etc. de la personne à contacter pour obtenir des informations sur la promotion du produit. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<PromotionContact>
Balise courte	<k166>
Exemple	

P.25.18 Tirage initial

Dans le cas d'une notification préalable (avant la publication) concernant un nouveau livre, texte libre indiquant le nombre d'exemplaires qui seront imprimés, ainsi que toute information complémentaire concernant le tirage initial. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<InitialPrintRun>
Balise courte	<k167>
Exemple	

P.25.19 Détail de réimpression

Texte libre utilisé pour décrire l'historique de réimpression dans le cadre de la promotion d'un livre. Optionnel, et répétable pour décrire des réimpressions successives.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<ReprintDetail>
Balise courte	<k309>
Exemple	

P.25.20 Exemplaires vendus

Texte libre indiquant le nombre d'exemplaires déjà vendus, par exemple, pour une réédition en poche, le nombre d'exemplaires vendus en livre relié. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<CopiesSold>
Balise courte	<k168>
Exemple	

P.25.21 Sélection par un club de livres

Texte libre décrivant la sélection du produit par un club de livres. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 200 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<BookClubAdoption>
Balise courte	<k169>
Exemple	<i>Sélectionné par France Loisirs</i>

Fin du composé Conditions de publication sur un marché

P.26 Informations commerciales et fournisseur

Les éléments du groupe P.26 renseignent sur la disponibilité et le prix du produit ainsi que d'autres aspects des conditions d'approvisionnement du produit sur un marché spécifié.

Composé Informations commerciales et fournisseur

Groupe d'éléments qui ensemble décrivent une source d'approvisionnement ainsi que le prix et la disponibilité du produit auprès de cette source. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductSupply> (bloc 6), et non répétable.

Balise longue <SupplyDetail>

Balise courte <supplydetail>

Composé Fournisseur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent un fournisseur. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplyDetail>.

Balise longue <Supplier>

Balise courte <supplier>

P.26.1 Code Rôle de fournisseur

Code ONIX désignant le rôle d'un fournisseur en relation avec le produit, par exemple *éditeur*, *distributeur exclusif de l'éditeur*, etc. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Supplier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 93](#)

Balise longue <SupplierRole>

Balise courte <j292>

Exemple 01 Editeur

Composé Identifiant de fournisseur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un fournisseur conformément à une table de codes spécifiée. Ce composé permet de définir plusieurs types d'identifiants fournisseur sans qu'il soit nécessaire de définir de nouveaux éléments de données. Optionnel, mais toute occurrence du composé <Supplier> doit véhiculer un élément <SupplierName> et/ou au moins une occurrence du composé <SupplierIdentifier>.

Balise longue <SupplierIdentifier>

Balise courte <supplieridentifier>

P.26.2 Code Type d'identifiant fournisseur

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplierIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 92](#)

Balise longue <SupplierIDType>

Balise courte <j345>

Exemple 02

P.26.3 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <SupplierIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple KNO

P.26.4 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <SupplierIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplierIdentifier>, et non répétable.

Format Dépend du type d'identifiant spécifié dans <SupplierIDType>.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple 12345678

Fin du composé Identifiant de fournisseur

P.26.5 Nom du fournisseur

Nom d'une source d'approvisionnement auprès de laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et non répétable. Obligatoire si le composé <Supplier> ne contient aucun composé <SupplierIdentifier>.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.

Balise longue <SupplierName>

Balise courte <j137>

Exemple *Littlehampton Book Services*

P.26.6 Numéro de téléphone du fournisseur

Numéro de téléphone d'une source d'approvisionnement auprès de laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<TelephoneNumber>
Balise courte	<j270>
Exemple	+44 20 8843 8607

P.26.7 Numéro de fax du fournisseur

Numéro de fax d'une source d'approvisionnement auprès de laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<FaxNumber>
Balise courte	<j271>
Exemple	+44 20 8843 8744

P.26.8 E-mail du fournisseur

Adresse électronique d'une source d'approvisionnement auprès de laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<EmailAddress>
Balise courte	<j272>
Exemple	david@polecat.dircon.co.uk

Composé Site web

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web en rapport avec le fournisseur identifié dans une occurrence du composé <Supplier>.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

P.26.9 Code Rôle de site web

Code ONIX désignant le rôle ou l'objet du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

P.26.10 Description de site web

Texte libre décrivant la nature du site web dont l'adresse est indiquée dans <WebsiteLink>. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) <i>ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes</i> .
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

P.26.11 Lien vers site web

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Website>, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 300 caractères.
Balise longue	<WebsiteLink>
Balise courte	<b295>
Exemple	http://xyzlivres.com

Fin du composé Site web

Fin du composé Fournisseur

Composé Codification personnelle du fournisseur

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble permettent à un fournisseur de transmettre des codes tirés de sa propre table de codes.

Balise longue	<SupplierOwnCoding>
Balise courte	<supplierowncoding>

P.26.12 Code Type de code fournisseur

Code ONIX désignant le type de table de codes du fournisseur. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplierOwnCoding>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 165
Balise longue	<SupplierCodeType>
Balise courte	<x458>
Exemple	02

P.26.13 Valeur de code fournisseur

Code défini par le fournisseur et du type spécifié dans <SupplierCodeType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplierOwnCoding>, et non répétable.

Format	Dépend du format défini par le fournisseur lui-même pour le type de code spécifié dans <SupplierCodeType>.
Balise longue	<SupplierCodeValue>
Balise courte	<x459>
Exemple	

Fin du composé Codification personnelle du fournisseur

Composé Conditions de retour

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble permettent de définir des conditions de retour sous une forme codée.

Balise longue	<ReturnsConditions>
Balise courte	<returnsconditions>

P.26.14 Code Type de code Conditions de retour

Code ONIX désignant la table dont est tiré le code Conditions de retour spécifié dans <ReturnsCode>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ReturnsConditions>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 53
Balise longue	<ReturnsCodeType>
Balise courte	<j268>
Exemple	01

P.26.15 Nom du type de code Conditions de retour

Nom d'une table propriétaire indiqué si et seulement si le code saisi dans <SupplierIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	KNO

P.26.16 Code Conditions de retour

Code, du type spécifié dans <ReturnsCodeType>, indiquant les conditions de retour. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ReturnsConditions>, et non répétable.

Format	Dépend de la table de codes spécifiée dans <ReturnsCodeType> : pour les valeurs définies par BISAC pour les Etats-Unis, voir liste 66 .
Balise longue	<ReturnsCode>
Balise courte	<j269>
Exemple	

Fin du composé Conditions de retour

P.26.17 Code Disponibilité de produit

Code ONIX indiquant la disponibilité d'un produit chez un fournisseur. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplyDetail>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 65	
Balise longue	<ProductAvailability>	
Balise courte	<j396>	
Exemple	41	Remplacé par un nouveau produit

Composé Date d'approvisionnement

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une date associée au statut d'approvisionnement du produit, par exemple *date d'expédition prévue*.

Balise longue	<SupplyDate>
Balise courte	<supplydate>

P.26.18 Code Rôle de date d'approvisionnement

Code ONIX donnant la signification de la date. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplyDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 166	
Balise longue	<SupplyDateRole>	
Balise courte	<x461>	
Exemple	02	Date de retenue (embargo)

P.26.19 Code Format de date

Code ONIX désignant le format sous lequel la date est donnée dans <Date>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplyDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 55	
Balise longue	<DateFormat>	
Balise courte	<j260>	
Exemple	02	Année et numéro de semaine

P.26.20 Date

Date ayant la signification indiquée dans <SupplyDateRole>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplyDate>, et non répétable.

Format	Dépend de la valeur spécifiée dans <DateFormat>.	
Balise longue	<Date>	
Balise courte	<b306>	
Exemple	20100106	

Fin du composé Date d'approvisionnement

P.26.21 Délai de commande

Nombre moyen de jours prévu de la réception de la commande jusqu'à l'expédition (pour les produits *fabriqués à la demande* ou *seulement sur commande*). Optionnel et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, de 2 caractères au maximum.

Balise longue <OrderTime>

Balise courte <j144>

Exemple 7

Composé Nouveau fournisseur

Groupe d'éléments qui ensemble définissent une nouvelle source d'approvisionnement à laquelle les commandes sont adressées. A utiliser uniquement lorsque le code <ProductAvailability> (P.26.17) a la valeur *désormais indisponible chez nous, contacter le nouveau fournisseur*. Non répétable dans ce contexte.

Balise longue <NewSupplier>

Balise courte <newsupplier>

Composé Identifiant de fournisseur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un fournisseur conformément à une table de codes spécifiée. Ce composé permet de définir plusieurs types d'identifiants fournisseur sans qu'il soit nécessaire de définir de nouveaux éléments de données. Optionnel, mais toute occurrence du composé <NewSupplier> doit véhiculer l'élément <SupplierName> et/ou au moins une occurrence du composé <SupplierIdentifier>.

Balise longue <SupplierIdentifier>

Balise courte <supplieridentifier>

P.26.22 Code Type d'identifiant fournisseur

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplierIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 92](#)

Balise longue <SupplierIDType>

Balise courte <j345>

Exemple 12 Distributeurscode Boekenbank

P.26.23 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <SupplierIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	<i>KNO</i>

P.26.24 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <SupplierIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SupplierIdentifier>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <SupplierIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	<i>12345678</i>

Fin du Composé Identifiant de fournisseur

P.26.25 Nom du fournisseur

Nom d'un fournisseur. Optionnel et non répétable. Obligatoire si le composé <NewSupplier> ne contient aucun composé <SupplierIdentifier>.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<SupplierName>
Balise courte	<j137>
Exemple	<i>Littlehampton Book Services</i>

P.26.26 Numéro de téléphone du fournisseur

Numéro de téléphone d'une source d'approvisionnement auprès de laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<TelephoneNumber>
Balise courte	<j270>
Exemple	<i>+33 1 23 45 67 89</i>

P.26.27 Numéro de fax du fournisseur

Numéro de fax d'une source d'approvisionnement auprès de laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<FaxNumber>
Balise courte	<j271>
Exemple	<i>+33 1 98 76 54 32</i>

P.26.28 E-mail du fournisseur

Adresse électronique d'une source d'approvisionnement auprès de laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<EmailAddress>
Balise courte	<j272>
Exemple	<i>david@polecat.dircon.co.uk</i>

Fin du composé Nouveau fournisseur

Composé Quantité de stock

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient une quantité de stock et, quand un fournisseur a plusieurs dépôts, l'emplacement d'un des dépôts.

Balise longue	<Stock>
Balise courte	<stock>

Composé Identifiant de localisation

Groupe optionnel et non répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant de localisation d'un stock conformément à une table de codes spécifiée. Ce composé permet de définir plusieurs types d'identifiants de localisation sans qu'il soit nécessaire de définir de nouveaux éléments de données.

Balise longue	<LocationIdentifier>
Balise courte	<locationidentifier>

P.26.29 Code Type d'identifiant de localisation

Code ONIX désignant la table dont est tiré l'identifiant spécifié dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <LocationIdentifier>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 92	
Balise longue	<LocationIDType>	
Balise courte	<j377>	
Exemple	02	Propriétaire

P.26.30 Nom de type d'identifiant

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <LocationIDType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	<i>Ingram</i>

P.26.31 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <LocationIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <LocationIdentifier>, et non répétable.

Format	Dépend du type d'identifiant spécifié dans <LocationIDType>.
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	12345678

Fin du composé Identifiant de localisation**P.26.32 Nom de localisation**

Nom du lieu où se trouve le stock. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 100 caractères.
Balise longue	<LocationName>
Balise courte	<j349>
Exemple	<i>Momence</i>

Composé Quantité de stock codée

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient un niveau de stock codé sans déclarer la quantité de stock exacte. Toute occurrence du composé <Stock> doit véhiculer soit <StockQuantityCoded>, soit <OnHand>, même si la quantité de stock disponible en mains est égale à zéro. Non répétable.

Balise longue	<StockQuantityCoded>
Balise courte	<stockquantitycoded>

P.26.33 Code Type de code Quantité de stock

Code ONIX désignant la table dont est tiré le code spécifié dans <StockQuantityCode>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <StockQuantityCoded>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 70
Balise longue	<StockQuantityCodeType>
Balise courte	<j293>
Exemple	02

P.26.34 Nom de type de code Quantité de stock

Nom d'une table propriétaire (c'est-à-dire une classification non standard pour laquelle il n'existe pas de code Type d'identifiant spécifique), indiqué si et seulement si le code saisi dans <StockQuantityCodeType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.
Balise longue	<StockQuantityCodeTypeName>
Balise courte	<j296>
Exemple	<i>Ingram</i>

P.26.35 Code Quantité de stock

Code du type spécifié dans <StockQuantityCodeType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <StockQuantityCoded>, et non répétable.

Format	Dépend du type de code spécifié dans <StockQuantityCodeType>.
Balise longue	<StockQuantityCode>
Balise courte	<j297>
Exemple	LOW

Fin du composé Quantité de stock codée**P.26.36 Quantité disponible en mains**

Quantité de stock disponible en mains. Toute occurrence du composé <Stock> doit véhiculer soit <StockQuantityCoded>, soit <OnHand>, même si la quantité de stock disponible en mains est égale à zéro. Non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 7 caractères numériques.
Balise longue	<OnHand>
Balise courte	<j350>
Exemple	4259

P.26.37 Quantité en commande

Quantité de stock en commande. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 7 caractères numériques.
Balise longue	<OnOrder>
Balise courte	<j351>
Exemple	600

P.26.38 Quantité engagée en commande notée

Quantité de stock en commande, déjà engagée pour servir les commandes notées. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 7 caractères numériques.
Balise longue	<CBO>
Balise courte	<j375>
Exemple	244

Composé Détail d'en commande

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une livraison de stock en attente, généralement en provenance de l'étranger.

Balise longue	<OnOrderDetail>
Balise courte	<onorderdetail>

P.26.39 Quantité en livraison

Quantité de stock en commande. Obligatoire dans toute occurrence du composé <OnOrderDetail>, et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 7 caractères numériques.
Balise longue	<OnOrder>
Balise courte	<j351>
Exemple	600

P.26.40 Date attendue de livraison

Date à laquelle une livraison de stock est attendue. Obligatoire dans toute occurrence du composé <OnOrderDetail>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 8 caractères numériques, AAAAMMJJ.
Balise longue	<ExpectedDate>
Balise courte	<j302>
Exemple	20060227

Fin du composé Détail d'en commande**Fin du composé Quantité de stock****P.26.41 Quantité dans conditionnement stock**

Quantité, dans chaque carton ou conditionnement de fabrication, actuellement en stock chez le fournisseur. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 4 caractères numériques.
Balise longue	<PackQuantity>
Balise courte	<j145>
Exemple	24

P.26.42 Code Type d'article sans prix

Code ONIX indiquant la raison pour laquelle aucun prix n'est transmis. **Si une notification préalable (valeur 02 affectée à <NotificationType> dans le groupe P.1) est transmise sans information de prix, ce dernier doit être confirmé dès que possible.** Optionnel et non répétable, mais obligatoire si le composé <SupplyDetail> ne véhicule pas de prix.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 57
Balise longue	<UnpricedItemType>
Balise courte	<j192>
Exemple	01

Composé Prix

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient un prix unitaire.

Balise longue <Price>

Balise courte <price>

P.26.43 Code Type de prix

Code ONIX désignant le type de prix indiqué dans <PriceAmount>. Optionnel à condition qu'un type de prix par défaut (élément <DefaultPriceType> H.18) ait été spécifié dans l'en-tête de message, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 58](#)

Balise longue <PriceType>

Balise courte <x462>

Exemple 21

P.26.44 Code Qualificateur de type de prix

Code ONIX précisant le type de prix, par exemple *prix adhérent*, *prix réduit si le produit est acheté avec l'ensemble dont il fait partie*. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 59](#)

Balise longue <PriceQualifier>

Balise courte <j261>

Exemple 01

P.26.45 Description de type de prix

Texte libre décrivant le type de prix de façon plus complète. Optionnel et non répétable. Aux Pays-Bas, si le code spécifié dans <PriceQualifier> indique un *voucher price* (prix sur présentation d'un bon de réduction), <PriceTypeDescription> doit impérativement véhiculer le *EAN action number* qui identifie l'offre de réduction.

Format Texte libre, ne dépassant pas de préférence 200 caractères.

Balise longue <PriceTypeDescription>

Balise courte <j262>

Exemple *Quand le produit est acheté au sein d'un ensemble de trois produits avec...*

P.26.46 Code Unité base de prix

Code ONIX désignant l'unité de produit à laquelle s'applique le prix véhiculé dans une occurrence du composé <Price>. Optionnel et non répétable. Cet élément est généralement omis lorsque le prix s'applique à un exemplaire du produit complet.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 60](#)

Balise longue <PricePer>

Balise courte <j239>

Exemple 01

Composé Condition de prix

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent une condition applicable à un prix.

Balise longue <PriceCondition>

Balise courte <pricecondition>

P.26.47 Code Type de condition de prix

Code ONIX désignant un type de condition de prix. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PriceCondition>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 167](#)

Balise longue <PriceConditionType>

Balise courte <x463>

Exemple 02 Obligation d'acheter les mises à jour

Composé Quantité liée à la condition de prix

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient une quantité liée à la condition de prix, par exemple un nombre minimum d'exemplaires, ou une période de temps pendant laquelle les mises à jour sont fournies ou doivent être achetées.

Balise longue <PriceConditionQuantity>

Balise courte <priceconditionquantity>

P.26.48 Code Type de quantité liée à la condition de prix

Code ONIX désignant un type de quantité liée à une condition de prix. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PriceConditionQuantity>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 168](#)

Balise longue <PriceConditionQuantityType>

Balise courte <x464>

Exemple 01 Intervalle de temps

P.26.49 Quantité

Quantité liée à une condition de prix. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PriceConditionQuantity>, et non répétable.

Format Nombre de longueur variable, généralement entier, mais pouvant être décimal.

Balise longue <Quantity>

Balise courte <x320>

Exemple 12

P.26.50 Code Unité de quantité

Code ONIX désignant l'unité dans laquelle est exprimée la quantité liée à une condition de prix. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PriceConditionQuantity>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 169](#)

Balise longue <QuantityUnit>

Balise courte <x466>

Exemple 09 Mois

Fin du composé Quantité liée à la condition de prix**Fin du composé Condition de prix****P.26.51 Quantité minimum de commande**

Nombre minimum d'exemplaires à commander pour bénéficier du prix indiqué dans une occurrence du composé <Price>. Optionnel et non répétable. Si cet élément est présent, le prix indiqué est un prix de gros. S'il est omis, le prix est un prix unitaire.

Format Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 4 caractères numériques.

Balise longue <MinimumOrderQuantity>

Balise courte <j263>

Exemple 50

Composé Prime par lot

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient une prime par lot, c'est-à-dire un nombre d'exemplaires gratuits offerts si un certain nombre d'exemplaires ont été commandés.

Balise longue <BatchBonus>

Balise courte <batchbonus>

P.26.52 Quantité par lot

Nombre d'exemplaires à commander pour bénéficier du nombre d'exemplaires gratuits spécifié dans <FreeQuantity>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <BatchBonus>, et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 4 caractères numériques.

Balise longue <BatchQuantity>

Balise courte <j264>

Exemple 20

P.26.53 Quantité gratuite

Nombre d'exemplaires gratuits offerts si la commande atteint la quantité spécifiée dans le champ <BatchQuantity>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <BatchBonus>, et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 4 caractères numériques.

Balise longue <FreeQuantity>

Balise courte <j265>

Exemple 1

Fin du composé Prime par lot

Composé Code Remise

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent un code remise conformément à une table de codes spécifiée. Ce composé permet de définir plusieurs types de codes remise sans qu'il soit nécessaire de définir de nouveaux éléments de données.

Balise longue <DiscountCoded>

Balise courte <discountcoded>

P.26.54 Code Type de code Remise

Code ONIX désignant la table dont est tiré le code spécifié dans <DiscountCode>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <DiscountCoded>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 100](#)

Balise longue <DiscountCodeType>

Balise courte <j363>

Exemple 02 Propriétaire

P.26.55 Nom de type de code Remise

Nom d'une table propriétaire si le code saisi dans <DiscountCodeType> désigne une table propriétaire, par exemple la table de codes d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 50 caractères.

Balise longue <DiscountCodeTypeName>

Balise courte <j378>

Exemple *Ingram*

P.26.56 Valeur de code Remise

Code du type spécifié dans <DiscountCodeType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <DiscountCoded>, et non répétable.

Format Dépend du type de code spécifié dans <DiscountCodeType>.

Balise longue <DiscountCode>

Balise courte <j364>

Exemple

Fin du composé Code remise

Composé Remise

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une remise exprimée soit en pourcentage, soit en valeur absolue. A utiliser uniquement si le message ONIX est envoyé dans le contexte d'une relation commerciale spécifique.

Balise longue <Discount>

Balise courte <discount>

P.26.57 Code Type de remise

Code ONIX désignant le type ou le motif de la remise. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 170](#)

Balise longue <DiscountType>

Balise courte <x467>

Exemple

P.26.58 Quantité

Quantité minimum de commande requise pour avoir droit à la remise spécifiée. Optionnel et non répétable. Toute occurrence du composé <Discount> doit contenir l'un et/ou l'autre des éléments <Quantity> et <DiscountPercent>.

Format Nombre décimal de longueur variable, ici nécessairement un entier.

Balise longue <Quantity>

Balise courte <x320>

Exemple 12

P.26.59 Pourcentage de remise

Pourcentage de remise applicable au prix véhiculé dans une occurrence du composé <Price>. Optionnel et non répétable, mais toute occurrence du composé <Discount> doit contenir l'un et/ou l'autre des éléments <DiscountPercent> et <DiscountAmount>.

Format Nombre de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, ne dépassant pas de préférence 6 caractères numériques.

Balise longue <DiscountPercent>

Balise courte <j267>

Exemple 37.5

P.26.60 Montant de remise

Remise exprimée en valeur absolue. Optionnel et non répétable, mais toute occurrence du composé <Discount> doit contenir l'un et/ou l'autre des éléments <DiscountPercent> et <DiscountAmount>.

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, ne dépassant pas de préférence 12 caractères numériques.

Balise longue <DiscountAmount>

Balise courte <x469>

Exemple 4.59

Fin du composé Remise

P.26.61 Statut de prix

Code ONIX désignant le statut d'un prix. Optionnel et non répétable. Si l'élément est omis, la valeur par défaut *non spécifié* s'applique.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 61](#)

Balise longue <PriceStatus>

Balise courte <j266>

Exemple 01

P.26.62 Montant de prix

Montant d'un prix unitaire. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Price>, et non répétable.

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, ne dépassant pas de préférence 12 caractères numériques.

Balise longue <PriceAmount>

Balise courte <j151>

Exemple 18.99

Composé Taxe

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une taxe applicable à un prix. Le composé est répété pour chaque taxe ou taux de taxe applicable au produit si ce dernier est soumis à plusieurs types de taxe différents (par exemple, produit mixte britannique partiellement taxé au taux standard et partiellement exonéré de taxe). Lorsque la taxe appliquée est la TVA du Royaume-Uni, il est recommandé de définir explicitement tous les éléments du composé.

Balise longue <Tax>

Balise courte <tax>

P.26.63 Code Type de taxe

Code ONIX désignant un type de taxe, par exemple *TVA*. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 171](#)

Balise longue <TaxType>

Balise courte <x470>

Exemple 01 TVA

P.26.64 Code Taux de taxe

Code ONIX désignant un taux de taxe. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 1 lettre.

Liste de codes [Liste 62](#)

Balise longue <TaxRateCode>

Balise courte <x471>

Exemple Z Taux zéro

P.26.65 Taux de taxe en pourcentage

Taux de taxe exprimé numériquement sous la forme d'un pourcentage. Optionnel et non répétable, mais toute occurrence du composé <Tax> doit contenir l'un et/ou l'autre des éléments <TaxRatePercent> et <TaxAmount>.

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire.

Balise longue <TaxRatePercent>

Balise courte <x472>

Exemple 17.5

P.26.66 Montant de prix taxé

Montant de la partie du prix unitaire hors taxe du produit qui doit être taxée au taux spécifié dans une occurrence du composé <Tax>. Optionnel et non répétable, mais obligatoire si la taxe est calculée sur une partie du prix seulement. L'omission de cet élément signifie que la taxe s'applique au total du prix unitaire du produit.

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, ne dépassant pas de préférence 12 caractères numériques.

Balise longue <TaxableAmount>

Balise courte <x473>

Exemple 10.64

P.26.67 Montant de la taxe

Montant de la taxe applicable au taux spécifié dans une occurrence du composé <Tax>. Optionnel et non répétable, mais toute occurrence du composé <Tax> doit contenir l'un et/ou l'autre des éléments <TaxRatePercent> et <TaxAmount>.

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, ne dépassant pas de préférence 12 caractères numériques.	
Balise longue	<TaxAmount>	
Balise courte	<x474>	
Exemple	1.86	

Fin du composé Taxe

P.26.68 Code Unité monétaire

Code ISO de l'unité monétaire (devise) dans laquelle sont donnés tous les montants exprimés dans une occurrence du composé <Price>. Optionnel et non répétable. Obligatoire si la devise n'est pas la devise par défaut de la transaction. Tous les messages ONIX doivent inclure une déclaration explicite de la devise dans laquelle sont exprimés les prix. Pour éviter toute ambiguïté, il est vivement recommandé de répéter la devise pour chaque prix spécifique.

Format	Longueur fixe, 3 lettres.	
Liste de codes	Codes devise ISO 4217 : liste 96	
Balise longue	<CurrencyCode>	
Balise courte	<j152>	
Exemple	EUR	

Composé Territoire

Groupe optionnel et non répétable d'éléments qui ensemble identifient un territoire sur lequel est appliqué le prix indiqué dans une occurrence du composé <Price>.

Balise longue	<Territory>
Balise courte	<territory>

P.26.69 Code Pays inclus

Code(s) ISO du (des) pays inclus dans le territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. L'élément est optionnel et non répétable, mais chaque occurrence du composé <Territory> doit véhiculer au moins l'un et/ou l'autre des éléments <CountriesIncluded> et <RegionsIncluded>.

Format	Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chaque code étant composé de deux lettres capitales et séparé du suivant par un espace. Ne pas dépasser de préférence 600 caractères. La norme ISO 3166-1 stipule que ces codes pays doivent être transmis en lettres capitales uniquement.	
Liste de codes	Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : liste 91	
Balise longue	<CountriesIncluded>	
Balise courte	<x449>	
Exemple	US CA	Etats-Unis et Canada

P.26.70 Code Régions incluses

Code(s) ONIX désignant la (les) région(s) incluse(s) dans le territoire. Le terme « région » s'applique à un territoire qui n'est pas un pays, mais qui est défini de manière précise en termes géographiques, par exemple *Monde*, *Irlande du Nord*, *Territoire de la capitale australienne*. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. L'élément est optionnel et non répétable, mais chaque occurrence du composé <Territory> doit véhiculer au moins l'un et/ou l'autre des éléments <CountriesIncluded> et <RegionsIncluded>. On notera que les Etats des Etats-Unis sont associés à des codes région, tandis que les territoires américains d'outre-mer sont associés à des codes pays ISO distincts.

Format	Un ou plusieurs codes de longueur variable, chaque code étant composé de lettres capitales avec ou sans tiret, et séparé du suivant par un espace. Ne pas dépasser de préférence 100 caractères.	
Liste de codes	Liste 49 . A chaque fois que possible et approprié, les codes de subdivision de pays sont dérivés de la nomenclature UN/LOCODE elle-même dérivée de la norme ISO 3166.	
Balise longue	<RegionsIncluded>	
Balise courte	<x450>	
Exemples	<i>WORLD</i>	Monde entier
	<i>GB-EWS</i>	Royaume-Uni, sauf Irlande du Nord

P.26.71 Code Pays exclus

Code(s) ISO du (des) pays exclus du territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. Optionnel et non répétable ; ne peut être utilisé que si <RegionsIncluded> est également présent.

Format	Comme en P.26.69.	
Liste de codes	Liste de codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres : liste 91	
Balise longue	<CountriesExcluded>	
Balise courte	<x451>	
Exemple	<i>US CA</i>	Etats-Unis et Canada

P.26.72 Code Régions exclues

Code(s) ONIX désignant la (les) région(s) exclue(s) du territoire. Il est possible de définir plusieurs codes, en séparant chaque code du suivant par un espace. Optionnel et non répétable ; ne peut être utilisé que si <RegionsIncluded> est également présent.

Format	Comme en P.26.70.	
Liste de codes	Liste 49	
Balise longue	<RegionsExcluded>	
Balise courte	<x452>	
Exemples	<i>GB-EWS</i>	Royaume-Uni, sauf Irlande du Nord

Fin du composé Territoire

P.26.73 Zone de devise

Code ONIX désignant une zone de devise dans laquelle est appliqué le prix indiqué dans une occurrence du composé <Price>. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 3 lettres.
Liste de codes	Liste 172
Balise longue	<CurrencyZone>
Balise courte	<x475>
Exemple	<i>EUR</i> Zone Euro

Composé Date de prix

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une date associée à un prix.

Balise longue	<PriceDate>
Balise courte	<pricedate>

P.26.74 Code Rôle de date de prix

Code ONIX donnant la signification de la date. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PriceDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 173
Balise longue	<PriceDateRole>
Balise courte	<x476>
Exemple	<i>02</i> A partir de : date à partir de laquelle un prix entre en vigueur

P.26.75 Code Format de date

Code ONIX désignant le format sous lequel la date est donnée dans <Date>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PriceDate>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 55
Balise longue	<DateFormat>
Balise courte	<j260>
Exemple	<i>02</i> Année et numéro de semaine

P.26.76 Date

Date ayant la signification indiquée dans <PriceDateRole>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PriceDate>, et non répétable.

Format	Dépend de la valeur spécifiée dans <DateFormat>.
Balise longue	<Date>
Balise courte	<b306>
Exemple	<i>20100106</i>

Fin du composé Date de prix

P.26.77 Code Prix imprimé sur le produit

Code ONIX indiquant si le prix est imprimé sur le produit. Optionnel et non répétable. L'absence de cet élément *ne doit pas* être interprétée comme la preuve qu'aucun prix n'est imprimé sur le produit.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 174](#)

Balise longue <PrintedOnProduct>

Balise courte <x301>

Exemple 02 Prix imprimé sur le produit

P.26.78 Code Position sur le produit

Code ONIX désignant une position sur un produit, ici la position d'un prix. Optionnel, mais obligatoire si <PrintedOnProduct> indique qu'un prix apparaît sur le produit, même si l'emplacement de ce prix est *inconnu*. Non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 142](#)

Balise longue <PositionOnProduct>

Balise courte <x313>

Exemple 01 Quatrième de couverture

Fin du Composé Prix

Exemple d'utilisation du composé <Price> (Etats-Unis)

<price>	<Price>	
<x462>01</x462>	<PriceType>01</PriceType>	Prix de détail recommandé, hors taxe
<j151>15,99</j151>	<PriceAmount>15.99</PriceAmount>	15,99
<j152>USD</j152>	<CurrencyCode>USD</CurrencyCode>	USD
<x301>02</x301>	<PrintedOnProduct>02</PrintedOnProduct>	Prix imprimé sur le produit
<x313>01</x313>	<PositionOnProduct>01</PositionOnProduct>	En quatrième de couverture
</price>	</Price>	

Composé Remise en vente

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient qu'un produit va être remis sur le marché auquel s'applique le composé <SupplyDetail> (groupe P.26). Optionnel et non répétable. Le composé <Reissue> ne doit être utilisé que lorsque l'éditeur a l'intention de relancer le produit sous le même ISBN. Deux cas sont possibles :

(a) Le produit est non disponible pendant la période immédiatement antérieure à la remise en vente. Dans ce cas, <ProductAvailability> (P.26.17) doit véhiculer la valeur 33 signifiant *non disponible, en attente de remise en vente*. L'enregistrement ONIX pourra être mis à jour pour décrire le produit remis en vente dès que les informations pourront être mises à disposition.

(b) Le produit est encore disponible pendant la période immédiatement antérieure à la remise en vente. Dans ce cas, l'enregistrement ONIX doit continuer de décrire le produit existant et <ProductAvailability> doit continuer de véhiculer une valeur indiquant que le produit est disponible (par exemple, *en stock*, code 21) jusqu'à la date de remise en vente. A cette date, l'enregistrement ONIX devra être mis à jour pour décrire le produit remis en vente, avec une valeur de code <ProductAvailability> généralement inchangée.

Après la remise en vente, le composé <Reissue> peut être conservé comme élément permanent de l'enregistrement ONIX, avec pour seul élément <ReissueDate> véhiculant la *date de dernière remise en vente*.

Balise longue <Reissue>

Balise courte <reissue>

P.26.79 Date de remise en vente

Date à laquelle le produit sera remis en vente, ou (après remise en vente) date de dernière remise en vente. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Reissue>, et non répétable.

Format Date en année, mois, jour (AAAAMMJJ).

Balise longue <ReissueDate>

Balise courte <j365>

Exemple 20030616

P.26.80 Description de remise en vente

Texte expliquant la nature de la remise en vente. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 500 caractères. Le langage XHTML est pris en charge dans cet élément : voir document (disponible en anglais uniquement) *ONIX Livres: Product Information Format: XML Technical Notes*.

Balise longue <ReissueDescription>

Balise courte <j366>

Exemple

Composé Prix

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble spécifient un prix unitaire, utilisé ici pour indiquer le prix appliqué après la remise en vente d'un produit.

Balise longue <Price>

Balise courte <price>

P.26.81 à P.26.116 : éléments du composé <Price>.

Les éléments P.26.81 à P.26.116 sont identiques aux éléments P.26.43 à P.26.78.

Fin du composé Prix**Composé Ressource d'appui libre de droits**

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble définissent une ressource d'appui libre de droits, ici une nouvelle image de couverture ou de jaquette ou toute autre ressource d'appui accompagnant le produit remis en vente.

Balise longue <SupportingResource>

Balise courte <supportingresource>

P.26.117 à P.26.130 : éléments du composé <SupportingResource>.

Les éléments P.26.117 à P.26.130 sont identiques aux éléments P.16.1 à P.16.14.

Fin du composé Ressource d'appui libre de droits**Fin du composé Remise en vente****Fin du composé Informations commerciales et fournisseur****Fin du composé Conditions d'approvisionnement****Fin de l'enregistrement Produit**